

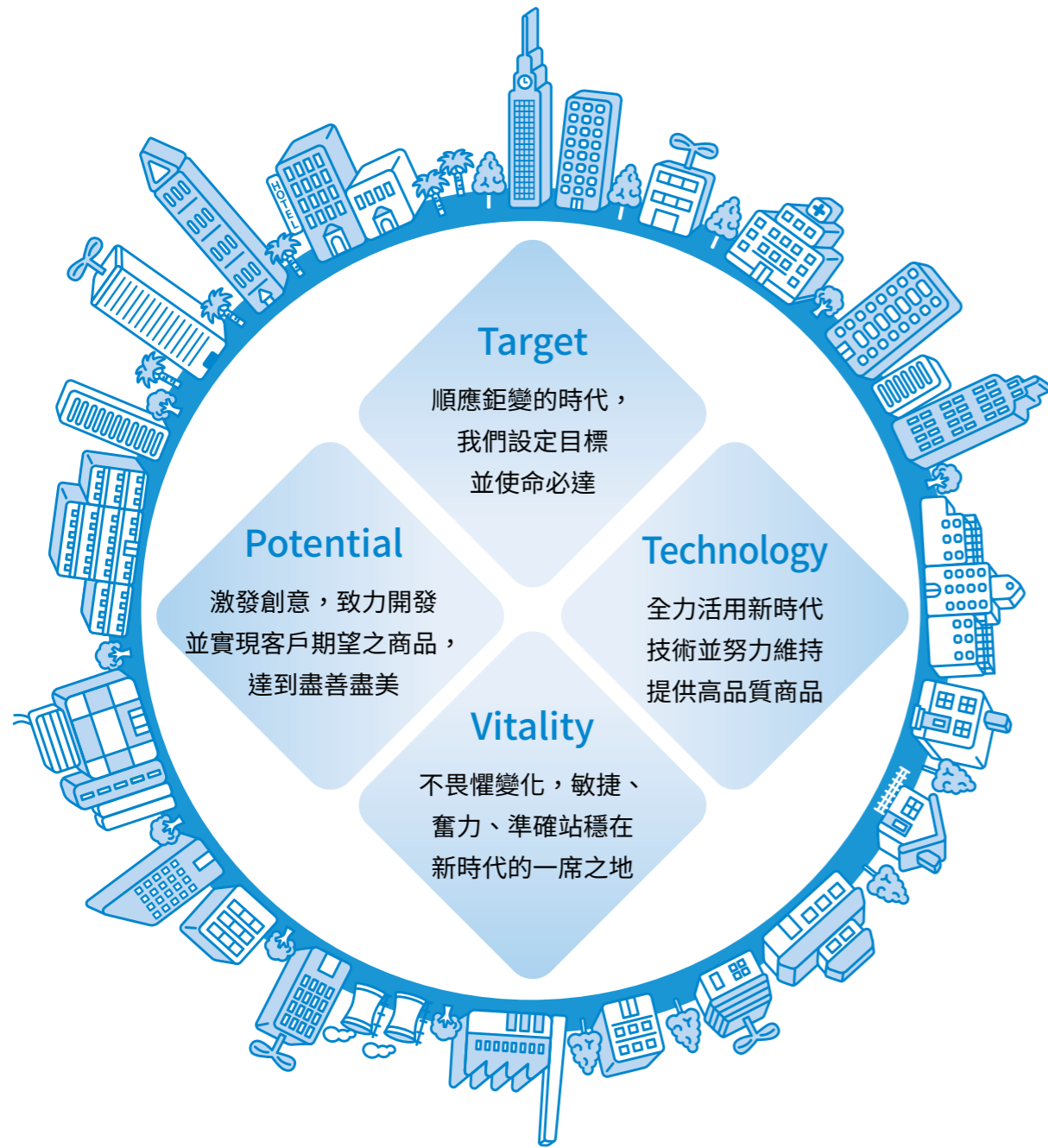


INTEGRATED REPORT

2023

豐實人類 美化地球

企業核心價值



社訓

- 開拓精神** 我們始終本著旺盛的開拓精神，發揮創意，為開創新事業努力不懈。
- 言出必行** 我們始終堅持正確理解公司方針，以不屈不饒的精神，努力做到言必行行必果。
- 信用至上** 我們時刻謹記代表公司，秉持誠信精神，致力取得客戶的信賴。
- 團結合作** 我們始終以人和為出發點，本著友好與合作精神，致力打造健康、光明的職場環境。
- 自我啟發** 我們始終懷抱豪情壯志，致力開拓視野，豐富知識，提升高尚人格。

目錄

| | |
|---------------------|---|
| Introduction | 04 董事長致辭 06 企業理念/Our Origin 08 松田產業的歷史沿革 |
| 松田產業的價值創造 | 10 推動永續經營 12 價值創造的進程 14 企業價值的泉源 |
| 成長策略 | 26 中期經營計畫的進展和預測 34 財務與資本策略 |
| 經營基礎的強化 | 36 人力資源管理的強化 40 促進DX 42 永續經營 52 治理與風險管理的強化 |
| 與地區及社會共生 | 60 透過溝通促進業務推動並擴大社會貢獻 |
| 基本資訊 | 62 財務與非財務之重點事項 63 公司資訊 |

編輯方針

■ 刊行目的

本報告書旨在報告本集團致力推動之環境與社會相關活動。自2010年創刊，命名『環境與社會報告書』，並自2016年起更名為『企業價值報告書』。更進而於2022年度起，升級為『綜合報告書』，向所有利害關係人報告本集團致力推動之業務，以期開創未來全新價值。
本報告書刊行目的乃期盼能於瞬息萬變的社會環境中，和投資家與股東等諸位利害關係人透過此溝通管道，共同創造價值。

■ 本年度報告書重點

綜合報告內容有別於去年之處，除了全面更新本公司集團價值創造的進程外，更新增各個業務的發展策略 (P.28 ~ 33)。此外，在各業務的企業價值的泉源 (P.14 ~ 25) 章節中，刊載針對幹部的訪談內容，以促進大家進一步了解業務內容及未來展望等，藉由豐富報告書內容增進理解。

■ 報告期間

2022年度(2022年4月1日~ 2023年3月31日)
除此之外也刊載部分該年度以外的活動訊息等。

■ 資訊蒐集範圍

總公司、生產部門、貴金屬相關事業所、食品相關事業所 (各項環境相關活動以生產部門的數據為主)
各部屬名稱以2023年4月1日以後規定為準。

■ 參考指標

IFRS財團「國際整合性報導架構International Integrated Reporting Framework」
經濟產業省「價值協創指南2.0版」

■ 發行日期與下期出刊計畫

發行日期：2023年9月
下期出刊計畫：日文版2024年9月 英文版2024年10月

關於未來預測、展望及計畫

本報告書中所載未來預測乃根據撰寫當下所取得之資訊製作，可能因業務整體環境變化等因素造成結果和事態不同於預期。敬請各位讀者見諒。

諮詢方式

CSR・IR部 〒163-0558 東京都新宿區西新宿1-26-2 新宿野村Bldg. TEL. 03-5381-0728

董事長致辭

成為一家順應社會變化，不斷進化，永遠為客戶及社會所需之企業



松田產業集團的願景

本公司集團本著「有效利用地球資源，透過產業貢獻於社會」之理念，以有效利用為目標，發展資源有限的貴金屬回收業務，同時為託付美好的地球環境給下一個世代，致力推展環境業務，並將其整合為「貴金屬相關事業」；此外，為穩定供應地球豐富糧食資源，帶給人類富饒生活，同時也推展「食品相關事業」，本公司以上述二事業為主軸，努力朝實現永續成長邁進。

在中期經營計畫（2022-2025年度）中，本集團以實現「順應社會變化持續進化，成為社會始終不可或缺之企業」為目標，透過持續積極投資以強化獲利基礎並開發新獲利源、強化可支持並加速永續成長的經營基礎、永續經營以提升企業價

值等基本方針，利用上述二大事業帶領推動成長策略，透過落實資源的有效利用與確保永續資源的取得，提供有助解決客戶與社會課題的高附加價值。

本集團創業之初，以從事自照片感光材料及照片沖洗材料等提取出銀並進行回收利用為起點，隨後再新開展出版賣食品製造工廠中廢棄不用的蛋白至水產魚漿製品業界之業務。透過這些事業的推展，本集團發展成綜合了貴金屬相關事業與食品相關事業的異業混合型企業，然而這些事業的起點都具備了利用廢棄物品創造全新價值並成功商品化的共通點。總括以上，都是體會到「惜物」，並為實現商品化充分體現「創意與挑戰」，此創業精神傳承至今，更深化扎根成為企業理念。

本集團截至目前為止在貴金屬的回收、貴金屬製品的開發製造、環保等先進技術領域及擴大未知市場通路等努力發揮創意、迎向挑戰，一路走來，憑藉的是各位客戶及社會的鞭策。仰賴來自各界的期待與指導，才得以讓本集團的創意與挑戰開花結果。經由這個過程，我們體會到感恩與善意的重要性。本集團自成立以來，即努力承擔解決環境及社會課題的重責大任，深刻體認，透過貴金屬相關事業及食品相關事業對社會做出貢獻，實踐有效活用地球資源乃是我們存在的重大意義，對客戶與社會而言，我們始終不可或缺。

回顧2022年度，展望2023年度

自2022年度啟動的中期經營計畫（2022-2025年度）已邁入第2年。本計畫最終會計年度，即2025年度（截至2026年3月）的營業目標為：合併營收3,000億日圓，合併營業利益130億日圓，合併營業利益率4.3%，合併股東權益報酬率（ROE）9.0%，合併資產回報率10.0%。

本計畫第一年的2022年度，有鑑於電子設備行業景氣繁榮等外部環境背景下，帶動貴金屬相關事業業務量大增等，而得以刷新史上最高營業額紀錄。

然而2023年度恐怕將一改2022年度的強勁表現，預測呈現收益減縮趨勢。受到仍不見盡頭的烏俄戰爭局勢、全球性通貨膨脹，以及中國景氣減緩等悲觀因素影響，全球經濟呈現不透明現象。在此狀況下貴金屬相關事業恐因外部環境惡化影響，預測2023年業績將呈現一度下滑趨勢，然而我們將穩步前行，在貴金屬相關事業及食品相關事業上持續貫徹成長策略，以達成中期經營計畫之經營目標。

關於貴金屬相關事業，受到電子設備行業生產趨勢惡化及復甦期可能延緩影響，預估營業額將下降6.7%，營業利潤將減少41.0%。雖然除電子業外的貴金屬回收量可望擴大，才得以將營業額保持在下降6.7%程度，然而電子業環境惡化影響重大，營業利潤預估將呈現大幅下降。雖然目前外部環境存在各種隱憂，如智慧型手機、個人電腦、資訊中心專用伺服器等景氣下滑導致半導體、電子零件需求持續下降，再加上還存在中國景氣趨緩、貴金屬市場波動等問題，然而我們仍將持續實踐中期願景目標成為「創造資源循環利用的先驅企業」，致力解決各項課題，開發新客戶並擴大既有客戶群之佔有率。此外，也將針對為實現中長期成長目標而努力推動的LIB（鋰電池）回收業務建立一套完整計畫，以因應未來回收量擴大。電子業短期內雖將持續陷入困境，但其對數位產業公司的發展至關重要，因此從中長期角度來看仍是成長階段的行業。此外，建構循環型社會預估將帶動擴大回收需求，因此本公司集團為達成中長期的持續性成長，計畫將實施積極性投資。

關於食品相關事業，預測營業額將減少4.3%，但營業利益則可望增加7.1%。終端的需求雖因境外來日旅遊需求增加，但受通貨膨脹等因素影響，整體而言呈現不明朗狀態。再者，由於物價上漲等因素，預測將帶動提高運費、保管費等成本，因此我們努力提供商品以滿足客戶

的多樣化需求，並充分發揮全球採購能力，以提高商品銷售量。儘管面臨通貨膨脹造成的景氣低迷隱憂，及為實現永續發展帶來的需求多樣化等嚴峻的外部環境，為實現中期願景達成「客戶商品開發路上的最佳夥伴」目標，我們努力更加貼近客戶與合作夥伴，掌握需求，開發安全可靠的永續商品，並建立商務通路，擴展業務。

經營基礎的強化

本公司集團為了達成中期經營計畫（2022-2025年度）基本方針中的「強化可支持並加速永續成長的經營基礎」，努力培養管理人才，加強人力資源管理，以打造一個能吸引多樣化人才活躍的職場環境，同時活用IT技術強化管理功能，推動數位轉型以提高生產效率，並在強化公司治理與風險管理做出諸多努力。此外，為取得客戶與社會信賴，成為不可或缺的企業，我們致力推動永續經營。我們努力解決減碳等課題，以實現「同時實現降低環境負荷與業務成長」這個重大性議題。本公司集團的使命乃因應氣候變遷以實現永續社會，期盼能在2050年達成實現碳中和目標。

總結

本公司集團期盼隨著業務發展能與各位利害關係人透過各種機會建立深厚信賴關係，同時並實現永續性環境、社會、經濟與持續性成長，提升企業價值。

2023年7月
松田產業株式會社
董事長 執行長

松田芳明

有效利用地球資源， 透過產業貢獻於社會

起點是

惜物精神 × 挑戰精神

實踐企業理念，成為客戶與社會不可或缺的企業乃是我們存在的重大意義。

本公司集團的起點是創始人體會到「惜物」的重要性，一心想貢獻社會體現「創意與挑戰」，是一家有效活用「地球資源」的企業。

經由擴展業務，我們培養出了珍視「感恩與善意」的企業文化，「為客戶所需」的思維傳承至今，造就了如今的「有效利用地球資源，透過產業貢獻於社會」之企業理念。

現在，為了實現全球的永續社會，我們正面臨著解決環境問題與糧食危機等各種重大性議題。

本公司集團在永續與SDGs等概念尚未確立的時代，便以「豐實人類，美化地球」為主旨，不斷成長茁壯。未來也將持續透過業務的推展為解決重要性議題做出貢獻。



於1960年繼承松田商店，致力將創業精神進化成為企業理念，透過一連串的企業重組後建立了松田產業並發揚光大(1960年～2003年)

松田 洋



在報紙販售商店等家族企業工作期間培養了惜物精神，隨後移居東京，並於1935年創業成立了松田產業前身的松田商店(1930年代)

松田 太郎

松田產業的歷史沿革

| | 1930年代~ 1950年代 | 1960年代~ 1970年代 | 1980年代 | 1990年代 | 2000年代 | 2010年代 | 2020年代 |
|-------|----------------|---|---|---|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| 世界的動盪 | | 1960年代以後 公害成為社會問題 1971 麥當勞 第一家分店開幕 | 1980年代 便利商店普及 1980年代~ 1990年代 日本企業進軍海外 (國內空洞化) | 1991 牛肉進口自由化， 開始實施食品添加物 標示新法 1995 Windows95上市， 廢止糧食管理法 1997 第一代Prius上市 | 2000年代 電子貨幣普及 2007 iPhone上市 | 2015 聯合國通過「可持續發展目標SDGs」 巴黎協定通過 | 2021 IPCC公布第六次評估報告 2022 實施塑膠資源循環促進法 |



2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 (年度)

推動永續經營

永續經營的概念

存在意義(purpose)

本公司集團存在意義為實踐企業理念--「有效利用有限的地球資源，透過產業貢獻於社會」，成為客戶與社會始終不可或缺的企業。

創始人思及「惜物」，因而開始了將廢棄物、客戶苦於處置的物品賦予全新價值的業務，透過業務的推動培養出了珍視「感恩與善意」的企業文化，一心努力成為「客戶所需」的存在，故不間斷地迎向新的「創意與挑戰」，一路拓展業務至今。

為了進一步「豐富人類，美化地球」，我們相信順應這個有效活用地球資源概念深植人心時代的需求，創造全新價值才能對實現永續發展的環境、社會、經濟做出貢獻。為發揮存在的意義，我們於2022年12月制定了「永續基本方針」[※]，鎖定了必須解決的重要性議題。

※關於本公司之「永續基本方針」，請參照本公司網站。

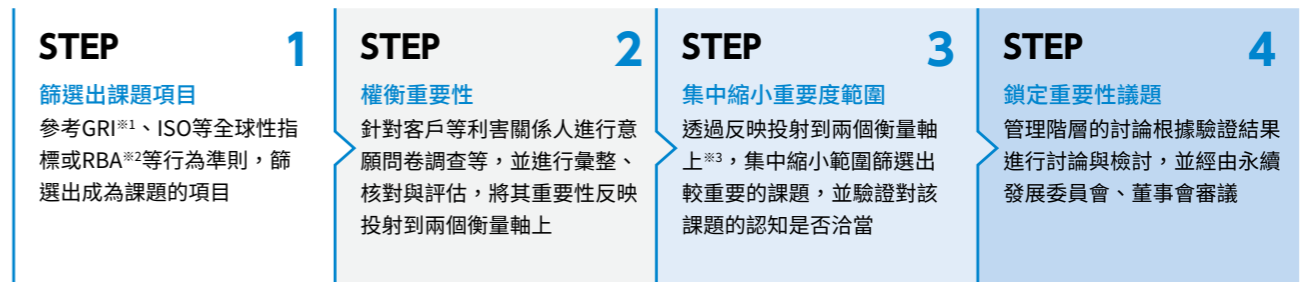
🔗 <https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ja/sustainability/oursustainability/stakeholder.html>

與利害關係人的溝通

| 利害關係人 | 與利害關係人的關係 | 對話方式 | 負責部門 |
|--------|--|---|---------------------------------|
| 客戶 | 本公司集團秉持「隨時謹記，客戶成就了今日的我們。務必做到客戶至上，友好勇敢」。始終牢記本公司集團能有今日乃拜客戶所賜，並努力以此推展業務活動。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 日常業務活動 ● 本公司網站 ● 通報制度/諮詢窗口 ● 出版綜合報告書 | 負責行銷部門 各業務負責部門 負責CSR部門 |
| 員工 | 本集團認為員工是創造全新價值的主力。因此，將「尊重個人」定位為經營上的重要基本方針，並本著「人擁有無限能力」的想法，致力推展組織、職場環境、教育、能力開發。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 員工培訓 ● 公司內部入口網站 ● 公司內部新聞/電子報 ● 通報制度/諮詢窗口 ● 出版綜合報告書 | 人事部門 總務部門 法務部門 負責CSR部門 |
| 投資人及股東 | 為獲得各位投資人及股東的理解與支持，本公司集團適時且適當的公開經營資訊，並在雙向溝通的基礎上進行投資人關係IR（對投資人的宣傳）活動。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 財務報告說明會 ● 法人說明會（針對個人投資人） ● 本公司網站（IR/針對投資人資訊） ● 諮詢窗口 ● 出版綜合報告書 | 負責CSR部門 負責IR部門 總務部門 |
| 地域社會 | 本公司集團的業務與保護地球環境和建構循環型社會密不可分，我們堅信推動業務即可貢獻社會。透過促進地區社會與社區的合作關係，推動對社會富有意義的商務活動，努力擴大社會貢獻。（參照P60-61） | <ul style="list-style-type: none"> ● 員工在該地區的志工活動（入間地區） ● 參與並贊助地區活動 ● 工廠參觀 ● 加入入間市零排碳協議會 ● 通報制度/諮詢窗口 ● 出版綜合報告書 | 生產部門 總務部門 |

鎖定重要性議題的步驟

本公司集團於2022年依循以下步驟進行檢討。



※1 以制定永續發展相關國際標準與資訊公開框架為目的之國際性非營利組織。

※2 為全球最大企業聯盟，以提倡全球供應鏈之社會責任為目的。

※3 「社會上必須解決的重要課題」與「本公司的重要課題」

本公司集團的重要性議題

本公司集團所認定之重要性議題為「同時實現環境負荷與業務成長」、「透過多樣化人才的活躍加速成長」、「提升客戶滿意度與取得社會信賴」。為了達成解決這些重要性議題，我們致力健全公司治理，並將其納入業務計畫中，深信將可創造新的商機。

同時實現環境負荷與業務成長

目前的氣候變遷不僅影響人類社會，對地球環境也造成了嚴重的創傷，我們已著手致力將減少溫室氣體視為第一要務。具體來說，在貴金屬相關事業方面，ISO綜合管理計畫的環保目標即是致力減少電力、燃料等能源消耗。此外，同時我們還努力制定了減少有害物質、資材、水的使用量、促進掩埋垃圾的回收等目標。

透過多樣化人才的活躍加速成長

為了實現多樣化人才共存的多元化環境，我們落實接受、認同並活用多樣化價值觀，透過創新加

速發展，打造一個包含女性員工在內的所有員工都能安心且和諧工作的職場環境。再者，為了讓生活與工作取得良好平衡，我們修訂了育嬰假章程，引進生產時的育嬰假制度。

提升客戶滿意度與取得社會信賴

提供正確的商品與服務資訊，並確保商品的安全可靠乃是企業的社會責任。我們根據ISO標準設定品質目標，致力提升品質，不遺餘力。

| | |
|----|--|
| 環境 | 同時實現環境負荷與業務成長 ①能源消耗與溫室氣體排放 ②排放在大氣中 ③有害物質 ④固體廢棄物 ⑤防止污染與減少資源 ⑥水資源管理 ⑦生物多樣性 |
| 社會 | 透過多樣化人才的活躍加速成長 ①適才適所 ②多元化 & 創新 ③工作與生活的平衡 提升客戶滿意度與取得社會信賴 ①正確的商品與服務資訊 ②保證商品安全可靠 ③與供應商的夥伴關係 |

永續發展委員會的功能

本公司集團設置有永續發展委員會，具備「制定整體方針」、「決定必須因應之重要事項」、「風險與機會的評估」、「設定目標」、「行動計畫」、「驗證並監督行動」等六大功能。

註：關於永續發展的促進機制詳情，請參閱公司治理的結構(P.53)。

價值創造的進程

👥 **人力資源**

員工人數 **1,605人**
 男女比 男性**79.3%** 女性**20.7%**
 (本公司集團整體)
 協助繼續就業辦公室 **3處**(委託)

💰 **財務資本**

投入資金/有利息負債+股東資金 **1,040億日圓**
 (自2022年3月底至2023年3月底的4季平均)

🏭 **製造資本**

生產據點數 **12個**據點(海內外)
 固定資產 **292億500萬日圓**

💡 **智慧財產資本**

專利 商品專利 製程專利
 研發人員人數 **約50人**

🌐 **社會相關資本**

認證種類

- (特別管理) 產業廢棄物收集搬運業：
47個都道府縣 **3個**政令指定都市
- (特別管理) 產業廢棄物處分業※
 ※中途處理
- 共同研究案 **17件**

🌿 **自然資本**

消耗能源
 燃料 **64,623MWh** (電力換算)
 電力 **20,960MWh**
 用水量 **約142千t**



| | 產量 | 成果 |
|-----|--|--|
| 貴金屬 | 回收貴金屬 金(Au) 約 20t 銀(Ag) 約 150t 鉑族(PGM) 約 10t | 穩定供給礦物資源 <ul style="list-style-type: none"> • 貢獻防止礦物資源的枯竭 • 貢獻建構循環型社會 • 貢獻減低客戶排放CO₂ |
| | 產業廢棄物處理 (含本公司製造廢液) 經無害化處理放流下水道量 138千m³ 未經再生處理掩埋處分 264t | 對電子業發展做出貢獻 促進環保，降低環境負荷 <ul style="list-style-type: none"> • 將產業廢棄物的無害化 • 將產業廢棄物再生資源化 回收率 92.4% |
| | 排放之GHG (溫室氣體) Scope1 16,715t-CO₂ Scope2 7,302t-CO₂ Scope3 927,667t-CO₂ | 中期經營計畫目標 (2025年度・合併) 營業額 3,000億日圓 營業利益 130億日圓 營業利益率 4.3% 股東權益報酬率 9.0% 資產報酬率 10.0% 減少GHG排廢量 <ul style="list-style-type: none"> • 中期目標(2030年度) Scope1.2 減少 42% (相較2020年度) • Scope3 減少 25% (相較2020年度) • 長期目標(2050年度) 實現碳中和 |
| 共通 | 食品原材料之供給 水產品 約 90千t 畜產品 約 90千t 農產品 約 50千t (海外採購品 約77%) | 穩定供給安心可靠糧食資源 貢獻富饒飲食生活 有效利用糧食資源 <ul style="list-style-type: none"> • 剩材、次級品的商品化 • 貢獻減低客戶廢棄損失 保護自然資源 <ul style="list-style-type: none"> • 販賣海洋管理委員會(MSC)等認定商品，對保護生態系做出貢獻 |
| | 客戶 商品開發路上的最佳夥伴 | |

實現松田產業集團的願景

創造資源循環(活用)的領先企業
成為與產業界共同成長之獨樹一幟企業

成為一家順應社會變化，不斷進化，永遠為客戶及社會所需之企業

客戶商品開發路上的最佳夥伴

(所有數據以2023年3月31日為準)

企業價值的泉源(貴金屬相關事業的全貌)

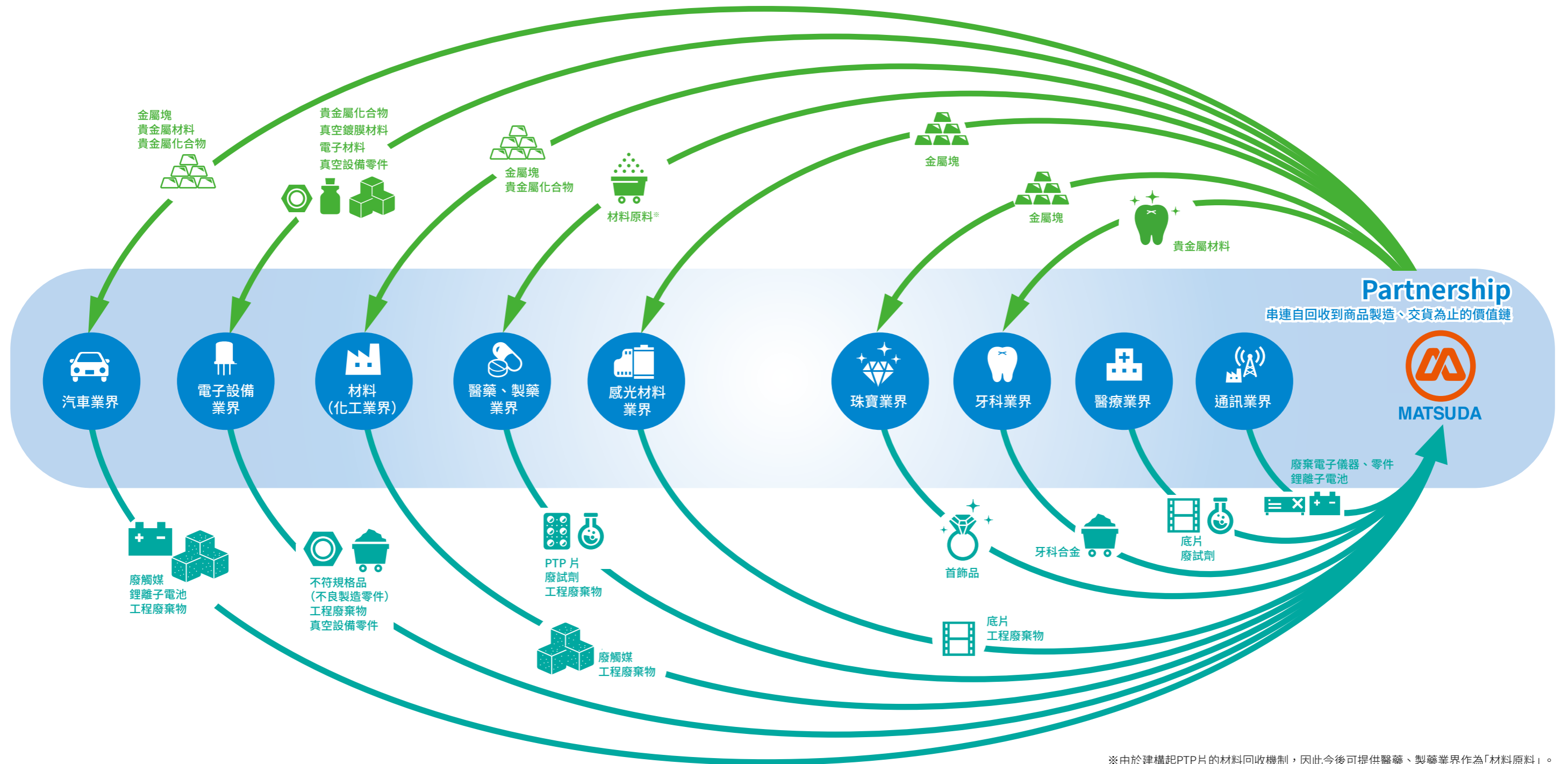
貴金屬相關事業的概要

貴金屬相關事業包含貴金屬業務與環境業務。

本貴金屬業務乃收集國內、外製造商在製造半導體與電子零件等工序中不符規格之零件等，將當中所含之貴金屬進行回收利用。從粉碎、焚燒階段的前處理，到分離、濃縮的精鍊技術均一貫化地於本公司完成，再運用所取得之金、銀、白金、鈀等金屬製成金屬塊、半導體、電子材料零件、化合物，回收利用有限地球資源的貴金屬。

環境業務乃自回收照片感光材中所含的銀作為起點，同時也致力於廢酸、廢鹼的無害化處理及有毒重金屬處理等。近年來，我們努力提升對需要先進知識、技術與技巧才能回收之資源的理解，如汽車業界、預計今後排放量會增加的LIB（鋰離子電池）（參見P21）、醫藥和製藥業界產生的PTP^{*}試片（參見P30），以及主要來自電子設備業界的非鐵金屬等，我們致力增強設備，更積極推動環保，並持續開展各項活動，將美好環境留給子孫。

^{*}Press Through Pack



^{*}由於建構起PTP片的材料回收機制，因此今後可提供醫藥、製藥業界作為「材料原料」。

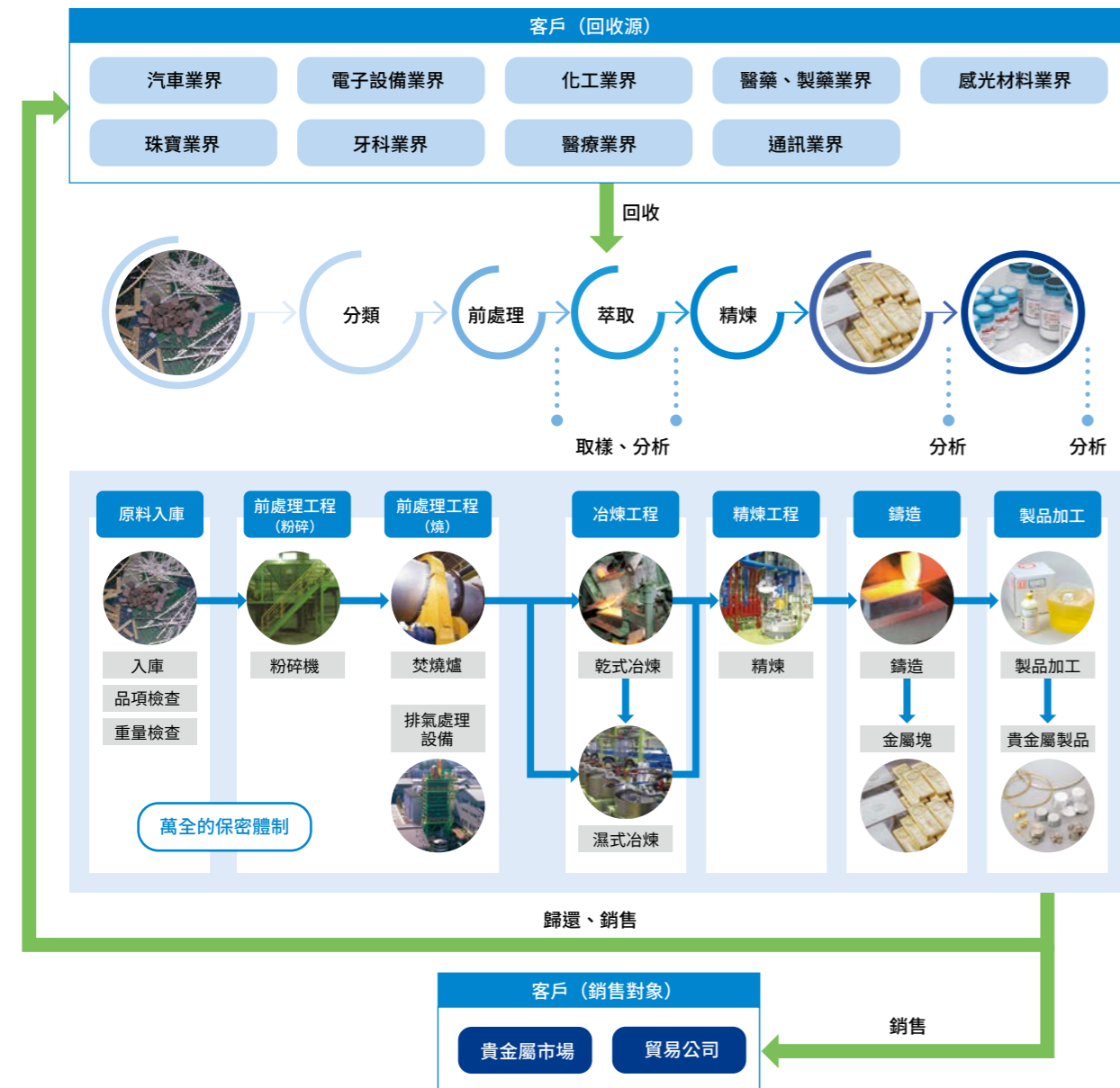
企業價值的泉源(貴金屬事業的事業活動)

關於貴金屬事業

本公司集團的貴金屬事業為產業用貴金屬製品及貴金屬回收、精煉提供解決方案，對電子業界、珠寶、觸媒、牙科、家電回收業界等的各行各業貢獻良多。在必須使用貴金屬的半導體和電子設備等領域，為持續使用有限資源的貴金屬，先決條件是必須透過研究開發、採購、生產和銷售建構回收循環機制。松田產業憑藉著企業一己之力，從貴金屬合成物、加工品製造與販賣、廢棄貴金屬的回收與精煉為止全程對應的機制，並為建立貴金屬資源循環系統而提供創新的生命週期解決方案，以都市礦山型貴金屬精煉企業角色，對貴金屬的生命週期進行管理，促進貴金屬資源的有效利用，推動循環經濟的發展。

貴金屬回收工序

彰顯貴金屬事業價值的回收流程



企業價值的泉源(貴金屬事業的優勢)

Value 1. Refining

從回收到精煉所有廢料

一貫化執行從粉碎、焚燒等前處理，到分離、濃縮等冶煉製程，再到提高金屬原料純度的精煉等所有工程。可做全面性回收利用，包含電子零件製造過程中的貴金屬電鍍、貴金屬鍍膜工程等材料。

保密體制

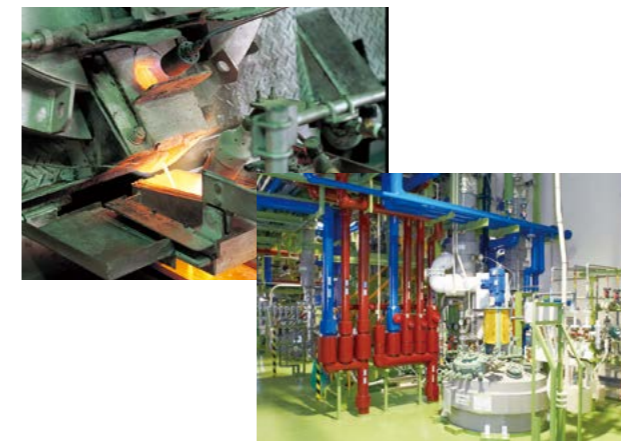
本公司回收電子零件工廠不符規格的零件等原材料。由於當中含有客戶之智慧財產相關資訊，因此本公司會利用移動式粉碎機在材料所在地的客戶處先行粉碎，才運送到本公司工廠。另外，入間工廠已獲公認，可以在不需客戶見證情況下，秘密銷毀取得IT安全評估共通準則 (ISO/IEC 15408) 第六級 (EAL) 認證商品之不符規格品。



乾式、濕式冶煉技術

本公司當年乃以回收銀再行冶煉事業創業，結合多年來孕育之技術，建構起搭配原料之冶煉工序。乾式冶煉乃利用貴金屬的高溫反應特質，加熱使其分離以進行回收。濕式冶煉則是在貴金屬原料上使用酸、鹼等藥品進行回收。

另外，本公司針對礦源及金屬進行嚴格管理，針對高純度貴金屬乃運用新進安全系統，24小時、365天不間斷的施以嚴格的保密機制。



Value 2. Product

可承接半導體和電子設備製造之主要材料的大宗訂購

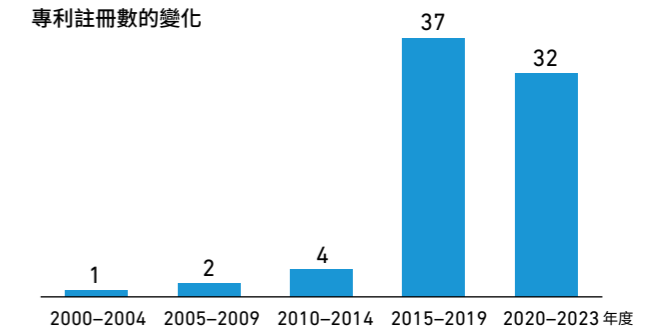
運用歷史悠久的精煉技術製造出高純度貴金屬，並以其為原料製造加工品及合成物，用於各種電子設備和汽車零件等的主要裝置。我們承接半導體和電子零件製造之主要材料的大宗訂購。

針對智慧財產的措施

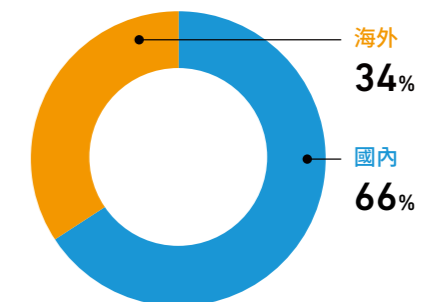
本公司透過貴金屬冶煉、精煉工序，在貴金屬化工技術領域積累了大量的知識。我們利用這些貴金屬化工領域的技術，為製造商提供電子零件和半導體生產中不可或缺的表面處理藥劑、表面處理材料、電鍍藥劑及觸媒原料等。這些技術是製造產品的重要智慧財產，因此我們正致力制定結合事業策略、研究開發策略的智慧財產策略。

今後，為提升企業價值，智慧財產的價值相形重要，因此我們實施智慧財產教育，努力提升全公司的智慧財產知識素養。此外，為了鼓勵自發性的發明，我們建構了保證金制度，並表揚在日常工作中的改善行動等機制，獎勵能對業務的發展有所貢獻的發明。

專利註冊數的變化



專利註冊數的組成比



企業價值的泉源(貴金屬事業的優勢)

Value 3. Service

提供真空鍍膜裝置零件的精密洗淨服務

本公司提供真空鍍膜裝置零件的精密洗淨服務，使其透過先進的剝離和洗淨技術再生恢復為潔淨狀態。回收並精煉沉積在電鍍治具上的貴金屬，再生成為貴金屬真空鍍膜材料的原料。此外，洗淨零件可以改善裝置內部狀態，提高鍍膜時的良率。

Value 4. Quality

堅若磐石的品質保證與保密體制造就了對松田品牌的信賴，並實現提供減輕地球環境負擔的商品

松田品牌形象的確立

本公司的金屬原料，在倫敦金屬市場協會 (LBMA) 認定金、銀，而倫敦·白金·鈀·流通市場 (LPPM) 認定白金、鈀，登記作為交易專用品。在日本國內，大阪交易所指定金、銀、白金和鈀的4種類金屬為交易專用品，並同時也指定為貴金屬鑑定業者。

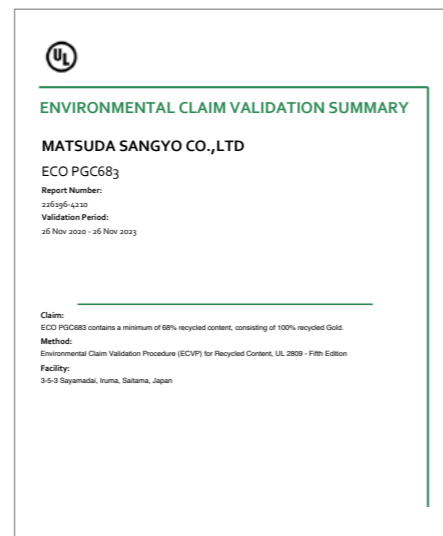


LBMA的符合標準證書

活用有限資源，循環型降低環境負荷產品--「ECO系列」

本公司銷售以100%回收Au為原材料所製造的氟化金鉀 (商品名: ECO PGC 683)。同時領先全國其他製造商於2020年取得第三方機構UL Japan的認證^{*1}。除促進珍貴且有限的貴金屬資源循環外，回收金的二氧化碳排放量低於新產出的金^{*2}，本公司將以100%回收貴金屬作為原材料所製造之商品總稱為「ECO系列」，並於該系列新增了亞硫酸金鈉 (商品名: ECO Auro Assist 100)。今後我們也將繼續擴大「ECO系列」商品陣容，幫助客戶減少溫室氣體排放。

*1 根據美國UL LLC所訂定之標準確認ECO PGC 683為100%回收金製造
 *2 自礦山開採出之金
 註：本公司擁有PGC與ECOPGC683的二品牌，詳細資訊請參照本公司網站。



品質保證機制

本公司日積月累建構起一套品質管理與保證機制，目前也遵循著PDCA循環，不間斷的精益求精。我們憑藉著70多年的貴金屬精煉經驗，運用高精度分析技術，實施含量調查和品質管理，所生產之貴金屬原料是交易市場公認的「Good Delivery」。為滿足客戶的高度需求，我們提供多樣化商品，包含降低地球環境負擔的表面處理藥品與表面處理材料。此外，我們還加強了公司內部對電鍍藥劑的研究開發機制，從鍍液管理、藥液分析化學品的內部研發系統，並在液體管理、液體分析和不良結果對策等各方面提供全方位支援。

建構ISO管理系統

我們致力於取得各項認證，於1999年取得環境管理之ISO 14001，2006年取得品質管理之ISO 9001，進而於2017年將截至目前為止分別訂定的「品質方針」與「環境方針」整合為「品質與環境方針」，並通過認證機關所進行之ISO 9001與ISO 14001的整合認證審查，於2017年11月起開始營運整合管理系統。此外，海外據點也於2020年前開始營運，並陸續擴展營運據點。新加坡、泰國、馬來西亞和台灣的據點已獲得ISO9001認證；新加坡、泰國、馬來西亞、台灣和越南據點已獲得ISO14001認證；台灣和越南據點則已獲得ISO45001職業安全衛生管理驗證。

註：關於貴金屬相關業務的ISO運作情況，請參照右表。有關食品品質管理詳情，請參照P.25。

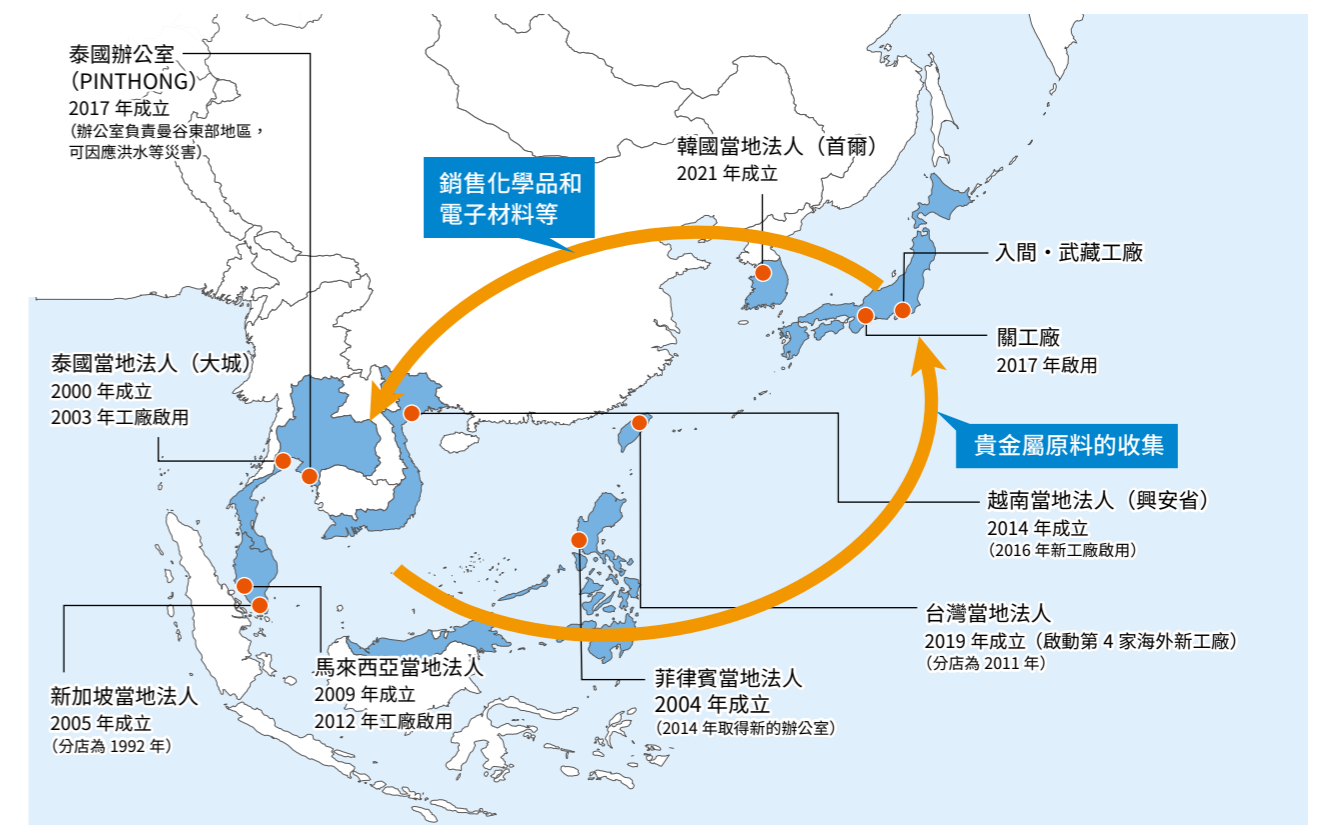
貴金屬相關事業之各據點的ISO運用情況

| | ISO綜合運作狀況 | ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 45001 |
|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 貴金屬回收事業部 | ● | | | |
| 環境解決方案事業部 | ● | | | |
| 貴金屬材料事業部 | ● | | | |
| 金屬、環境營業本部 | ● | | | |
| 金屬、環境海外本部 | ● | | | |
| 生產管理本部 | ● | | | |
| 品質保證室 | ● | | | |
| 技術開發部 | ● | | | |
| 金屬原料市場部 | ● | | | |
| 新加坡 | | ● | ● | |
| 泰國 | | ● | ● | |
| 馬來西亞 | | ● | ● | |
| 台灣(當地法人) | | ● | ● | ● |
| 越南 | | | ● | ● |

Value 5. Global Network

東亞地區貴金屬相關原材料收集與貴金屬材料、製品供應網絡

本公司建構起了日本及東亞地區貴金屬相關原材料收集與貴金屬材料、製品供應網絡。本公司之主要客戶群的電子行業正積極擴展至海外，尤以東亞地區特別顯著。因而本公司於1992年後即將業務拓展至新加坡、泰國、菲律賓、台灣、越南與韓國。我們致力加強貴金屬收集能力，並充實貴金屬材料產品的供應網絡，以支持客戶的業務活動。



企業價值的泉源(環境事業的事業活動)

關於環境事業

本公司集團的環境事業以「將廢棄轉化為回收」為目標，向各行各業提供回收解決方案。生於21世紀，保護地球環境以進一步促進循環型社會是我們所被賦予的使命。自公司創始以來，我們以有效利用資源做為起點，展開多樣化事業，活用日積月累的厚實技術基礎，致力於減量化、再生化、回收利用等，盡心扮演客戶的合作夥伴角色，提供各式各樣的解決方案，為愛護地球環境與業務推展做出貢獻。不僅必須將含有重金屬的廢液進行無害化處理，更需透過獨家技術回收廢液中所含金屬類物質，滿足降低環境負荷與資源循環之需求。此外，我們還建構了「簡單處理進而回收」的先進循環性網絡，不單由經驗豐富的團隊所提的環境解決方案得以有效提升回收率，安全可靠的收集搬運及處理技術也獲得相當高的評價。

資源循環解決方案

賦予環境事業價值的解決方案



企業價值的泉源(環境事業的優勢)

Value 1. Technology

在90年歷史進程中孕育出之無害化處理技術

我們建構起產業廢棄物之無害化處理技術、產業廢棄物收集及搬運回收網絡，滿足客戶從降低成本到資源有效利用等廣泛需求。憑藉產業廢棄物無害化處理技術與其有效利用，我們幫助客戶實現零排放，對高效率再生資源化回收貢獻一己之力。此外，我們還對廢棄物中的稀有金屬與貴金屬的收購進行提案，不受廢棄物種類與數量限制。

Value 2. Solution

從廢棄走向回收。

向各行各業提供回收解決方案

從特別管制的產業廢棄物到難以處理的廢棄物，都可處理。

我們能處理來自全國之廢棄藥品及含汞廢棄物等的回收與運送。甚至廢棄物處理法以外各項法令規定下難以處理的廢棄物都在我們的服務範圍內。即使因標籤脫落等不明藥品，也可透過攜帶型螢光X光分析裝置，立即在現場進行分析。

依照廢棄物屬性適當處理與回收

製造現場所產生之廢棄物通常含構成產品的材料碎片，以及其附帶使用之化學藥品與溶劑等，或以上材料的混合物。含有價廢棄物在其中者，本也難以透過分類後再生利用，另外，直接廢棄回收、使其回歸大自然等，要將廢棄物做適當處理並非易事，因此我們運用眾多技術與知識，依廢棄物的屬性做適當處理與回收，助客戶愛護地球環境的努力一臂之力。

Value 3. Collect & Transport

處理各種類型的廢棄物網絡擴及全國

於47個都道府縣取得產業廢棄物收集運送業許可

我們取得了47個都道府縣的產業廢棄物暨特別管理產業廢棄物的收集與運送許可，在日本各大城市設置轉運和倉儲設施，以埼玉和岐阜的大型設施為中心，在其他地區也設有中間處理設施。我們活用全國處理業者的資源循環網絡，針對多樣化、複雜化的廢棄物課題提出最恰當的解決方案。此外，我們還定期針對廢棄物處理承包商進行查核，只選任符合標準的適當承包商。

Topics

從大型鋰離子電池回收稀有金屬

我們與太平洋水泥株式會社合作，從用於次世代汽車及太陽能發電系統的大容量蓄電用大型鋰離子電池中，回收鐵、銅和稀有金屬等。鋰離子電池日漸成為蓄電設備的主流，但由於其高電壓、大容量、高能量密度，而且經由蓄電使用後才廢棄，因此處理上勢必困難。此外，鋰離子電池中含有有用的金屬，因此務必找出資源回收方法。本公司安全運送鋰離子電池並進行拆解後，於太平洋水泥株式會社的子公司--敦賀水泥株式會社的焙燒設施中進行焙燒和無害化處理。隨後使用本公司工廠的粉碎、分類設備，回收卑金屬，再進一步濃縮為稀有金屬。殘渣則做為水泥原燃料進行回收。透過此過程將有用金屬做最大化的回收，並將殘渣轉化為水泥原燃料，從而將難以處分的大型鋰離子電池得以安全、高效率的進行無害化與再生資源化處理(100%回收)。甚而本公司更進一步與汽車製造商合作，推動電池材料再生資源化的高度回收，致力將從廢棄車輛上拆下的鋰離子電池進行再利用。



企業價值的泉源(食品相關事業的全貌)

食品相關事業的概要

食品相關事業乃自遍布全球各地的網絡採購食材，並將其供應給加工食品製造商及外食、外帶餐飲業者。開始從事食品原材料批發業是基於看到公司創始地附近的美乃滋工廠裡有廢棄不用蛋白，因而提案予以活用，供應作為魚漿製品的黏著材料。本著創業時根深蒂固的惜物精神，因而嘗試努力活用次級品等各種糧食資源。

在新興國家對食品的需求不斷增加、全球食糧價格上漲、災害時物資短缺等的背景下，我們以穩定供應安全可靠食材為使命，透過業務的推動支持大家享有豐富的飲食生活。由取得ISO9001認證的品質保證部為核心，確立本公司獨家品質管理機制，為提供安全可靠食材盡心執行品質管理。此外，近年來我們還領先其他同業著手銷售優質永續的歐洲牛肉，往後在食品加工業界的活用令人期待。放眼未來，我們將持續不受既有概念束縛，秉持追求優良的品質、速度、價格原則，尋找食品原料供應商。

銷售商品

水產品

除已在業界擁有首屈一指業績的「魚漿」外，我們提供來自全世界的魚、貝、海鮮。



畜產品

除做為食品相關事業起點的雞蛋外，我們致力穩定提供畜產原料及加工食品等。



農產品

我們自全球各地之產地嚴選採購蔬菜與水果等。




客戶

魚漿製造商



火腿、西式香腸製造商



冷凍食品製造商



西點麵包製造商



外食、外帶業界



企業價值的泉源(食品相關事業的優勢)

Partnership

身為客戶的最佳夥伴，我們不遺餘力陪伴客戶發現新需求。

在食品相關事業中，我們透過串聯國內外生產者、加工業者、物流業者與冷凍倉儲業者等整個供應鏈，為客戶創造Value，實現成為「客戶商品開發路上的最佳夥伴」之願景。

(Value 1) 為實現客戶的需求，落實與生產者、加工業者緊密合作。

(Value 2) 每天即時收集國內、甚至全球各地的收穫量、捕獲量資訊、市場動向等，以助解決客戶問題，並提供優質商品與滴水不漏的服務。

(Value 3) 除重視性價比外，本公司為採購安全可靠食品原料，貫徹執行品質管理。

為提供以上Value，我們將繼續與供應鏈中的夥伴建立緊密關係，共創雙贏。



Value 1. Response

根據客戶需求進行初級加工，協助使客戶加工過程更為順暢，減少剩食。

創始時即根深蒂固的「惜物精神」×「挑戰精神」

本公司所踏出的第一步乃是將剩餘的蛋白作為魚漿的副原料，販賣給水產魚漿業者，擁有強大的商品企劃能力優勢。本公司秉持創始時即根深蒂固的「惜物精神」×「挑戰精神」，為順應來自客戶與時俱進的高規格需求，我們努力供應各式各樣食材，強化做為客戶商品開發最佳夥伴的功能。



滿足客戶多樣化需求的產品企劃功能

近年來，客戶對飲食的價值觀呈現多樣化。我們致力提出措施與建議，提供美味、簡易烹調、不浪費且一次用完的外食與外帶用商品企劃，努力成為製造商客戶「開發、製造上的夥伴」。我們建構細膩的服務機制，根據客戶需求推薦產地和加工業者，並以最恰當的技術以及客戶方便的型態和批量去採購加工食品等，以取得既有客戶的信賴，同時也爭取全新客戶。



Value 2. Global Network

我們透過遍布全球的採購網，嚴選高性價比食材送到大家手上。

因應氣候變遷和疾病蔓延造成的糧食資源不足

本公司集團憑藉採購實力，彈性應對並滿足客戶對品質、價格、穩定供應等基本需求，從而提升了水產品、畜產品和農產品的銷售量。

2022年3月於印度孟買設立當地法人Matsuda Sangyo TradingIndia Pvt. Ltd.，並自當年5月啟用。印度擁有豐富的水產品與農產資源，當北美馬鈴薯欠收時，以印度產與中國產取而代。糧食是人類生存的必需品，對糧食的需求始終存在。為了滿足這種需求，本公司始終努力開發產地，以確保能擁有多樣化的選擇，不需擔心氣象異常、政經變化或物流混亂等突發狀況影響食品原材料的穩定供給。



Value 3. Quality

我們設立了獨家品質保證室，透過產地指導和追溯系統的建立，提供安全可靠的食材。

以ISO9001為基礎擴展至全球的品質管理制度

我們於1988年設置了公司內部的品質保證室，並獲得ISO9001認證，實施品質管理以提供安全可靠的食品。除食材檢查外，我們還致力於提升品質，對國內、外合作工廠進行產地指導、改善生產指導、製作品質標準書、實施食品追溯制度等，即使目前供應商遍及世界各國、各地區，仍持續提供「安全可靠」的商品。

透過管理整個供應鏈，實現食材的穩定供給與生態系統保育

由於氣候變遷的影響，帶來野生水產品的棲息地變化及資源量減少等隱憂，可能因為供給不穩定影響原材料的採購。本公司部分水產品符合海洋管理委員會(MSC)標準，榮獲「海洋生態標章」認證，此證明我們銷售的水產品乃透過適當的方法捕撈、加工，以保育未來的海洋生物與生態系。自2011年獲得該認證以來，獲取認證的事業所日益增加，目前國內、外的事業所都可銷售MSC認證的產品。以全球性採購和品質管理作為基礎，透過管理整個供應鏈，致力實施永續發展的天然資源利用與穩定的原材料採購。

以ISO9001為基礎擴展至全球的品質管理制度

三大功能相輔相成，建構一貫品質管理機制。除透過實施各種檢查努力提高原材料的品質外，我們還不斷為當地的合作廠商進行指導。



中期經營計畫的進展和預測

中期經營計畫的進展

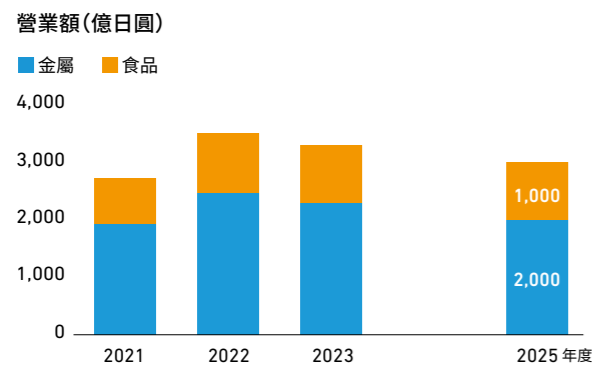
回顧與業績展望

2022年度由於銷售品項增加等因素，因而得以營收創歷史新高，除營業利益率外，在中期經營計畫的第一年就達成了所有目標值，然而2023年度預測可能呈現營業額和收益減少狀況。

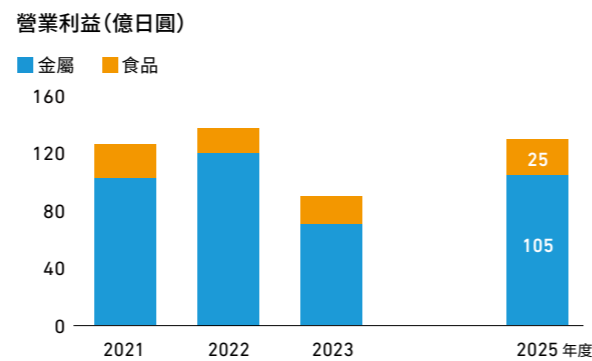
雖然由於前所未有、急速加劇的通貨膨脹等導致目前仍呈現前景不明朗狀態，貴金屬相關事業之外部環境也連帶惡化；我們預估2023年度業績可能呈現一度下滑趨勢，但本公司集團仍會穩定扎實推動成長策略，朝2025年度經營目標邁進。

就2022年度來看，貴金屬相關事業憑藉著貴金屬回收處理量與產業廢棄物委託處理數量的增加，再加上擴大了產品的銷售，因此順利達成營業額及收益目標(創歷史新高)。

在食品相關事業方面，各品項銷售量都見增長。由於銷售價格也普遍大幅上漲，因此所有品項之營業額均呈現增長，整體來說較前期比增長了 250 億日元。



| | 2016-18年度平均 | 2019-21年度平均 | 2022年度績效 | 2023年度預估 | 2025年度目標 |
|-------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|
| 營業額 | 1,871 | 2,382 | 3,510 | 3,300 | 3,000 |
| 營業利益 | 42 | 90 | 138 | 90 | 130 |
| 營業利益率 | 2.2% | 3.7% | 3.9% | 2.7% | 4.3% |
| ROE | 5.6% | 10.0% | 12.2% | 7.3% | 9.0% |
| ROA (資產報酬率) | 6.0% | 9.4% | 11.3% | — | 10.0% |

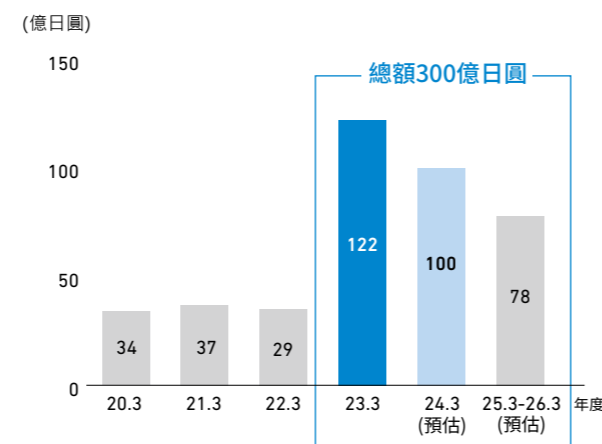


為擴大業務的設備投資

2023 年3月底為止的年度設備投資金額約為 122 億日元，包含為擴充製造所需硬體建設以因應未來業務擴大需求，購買的埼玉縣入間地區之土地與建物、新購的北九州市土地，及冶煉環境處理設備等。

2024 年 3 月底為止年度的設備投資則延續2023 年度，除擴充入間地區的工廠功能外，同時也推展北九州據點(請參見P31) 及冶煉環境處理設備等，預計投資總額約為100億日圓。

中期經營計劃中，4 年期間累計計畫投資總額為 300 億日元，其中從 2024年度以後的2年期間計畫總共投資 78 億日元。



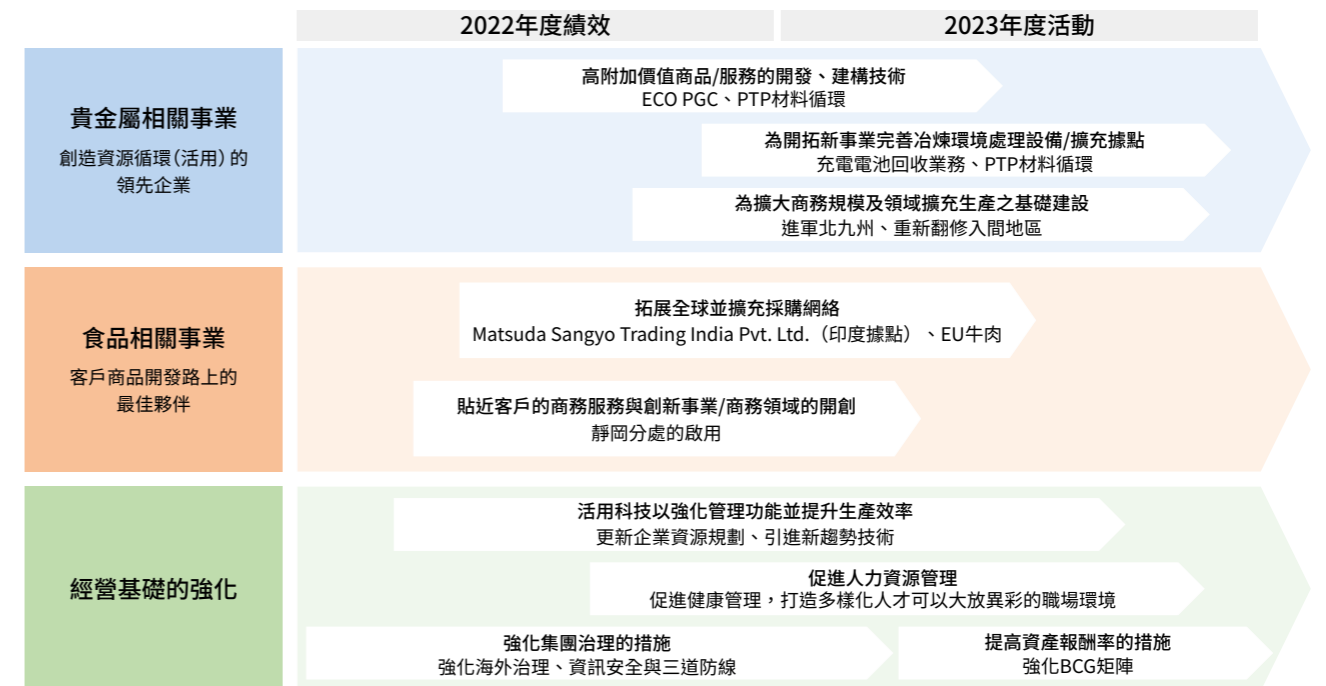
為擴大業務的努力

在貴金屬相關事業部分，本公司本著成為「創造資源循環利用的領先企業」之願景，為發展新業務並擴大業務規模，推動開發高附加值產品和服務、建構技術，並擴大生產用基礎設施。

在食品相關事業部分，本公司懷抱著成為「客戶商品開發路上的最佳夥伴」願景，致力將業務拓展全球並擴充採購網絡，提供貼近客戶的商務服務，並開創新事業及商務領域。

此外，為了實現持續性成長並提升企業價值，本公司尚努力奠定經營基礎，活用科技以強化管理功能，並提升生產效率，且在促進人力資源管理的同時也強化集團治理。

本公司將同心協力於2023 年度期間全力促進提高資產報酬率。



永續經營

加強解決重要課題以提高企業價值。

就環境 (E) 面來說，本公司於 2022年度制定了減少溫室氣體排放計畫，並努力配合國際倡議。

本公司於2023 年度致力推動取得溫室氣體排放的第三方認證。此外，我們還活用貴金屬相關事業所取得之 ISO 14001 管理系統設定了生產工作現場的溫室氣體排放目標，開始推動減少碳排活動。同時，我們也正努力取得達成SBT1.5°C目標的認證。

就社會 (S) 面來說，本公司於2022 年度為實現多元化與革新，透過引進促進女性工作計畫、生產時之育嬰假制度等，建構一個包含女性在內所有員工都能安心工作的環境。2023 年度，為實現全公司員

工都能適才適所，我們開始實施培育管理人才，並協助職涯開發。

此外，為提升包括業務活動在內的全公司行為準則的水準，在 2022 年度，我們開始著手健全符合 CSR 國際標準 RBA 的機制，並制定了人權方針與供應商指南。

我們預計於2023年度完成建構人權與勞動、健康與安全、環境、道德、供應鏈管理等5個領域的行為準則機制。

今後我們也將繼續致力解決這些重要課題，以提升企業價值。

中期經營計畫的進展和預測(貴金屬相關事業)

中期願景

創造資源循環(活用)的領先企業

經營策略

- 透過提升資源回收綜合能力凸顯差異化－降低環境負擔商品／服務，及提供高功能電子材料的開發銷售
- 擴大國內佔有率、開拓海外新市場
- 深耕電子設備業界、開拓化學／汽車業界及充電電池／電子廢棄物市場
- 為擴大商務規模/領域，進行技術開發並擴充生產用基礎建設
- 強化品質管理機制並徹底執行廢棄物處理的管理，以追求安全／安心／信賴

2022年度的回顧，2023年度的預測

在主要客戶群的電子設備領域，儘管個人用電子設備需求低迷，但在汽車和產業機器用需求的支撐下，截至上半期的製造活動仍呈現強勁趨勢，但伴隨需求減少，將導致下半期製造活動持續下滑。在此情況下，由於貴金屬回收處理量與產業廢棄物委託處理數量、金、銀及白金族系製品等的銷售量等皆見增長，因而該事業營業額達到2465.78億日元（較去年同期成長27.8%），營業利益達到120.43億日元（較去年同期成長16.4%）。

2023年度預估由於電子業產能趨勢下降，且復甦期可能延緩之故，營業額及營業利益預測可能都將減少。但珠寶、觸媒相關等的行業可望增加，因此才將營業額保持在下降6.7%；然而電子業景氣落差影響重大，營業利益預測將呈現大幅下降。



Interview

2022年度的回顧與今後的展望

2022年度上半期的半導體需求表現平平，下半期則由於新冠肺炎疫情穩定造成智慧型手機與個人電腦等機器需求減少，及中國經濟減速等因素影響，情況並不樂觀。然而，由於貴金屬、金屬資源高漲，我們還是達成了初始的目標。

根據目前的中期經營計畫，我們計畫在4年內投資共300億日元，2017年啟用的關工廠前處理設施之處理能力增強，目前尚有具貴金屬回收功能的北九州新工廠正建造當中。從客戶處所取得的原材料主要是製造過程產出的物品，或進到市場前的不符規格製品（非規格品），因此具相當高的機密性，負有保密銷毀的重責大任。為了能夠因應未來需求的復甦，我們正努力充實工廠、據點、運輸等設施的安全功能。



山崎 隆一
常務執行主管
金屬・環境營業本部長

成為循環經濟中的一環，擴大資源循環的範圍

本公司集團主要從事以電子、半導體製造為主的循環經濟（資源循環）業務。目前我們也開始著手回收市場（售後市場）上使用過的設備，從而擴大資源循環的範圍。例如，本公司自10多年前即與太平洋水泥株式會社合作回收充電電池（如鋰離子電池等），並從2021年起展開回收方案業務。根據預估，數年後回收市場將面臨急速成長，因此我們計畫提升處理技術，將其孕育成為未來的一大事業之一。

建構永續發展社會，並迎向更上一層樓的發展

2015年時，貴金屬相關事業面臨必須推動業務整合的大變革局面，我們於是對其進行了組織的重組。擁有豐富經歷的資深員工盡全力學習新業務領域，因而擴充了業務型態，同時透過「一站式解決方案」致使綜合性且多樣化業務得以順利推展，也成為了本公司的優勢。近來為建構永續發展社會，我們努力執行RBA之行為準則（詳情請參見P.59），並推動改善供應鏈上每一成員的企業社會責任。此外，我們還為年輕員工引入導師制度，以協助成長並活化組織。多年來，我們一直打著貴金屬回收與有效活用地球資源的旗幟，為成為被市場所需，提供客戶安全可靠感受與感動的企業，我們必將全力以赴。

Interview

2022年度的回顧與今後的展望



都築 淳一
資深執行主管
金屬・環境海外本部長

在貴金屬相關事業方面，有鑑於我們主要客戶群的電子行業積極擴展海外市場，因此我們也把推動海外業務視為重大目標，而負起此重責大任的便是金屬與環境海外本部。

2022年度上半期發展可謂順利，然下半期受到電子設備業界產量下滑影響，以致情況並不樂觀。中期經營計畫中提出我們致力強化海外據點的安全性，並擴充處理設備。就重大議題來說，包含2021年於韓國成立當地法人並開始營運，以及為了翻修2000年時設立之泰國當地法人進行了大型投資。由於客戶的銷售商品與需求與時俱進，我們配合其狀況引進可對應處理的設備，以備當市場狀況恢復時可以隨時掌握需求做出因應。

加強安全，及時根據客戶需求發展業務

推動海外業務有些困難之處。各國國情不同，並且必須遵守因國而異的規定與行政方針。此外，隨著其技術變化，必須為因應電子的結構變更而升級處理設備及技術能力。安全性也至關重要。除了採取值得客戶信賴的防盜措施外，我們對於客戶所託付商品乃自接收到處理為止皆貫徹執行全面管理。我們身為靜脈產業企業的一分子，透過與客戶反覆的溝通與對話凸顯出潛在的課題，再進一步配合各國或地區的實際情況做出適切的處理建議，或提供適當的商品來幫助解決這些問題。我們期盼透過持續性的市場調查及訂定、執行適合當地的策略來擴大業務，成為一家能夠不斷滿足客戶期待的企業。

尊重多元文化，憑藉信任與合作成就更進一步的成長是我們的目標。

在金屬與環境海外本部，擁有多元文化與想法的員工透過相互尊重與合作，切磋琢磨，進而提升了組織的前進力。我們始終非常重視保有問題意識，釐清問題點與責任所在並盡力改善，確實掌握並配合客戶與社會需求的變化，堅持不斷變革、迎向挑戰的工作態度。未來我們將繼續透過推動業務追求社會價值與經濟價值，以成為能順應時代並對社會具有存在價值的企業為目標，一路前行。

中期經營計畫的進展和預測(貴金屬相關事業)

Topics

取得產業廢棄物處理業許可證，可利用破碎分離設備進行廢棄 PTP片材料回收方案

PTP^{※1}片為「聚氯乙烯(PVC)」或「聚丙烯(PP)」等之「塑膠薄膜」與「鋁箔」所組成之藥片或膠囊包裝型態之一，由於其方便性與不可逆性，因此相當普及。為了遵守嚴格的藥機法^{※2}，醫藥品製造業的製造工廠現場雖然因製造過程產生了大量PTP片加工廢料，但由於是塑膠薄片與鋁箔的複合材料，因此難以進行材料回收。因此，我們與大同樹脂株式會社（以下簡稱「大同樹脂」）合作，利用大同樹脂所擁有的高度分離技術，加上本公司透過推展廢棄物收集運送及處分業務、貴金屬回收業務所累積的各種「塑膠/金屬複合材料」知識及經驗，融合貫通後建構起了廢棄PTP片材料回收方案。我們與大同樹脂技術合作，於本公司關第二工廠（岐阜縣關市）引進PTP分離分類專用回收設備，並取得了產業廢棄物處分業許可證。有鑑於該回收方案並不需要焚燒處分，因此有助於實現製藥業界的碳中和、淨零社會目標。

分類後的塑膠可用於建築材料，而鋁則可作為二次鋁合金之再生原料，可促成日本國內的資源循環，建構起理想的回收方案。關於本業務，我們占有優勢，乃因我們保有再生原料的接收對象，已建構起從回收到再利用的整體方案。我們收到醫藥品製造商等的要求，作為一個廢棄物來源製造商，他們希望可以具體的將產出的廢棄物回收供自己公司或地區、醫療業界再利用，因此我們計畫根據業界需求，進一步擴大回收再利用的方法。此外，我們正持續的檢討，盼能利用本設施將大同樹脂的分離技術與本公司所擁有的各種廢金屬原料的經驗與知識相互結合後，打造出將廠商所產出的廢PET膜等複合性材料也能回收的全新回收方案。為實現塑膠、鋁和其他複合材質的國內資源循環，我們定加快進程，建構起材料回收方案。

※1 Press Through Pack

※2 關於確保醫藥品、醫療機器等之品質、效果及安全性之法律

取得處分業許可之概要

| | |
|--------|--|
| 許可取得日期 | 2023年6月26日 |
| 設施所在地 | 松田產業株式會社 關第二工廠(岐阜縣關市NOZOMIGAOKA10) |
| 業務範圍 | 中間處理(粉碎分類) |
| 處理能力 | 廢塑膠類、廢金屬(除汽車等之破碎物、含石棉之產業廢棄物、使用汞製品之產業廢棄物外) - 3.2t/日(0.4t/小時) |



粉碎分離設備



分離後的樹脂



分離後的鋁

決定在北九州市建造具貴金屬回收功能的新工廠

「以持續性的投資鞏固收益基礎並創造新收益來源」為本公司集團中期經營計畫所提的基本方針之一，計畫在4年期間投資300億日元。2022年10月決定在北九州市建造具貴金屬回收功能的新工廠即是其中一環。九州地區是以半導體為主電子產業的一大據點，來自國內外的大型投資相繼進軍；本公司首次在該地區開設工廠，希望能更貼近客戶，以提供高品質的服務，更加有效率且迅速擴大業務。此外，北九州市標榜「都市與自然的共生」，宣言打造「淨零城市」，積極減低環境負擔，並已建設完善的基礎建設，如透過改變運輸模式達成減碳目標的便利性物流網，及風力發電等可再生能源系統，正是以成為「環保工廠」為志之本公司所不可或缺的重要條件，因而決定在此設廠。預計於2024年啟用的第1期營運計畫以貴金屬原料的物流功能及初級加工做為起步，後續將評估市場趨勢與客戶需求，再計畫發展第2期設備投資。

我們將藉由此次的業務擴張，進一步實踐本公司「有效利用地球資源，透過企業活動對社會做出貢獻」之企業理念。



計畫完成圖



中期經營計畫的進展和預測(食品相關事業)

中期願景

客戶商品開發路上的最佳夥伴

經營策略

- 透過充實採購網與商品範圍，強化核心業務(原料販賣)
- 開發符合客戶需求的安心可靠且永續發展的商品，建構商務流通體系
- 透過加速全球發展以擴大銷售領域
- 以核心業務為主軸擴大供應鏈範圍
- 強化品質保證/技術支援，建構一貫化品質管理系統

Interview

2022年度的回顧與今後的展望

我們始終積極推動產地多元化，因此能夠充分回應客戶的需求，2022年度的水產品、畜產品、農產品銷售額都見增長。我們在印度新成立的當地法人發揮重大功能，幫助我們渡過天候條件不良造成難以順利供應馬鈴薯的難關。今後我們將不斷擴大供應網並確保永續發展的原料，以俾因應氣候變遷及地緣政治之風險等，致力解決客戶面臨的課題與社會課題，朝實現中期經營計畫之目標邁進。

變革以創造價值，並追求更上一層樓的成長

我在進入公司後被分配到食品事業部，在擔任業務後轉調人事部門，之後再次回到業務工作；我試著思考人事安排的意義，我的經營管理概念非常重視人與組織。透過與生產線及據點負責人反覆的雙向溝通，理解現場的狀況、困擾與課題，我逐漸的可以做到在幕後關注兢兢業業、勤奮努力工作的員工。我真切感受到，年輕員工可以成長並一展長才的機會增加了，同時我們也成為了一個各部門可以獨立運作但卻團結一致的組織。今後希望我們能把感受工作的意義與喜悅、樂趣，並追求個人成長的企業文化養成視為第一要務，持續創造全新價值。

透過與客戶建立信任關係的加成效果，更加成長

本公司所推動的業務無法獨自完成，因此我們相當重視每日收集並更新各方面資訊，同時建立有效的商務流通體系，並及時且確實、細心的回應客戶的需求。我們希望以長期以來根深柢固的「感謝與親切」、「創造與挑戰」作為本公司的底蘊，成為一家與客戶相輔相成，共同成長的企業。我們將活用多年來積累品質保證功能之優勢，提供高品質且安全可靠的商品，繼續努力滿足客戶的期望。此外，本公司也發展貴金屬相關事業，有別於同業，是一家異業混合型的企業。我們具備的優勢在於能夠超前部屬，將比如客戶的永續發展目標等先進的措施，反映到業務策略中。今後我們會繼續將身為異業混合型企業的優勢發揮至極限，努力成為客戶商品開發路上的最佳夥伴。



石禾 健二
董事 資深執行董事
食品事業部長

2022年度的回顧，2023年度的預測

本公司主要客戶的食品製造業在跨越大流行病疫情的試煉後，營業用食品的需求呈現上升趨勢；而本事業基於水產品、畜產品、農產品之銷售額增加，且售價普遍上漲所致，營業額達到1045.30億日元(較去年同期增加31.6%)，然而由於運費及倉儲費用增加，加上進貨價格上漲，因此營業利益為17.74億日元(較去年同期減少23.9%)。

根據預估，日本國內經濟環境正面臨從通貨緊縮轉變為通貨膨脹的轉捩點，雖預測個人消費將呈萎縮趨勢，但來日外國旅客需求可望迅速恢復。另一方面，伴隨全球能源價格飆漲導致運輸成本上升，以及脫碳投資加速導致倉儲成本提高，預計營業額及營業利益大致將呈現持平狀態。



Topics

確保可取得永續發展的原料，以建構安全可靠的商務流通體系

本公司自初期即著手開拓歐洲當地的供應商，踏實前行擴大佔有率。目前，我們已與波蘭、愛爾蘭和英國等多個國家與公司建立起合作關係。其中，我們加強與FOYLE公司的合作，不僅可以確保原料的穩定採購，同時由於該公司也符合英國嚴格的追溯系統規定，因此不論就品質面的安全可靠，同時也達成實現永續發展的原料採購與銷售目標。目前，我們銷售的牛肉中歐洲產佔了90%，由於所採購之品項應有盡有，因此可以為客戶提供更全面性的服務。

本公司自2019年起開始銷售英國產牛肉，目前英國牛肉銷售量即佔80%，市占率為全國之冠。2023年3月時更獲英國大使館邀請舉辦了英國牛肉研討會與品鑑會。我們努力透過這些活動，提升英國牛肉的知名度，以擴大英國牛肉的日本市場。本公司集團正致力活用多年來累積而成關於品質保證的知識與經驗，未來更將繼續提供可以彰顯各國特色的商品。此外，顧及原材料品質及近年來的氣候變遷問題，我們還規劃採取中長期的因應措施。



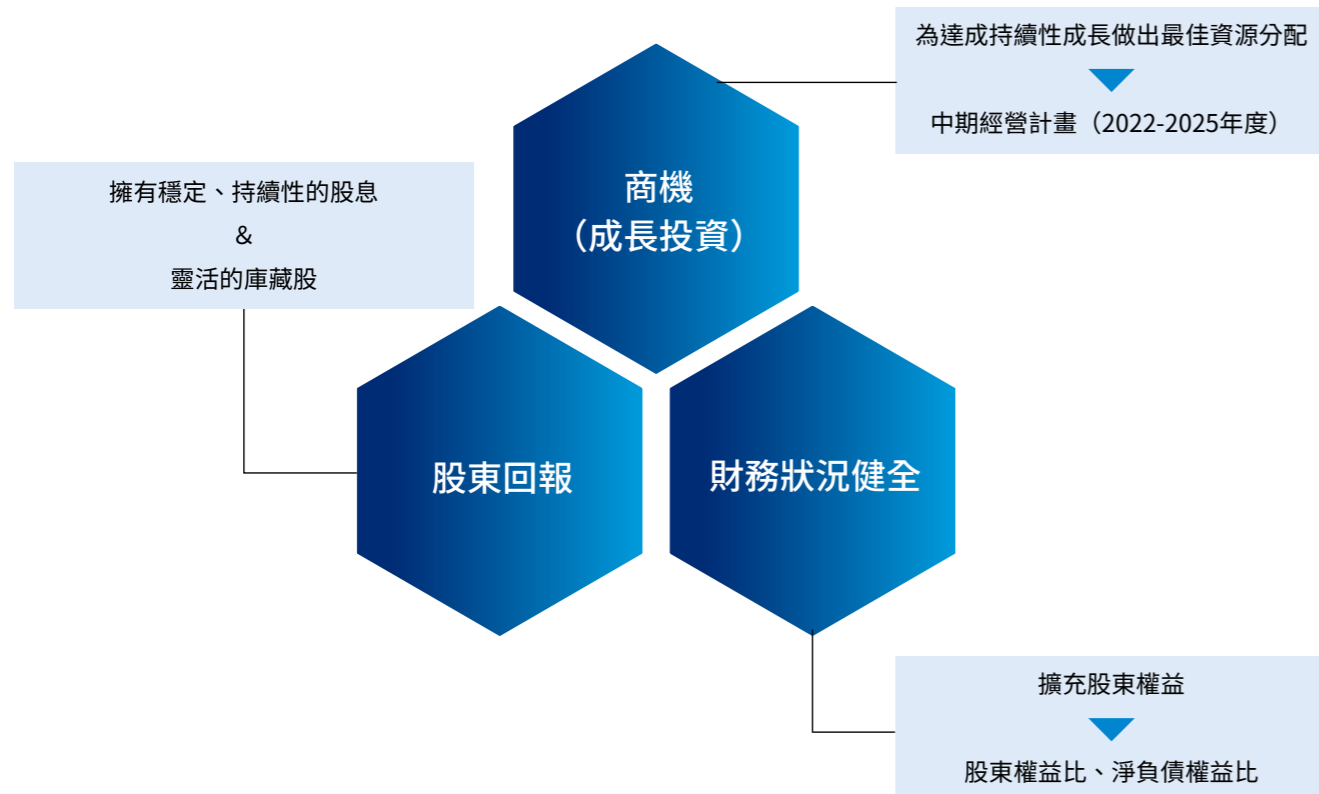
全球化發展帶動銷售領域擴大與信賴感的確立

2022年度的冷凍蔬菜銷售量為34,000噸，比去年增加了19%，其中中國產商品也比去年更見增長。在我們確定取得新合作的中國產薯條後，適逢天候不佳造成北美馬鈴薯欠收或缺貨狀況，因而供應印度/中國產馬鈴薯以製成零食/薯條用。本公司集團重視與客戶溝通的貼心銷售模式，及提供與日本相當的原料採購服務(穩定的品質、合理的價格、售後服務等)得到了當地製造商的青睞，因而選擇與本公司合作。此外，雖然市場上已充斥琳瑯滿目的商品，我們以快速且精確的採購提供符合客戶需求的商品，解決了客戶的問題，還能夠為客戶提供最恰當的購買建議，因此讓客戶感到安心，因而建立信賴關係，擴大銷售範圍。今後，我們將繼續因應糧食問題隱憂及物流成本上漲等問題，透過活用海外據點等，強化採購力、進行精確符合客戶需求的商務活動、開發並提供安全可靠且可穩定供應的商品，做出差別化以擴大銷售範圍，確保收益。

財務與資本策略

資本政策的基本方針(資本配置)

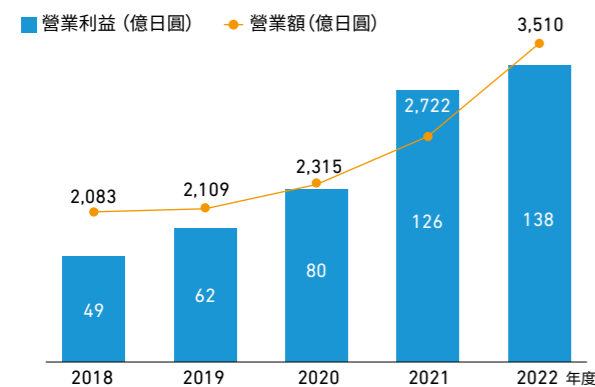
本公司資本政策的基本方針是對具成長潛力的商機進行最佳資源分配，確保財務狀態健全，衡量合理的股東回報率，並不斷提升企業價值。本公司積極促進「投資未來成長」、「解決永續發展之課題」，以提高資本收益性，追求更進一步提升股東回報，從而實現持續性的企業價值上升。



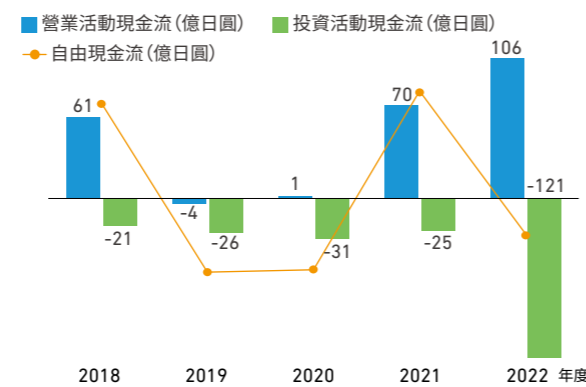
開創營業活動現金流

為了積極投資商機、確保財務狀況健全、分配資本以進一步提高股東回報，必須在擴大收益的同時提高資本效率，擴大營業活動現金流。本公司集團將透過促進投入資本回報率，致力改善營業活動現金流。

業績走勢

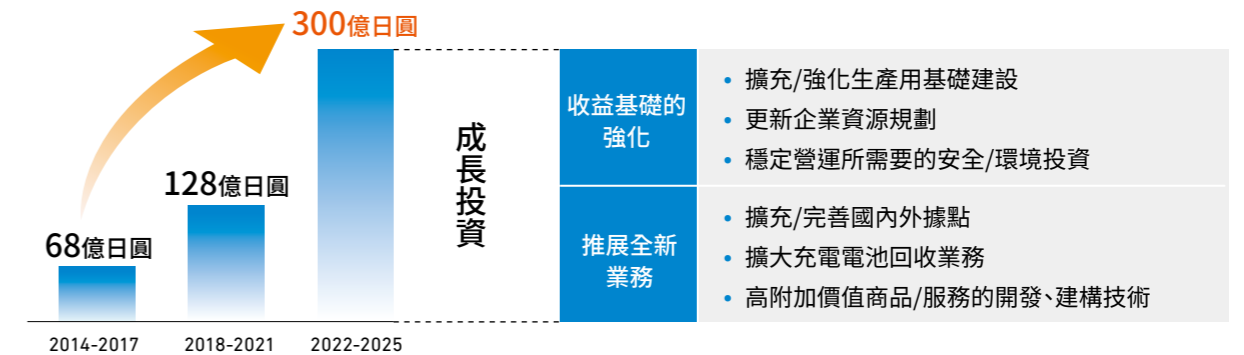


現金流走勢



為商機做出最佳資源分配(成長投資)

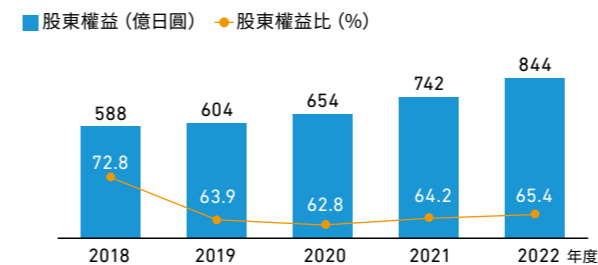
本公司為達成提升企業價值目標，積極投資，以促進全集團持續性成長。中期經營計畫(2022-2025年度)乃本公司之中長期經營策略，為謀求持續性成長計劃於4年期間累計投資300億日圓。此外，關於成長投資，我們以資本成本加上若干值的最低資本回報率來檢視其是否具備經濟價值，用來判斷投資案件及其可行性。(中期經營計畫的進度記載於「成長策略」中。)



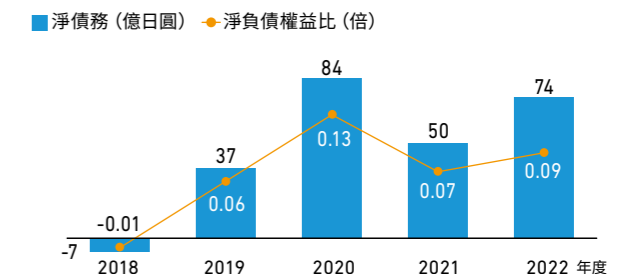
確保財務狀況健全

本公司為維持業務安定穩固的運作，必須持續保有健全的財務狀況。特別是貴金屬相關業務，由於業務內容為處理具高價值的貴金屬，客戶會將商品託付給我們，直到最後的結算為止，該貴金屬的經濟價值有時甚至高達數百億日圓；為了取得客戶信賴，進行安全的交易，充分的財務實力不可或缺。

股東權益變化(合併)



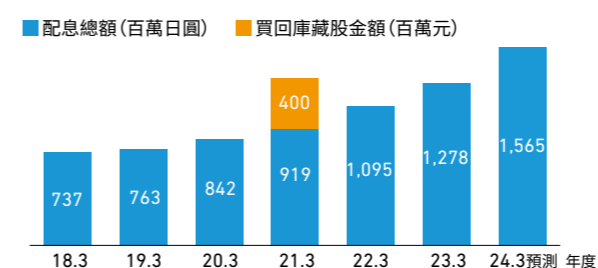
淨負債權益比(合併)



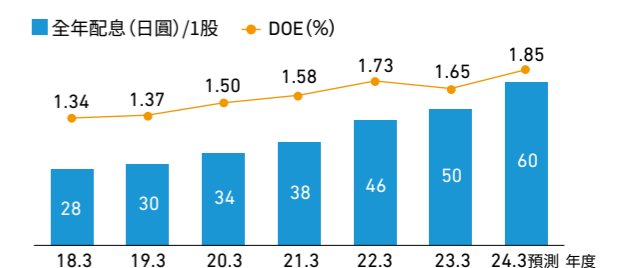
股東回報

本公司關於股東回報的基本方針是，操作衡量用來作為成長投資用的保留盈餘、穩定且持續的配息、根據市場環境變動買回的機動性庫藏股間的消長，以提高股東價值，滿足股東的期望。為提供穩定且持續性的配息，本公司將股本報酬率(DOE)基準設為1.5%以上。

股東回報走勢



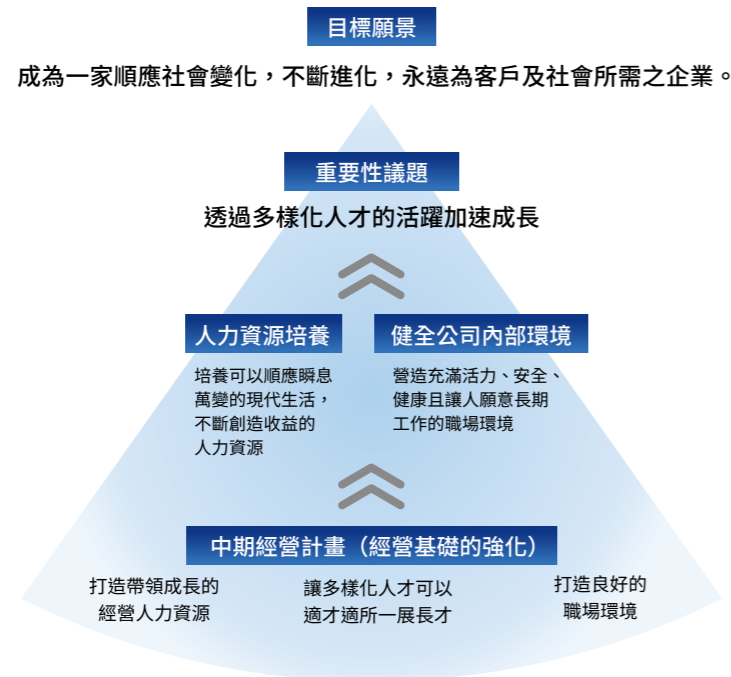
每股股息、股本報酬率走勢



人力資源管理的強化

人力資源管理基本概念

本公司集團了解到，為了實現迎向下一個世代的願景--「成為順應社會變化，不斷進化，永遠為客戶及社會所需之企業」，我們必須重新審視本公司的現況（利益結構、組織固有優勢等），並致力培育人力資源與強化組織，做為因應未來的對策。



松田產業的人力資源培養

為了實現中期經營計畫（2022-2025年度）的目標願景，我們推動「貴金屬相關事業」和「食品相關事業」，希望個別獨立的異業混合型業務型態能發揮相輔相成效果，同時我們希望打造「穩定性」與「成長性」兼具的企業，為了在瞬息萬變的現代生活中不斷創造收益，人力資源的培育不可或缺。為此，我們努力培育經營人才，並強化「業務」、「生產/技術」、「物流」、「管理/系統」等4大支持業務運作的主要中樞功能，加強組織的橫向連結，持續擴大「人力資源投資」。

培養經營人才

我們著手促進讓人力資源需求視覺化，並實施針對各種級別員工的講習等，進一步充實得以幫助人力資源與組織成長的措施。除各種級別的講習外，也針對管理職及管理職儲備人才實施有助於提高組織管理能力的MBA通訊教育課程，以學習必須之知識與技

能；此外，也舉辦甄選型講習，以提供機會，讓他們能夠將講習和通訊教育中學到的知識付諸實踐。

培養可以連結4大功能的人力資源

本公司集團有部分必須橫向連結數個部門的業務計畫。參加這個計畫的成員可以透過參與本活動而體驗日常工作外的業務，獲得各式各樣的知識與經驗，實現飛躍性的成長。本活動是可以同時強化組織力並實現人力資源培育的機會，因此本公司鼓勵符合能力的員工參與，不分國籍、性別、年齡、負責業務或職位。

支援職涯規劃

為了透過自主性職涯規劃以達到個人成長及組織活化的目的，我們針對20歲到50歲年代的各個世代員工實施「分齡職涯講習」。此外，若有意願，我們也實施和取得國家認證資格的職涯諮詢師之「職涯諮詢」，鼓勵每一位員工更上一層樓。



Interview

徹底調查所負責的地區，開拓全新商材

我目前任職於食品事業部仙台營業所，負責業務工作，我主要自國內外採購以雞蛋、水果等為主的「烘焙材料」，並銷售給日本國內客戶。由於學生時代所學的专业領域不同，當被分配到食品事業部門時完全一頭霧水，但我透過在職訓練琢磨了銷售技巧，並透過人事講習及部門講習等學會了解決問題的方法。我想在工作上有所斬獲，因此將講習所學到的知識學以致用，徹底調查我所負責的東北地區的特色及其他同業等，用心針對客戶的潛在需求做出精確的商材提案。結果，在各方人員的協助下，我在入職第二年就成功開闢了一條從零開始的「草莓」進貨、銷售通路。我親自走訪農家和客戶，解決客戶的需求和生產者的問題，當得到他們的感謝時，我感受到相當大的成就感與滿足感。我覺得對年輕員工賦予重任是我們公司的魅力所在。

此外，我不僅能在日常工作中體驗成長，還能透過職涯規劃支援重新客觀的審視自己，每天為了將來的職涯發展努力不懈。我希望能能在年輕時就提升自己的能力和工作經歷，將來成為可以策動組織的人力資源。



食品事業部 仙台營業所
笹原 健太
2019年入職

打造多樣化人才可以大放異彩的職場環境

我們正在打造一個所有認同「對人尊重，人類的能力無極限」理念與願景的員工都能充滿活力、安全、健康且長期工作的職場環境。

企業理念的推廣

我們將包含企業理念在內的基本價值觀與理念、行動指南等匯編而成本公司獨有的理念手冊。為了於日常活動中付諸執行並實現，我們還將其納入人事考核的業務評鑑當中。此外，作為推廣活動的一環，我們還在公司內部舉辦的各級別、各專業領域的講習中，根據個別的立場及業務內容，加深對企業理念的理解。

促進多元化

我們引進促進女性職場活躍計畫，針對各部門主管舉辦講習，以適當管理女性下屬，並對女性員工實施職涯規劃支援。

為了促進組織內知識與經驗的多樣性，我們加強高度專業並具備知識與經驗的「資深人員聘用」。過去，經驗豐富者的錄取率僅佔所有錄取人數的不到20%，然而近年來已增至60%以上。

身心障礙人士的聘用與持續聘用制度

目前推動聘用身心障礙人士的主要為生產部門。現在，本公司超過90%的人到60歲退休後仍繼續工作，當中大多數的人工作到65歲為止。只要公司和當事人有意願，65歲之後仍可繼續工作。



參加女性職場活躍計畫講習的一景

人力資源管理的強化

與協助繼續就業辦公室的關係

多年來，我們一直在埼玉縣3家實施業務外包的協助繼續就業辦公室進行膠膜、基板等的分類工作，參與本公司的業務。隨著回收利用普及全球，「分類、篩選」相形重要，我們與協助繼續就業辦公室的夥伴關係不僅是業務外包或支援，對本公司而言也是一種人力資源。今後我們將繼續努力維持良好關係。(參照P61)

致力提升年輕族群留任率

自2020年度起，除入職前在各部門實施外，在後續講習時也會施行員工脈動調查，預防無預警的離職。今後，我們全公司將繼續檢討，實施有效的措施，以更進一步提升留任率。

促進女性活躍於職場

為了打造一個女性能大放異彩、一展長才的環境，本公司根據「促進女性活躍於職業生活之相關法令(女性活躍促進法)」制定了行動計畫。透過各種措施和制度，我們正努力營造一個更多女性能在本公司長期發揮長才的環境。我們會適當的逐步將進展狀況一一反映到行動計畫中，繼續為促進女性健全的工作環境努力。

本公司根據女性活躍促進法制定之行動計畫的進展狀況 非財務KPI及目標

女性錄取比率

19.3% (2022年度) ▶ 20.0%以上 (2025年度)

相對於男性平均服務年數之女性平均服務年數比率的差異

61.8% (2022年度) ▶ 70.0%以上 (2025年度)

針對健康管理的措施



2023
健康經營優良法人
Health and productivity

我們認為要實現持續成長並提高企業價值必須讓每一位員工都能健康、充滿活力的工作，因此，於2021年度時制定了「健康宣言」，並於2022年度獲評選為「健康經營優良法人(大型企業組)」，此後也一直沿襲著優良傳統。此外，我們還堅信「支持著員工的家庭也很重要」，因此在員工福利上，我們提供人壽保險，公司負擔全額保費。

具體措施

| 措施項目 | 詳細內容 |
|------|--|
| 身體健康 | <ul style="list-style-type: none"> 除定期體檢外，鼓勵35歲以上員工接受全身健康檢查 補貼女性特殊疾病健檢費用 疾病預防及患病後的支援 |
| 心理健康 | <ul style="list-style-type: none"> 壓力檢測 職場騷擾防治講習 引進EAP(員工協助方案「關於身心健康的諮詢窗口」)服務 設置職場騷擾通報窗口 |

工作方式改革的措施

考慮到每位員工都有個別的家庭情況，如育兒和看護等，因此將居家辦公與輪班工作制度化。另外，我們還提供看護假(休假)制度、傷病留職假等制度，努力打造一個可以顧慮員工個別狀況，安心長期工作的環境。

此外，為了讓不管男女員工都能兼顧工作與育兒，我們修訂了「育嬰假章程」，引進生產時的育嬰假制度。今後，我們將繼續營造一個正在育兒的世代也能積極參與工作的環境。

育嬰假取得率

| | | | |
|----|--------------|---|--------------|
| 女性 | 100% | ▶ | 100% |
| 男性 | 11.1% | ▶ | 15.0% |
| | (截至2022年3月止) | | (截至2025年3月止) |



Interview

活用工作與育兒經驗，為打造一個優良工作環境做出貢獻

簡介

- 2006年 入職 [管理部 會計課 (現稱：會計部會計課)]
- 2007年 兼任 [IR部(現稱：CSR·IR部)]
- 2014年 生產，取得第1次育嬰假
- 復職
- 生產，取得第2次育嬰假
- 2016年 復職
- 2020年 晉升主管
- 2023年4月 調職[財務部 財務課] 晉升副課長 取消兼任[CSR·IR部] 直至目前為止

我進入公司後，被分配到的部門裡的上司與職場文化都鼓勵員工勇於挑戰，不論性別；因此我在初出茅廬時代就考取資格認證並體驗出差等經歷，讓我切實感受到自己的成長。之後我歷經了兩次生產，隨後也都重返工作崗位。

當時，休完育嬰假再回到工作崗位的公司前輩並不多，心中雖然很不安，但由於工作單位給予支持，我因此想著必須先為大家創下先例(笑)。我想我能夠成功的累積我的職涯經歷，除了憑藉著活用育兒假、縮短工時等各種制度外，還要感謝職場的理解與家人的幫忙，才能度過孩子突然發燒必須馬上趕回家，或沒辦法加班時的難關。我由衷的感謝。

現在我擔任財務部財務課副課長，負責以組織管理為主的業務。今後，我希望成為後進同仁的榜樣，孕育出一個不分性別，人人都可在沒有壓力的情況下兼顧工作與育兒，並累積職涯經歷的職場文化。

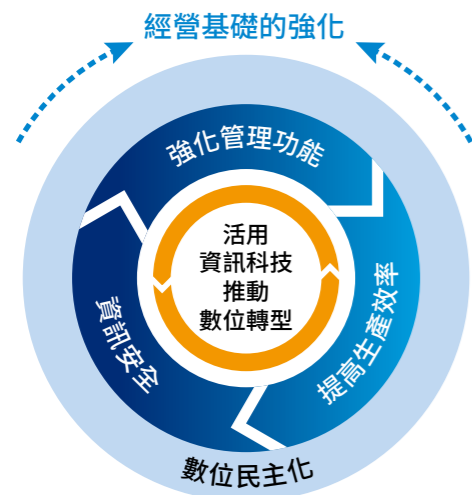


財務部 財務課
副課長
田中 早苗
2006年入職

促進DX

活用資訊科技推動數位轉型

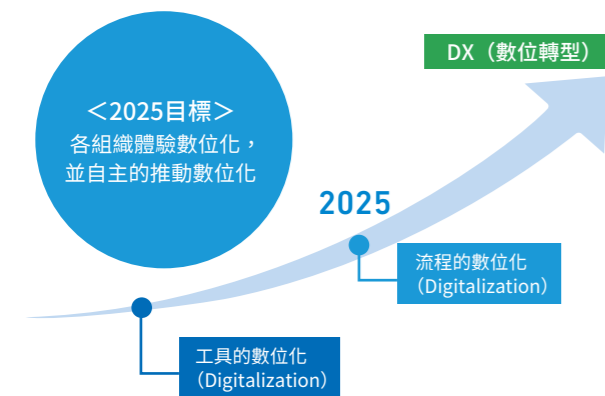
本公司集團在中期經營計劃(2022-2025年度)的基本方針--「支持持續性成長，強化加速經營基礎」策略中提出要促進數位轉型，透過活用資訊科技以達成數位轉型目標，強化管理功能並實現生產效率的提升。此外，為了更加安全可靠的活用資訊科技，也推動強化資訊安全對策。



在透過資訊科技推動數位轉型的基礎上，「數位民主化」(所有資訊的數位化及其自主性的使用)不可或缺，我們努力打造一個任何人都可以活用數位來解決自身問題的環境。

實現數位民主化的努力

- 提供自主活用型數位平台(RPA^{※1}、BI^{※2}等)
 - 透過培養與活用，持續創造數位轉型人力資源
- ※1 自動化或替代固定日常作業等的工作
 ※2 針對業務上的決策相關資訊進行分析，以獲取知識等之機制或方法



強化管理功能並提升生產效率

隨著包括全球化在內的社會變革和業務擴張，我們需要因應的風險也有多樣化並增加的趨勢。與此同時，為了開拓商機，行銷等的溝通方式也正在發生變化。

本公司集團認為在面臨這些風險與機會時的敏感度與判斷能力至關重要，透過資訊科技的活用可以及時並有效的將資訊視覺化，因此正努力強化管理功能。

此外，為了達到持續性成長勢必須提高市場競爭力，因此我們努力提升生產效率，活用資訊科技，改善並革新業務流程。

本公司集團正致力推動數位轉型，活用資訊科技以強化管理功能，並自主性的在業務、生產、物流、管理等各別功能(組織)促進數位化與自動化。

資訊安全架構

本公司集團採用零信任 (Zero Trust) 的概念，針對技術日新月異的網路攻擊抱持「不可能完全預防入侵。關鍵是被攻擊後能盡快恢復」這樣的NIST CSF網路安全框架想法，著手強化資安對策。

此外，我們從技術面、物理面、人員面各別建構並實施得以相輔相成的對策，以確保能更有效的發揮作用。



推動強化管理功能並提升生產效率的實例

業務推廣×數位 行銷活動的自動化 引進業務推廣活動的數位化轉型與行銷自動化

在貴金屬相關事業方面，為了吸引客戶注意並進而購買本公司產品及服務，我們對本公司網站做了全新的設計。此外，還定期寄發電子報，因此洽詢及會員登記數量比過去增加了將近4倍。再者，我們成功發揮網站功能，活用瀏覽用戶的cookie資訊，精確掌握客戶需求，站在客戶角度提供他們所需資訊。

生產×數位 智慧工廠化 工廠自動化

回收業務必須處理各式各樣原料，對人力的需求無可厚非，因此貴金屬相關事業工廠裡將部分工序改為工廠自動化，以期提高生產效率。不僅可以透過終端的平板操縱設備，還引進自動化控制，及遠距操縱調配工序中所需各種藥液，從而也提高了作業的安全性。

物流×數位 提高裝卸貨場運用的效率 貨車裝、卸貨的雲端化

本公司位於埼玉縣入間地區的工廠，有時會發生大量貨車因為等待裝、卸貨而擁擠狀態，為了縮短等待時間並減輕司機的工作負擔，同時提高裝卸貨場運用的效率，因而引進了這個系統，果然有效的縮減了等待時間。透過這個系統可以與位於專用區等待的司機以自動化方式進行溝通，可望進一步提高工作效率。

管理×數位 工作程序的數位化 引進RPA，大幅縮減全年的工時

在食品相關事業中，活用RPA將部分庫存管理業務與銷售管理業務改為自動化，縮短該負責業務人員的作業時間，改善工作效率。透過引進RPA將部分工作自動化，因此得以有效縮短作業時間，同時杜絕輸入錯誤等狀況。這是改善管理業務效率並提升品質，一舉兩得實現提高生產效率的實例。

資訊安全措施

技術性對策

端點安全對策引進含能因應未知病毒的次世代防毒軟體NGAV (NextGeneration Anti-Virus) 與能偵測端點入侵的端點監測與防護EDR (Endpoint Detection and Response)。這些對策可防止病毒侵入系統的網路攻擊，即使感染病毒也能將危害的擴大控制在最小範圍。此外，在網路安全對策方面，我們引進安全存取服務邊緣SASE (SecureAccess Service Edge)，透過雲端網路過濾及IPS功能等，隨時偵測連線並進行控制。透過對端點和網路的多層防禦，確保了高度的安全性。

物理性對策

- 於各設施實施以下對策。
- 使用員工證進行進出管理與門禁
- 設置監視器
- 引進保全系統

人員對策

透過教育面，為了讓「運用資訊的人必須自己守護資訊」觀念形成並深植人心，實施公司內部講習。具體來說，我們積極推動活用公司內部入口網站，運用影片方式帮助大家理解其風險，並透過測驗方式讓資安規定廣為周知。此外，就機制面，我們引進偵測及處理代管服務MDR (Managed Detection and Response)，由擁有高度專業技術的資安專家全年365天、每天24小時進行監控，並隨時處理資安事件。



永續經營(加強對應環境問題)

環境面的重要課題



關於環境面上的課題，本公司集團提出「兼顧減輕環境負擔與業務成長」目標，並致力解決以下7大具體的問題。

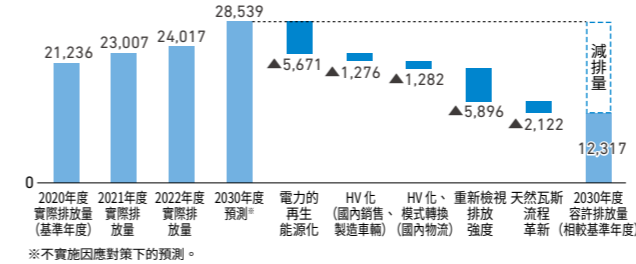
此外，為了促進解決這些課題，貴金屬相關事業的ISO管理計畫中也設定了環境問題的目標。

全公司集團的溫室氣體減排目標

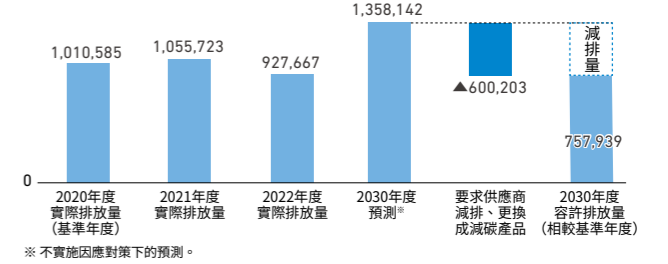
| | 2030年度(短期) | 2050年度(長期) |
|----------|---------------|------------|
| Scope1+2 | 比2020年度 減少42% | 實現碳中和 |
| Scope3 | 比2020年度 減少25% | |

全公司集團的溫室氣體排放量走勢與減排目標

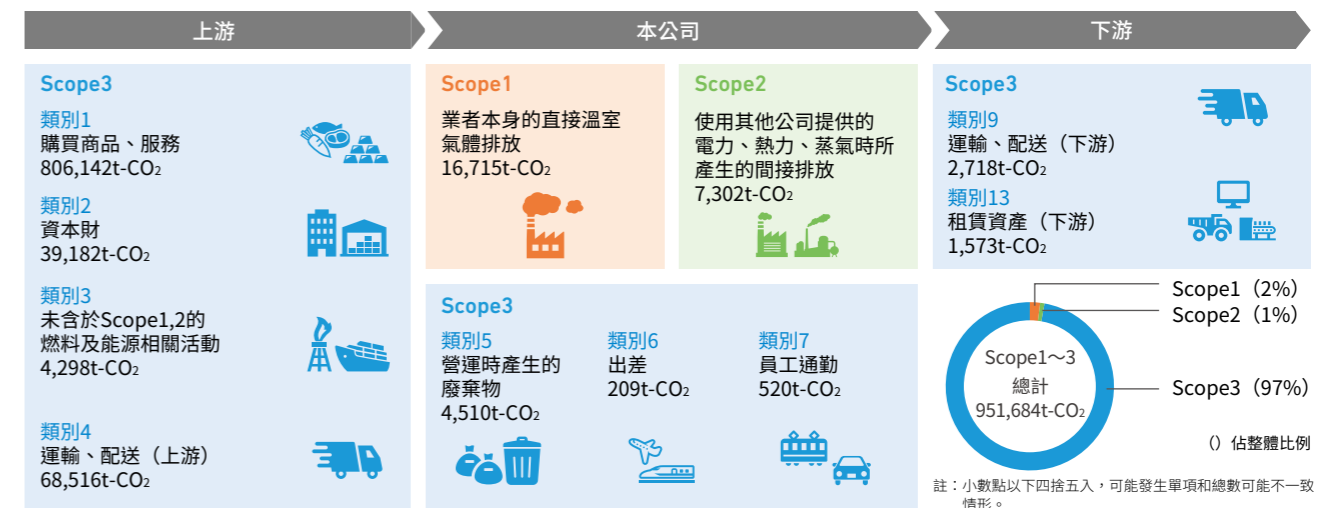
Scope1+2 (t-CO₂/年)



Scope3 (t-CO₂/年)



2022年度 Scope3各類別排放量



註：本統計結果已取得Sustainability Accounting Co., Ltd.第三方保證(請參見P49)。2022年度溫室氣體排放量乃使用IDEA Version 3.1^{**}計算所得。
 ※ IDEA Version 3.1可量化約4,700種農、林、水產、工業製品等，日本所有產品與服務的環境負荷物質(二氧化碳、NOx、SOx、PM2.5、砷、鎘、鉻、鉛等化學物質的排放，及鐵、銅等資源消耗)。

生產據點(日本國內)的能源消耗量和二氧化碳排放量

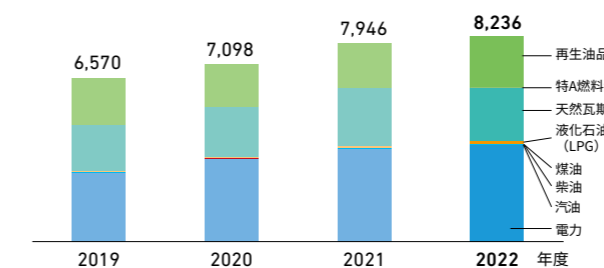
能源消耗量

本公司集團致力計算並減少全集團的溫室氣體排放量，然而由於生產部門的溫室氣體排放量佔整體的60%以上，因此我們特別加強減少該部門的能源消耗量。2022年度，入間地區的5家工廠(入間工廠、入間第二工廠、武藏工廠、武藏第三工廠、開發中心)及關工場的總能源消耗量，較前一年度增加4%。此乃由於入間地區5家工廠的處理量增加所致。

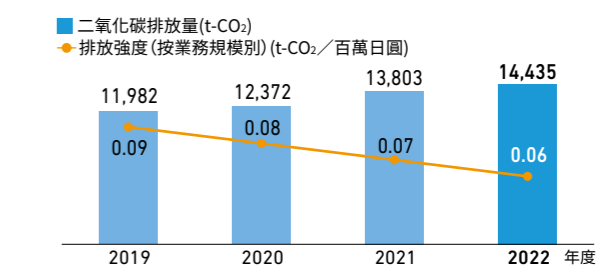
二氧化碳排放量

透過改善設備和提高營運效率，致力減少二氧化碳(CO₂)排放量。此外，2022年度的排放量雖增加，但由於該營業所的員工人數增加，因此排放強度呈現下降情況。

總能源消耗量走勢(kl換算原油量)(入間地區5家工廠+關)



二氧化碳排放量與排放強度的走勢(入間地區5家工廠+關)



能源消耗與溫室氣體排放

目前，伴隨全球氣候變遷造成日益極端的氣候異常，對大自然與人類社會帶來了嚴重的災害。由政府間氣候變化專門委員會(IPCC)主導的科學調查結果顯示，地球暖化造成全球平均氣溫上升，上升幅度必須控制在較工業革命時期(1850年左右)水準的1.5°C以下，否則恐將無法遏止全球暖化的趨勢。本公司集團將因應氣候變遷問題並協助建構永續發展社會視為企業的使命，努力推動在2050年前實現碳中和。

為實現此目標，我們已根據TCFD^{**1}建議，制定了因應對策(詳細內容請參見P.44-45)並承諾達成SBT^{**2} 1.5°C的目標。此外，我們回覆了2022年7月時的CDP^{**3}氣候變遷問卷調查，獲得了「B-」的評比。

※1 由金融穩定委員會所設置之氣候相關揭露工作小組，旨在促進揭露關於氣候相關之風險與機會
 ※2 為國際聯合組織，旨在協助企業以科學根據為基礎推動溫室氣體減排目標
 ※3 由英國慈善機構管理的非政府組織(NGO)，主要針對氣候變遷、水資源與森林保護的3大部分，評估企業及地方政府在環境領域措施及資訊的揭露內容。

全公司集團的能源使用量走勢

| | | 2021年度 | 2022年度 | 單位 | |
|-------|----|------------|--------|-------|---------|
| INPUT | 能源 | 再生油品 | 1,830 | 2,119 | kl換算原油量 |
| | | 燃料油 | 119 | 17 | kl換算原油量 |
| | | 天然瓦斯 | 2,258 | 2,088 | kl換算原油量 |
| | | 液化石油氣(LPG) | 192 | 303 | kl換算原油量 |
| | | 煤油 | 24 | 20 | kl換算原油量 |
| | | 柴油 | 2,136 | 2,149 | kl換算原油量 |
| | | 汽油 | 49 | 33 | kl換算原油量 |
| | | 電力 | 5,009 | 5,345 | kl換算原油量 |

永續經營(加強對應環境問題)

TCFD

根據TCFD建議披露

本公司集團根據TCFD建議披露氣候變化相關的重要資訊(治理、策略、風險管理、指標與目標)。

治理

本公司集團為兼顧實現永續發展的環境、社會、經濟與提升企業價值的兩大目標，設置由董事會直接監督的永續發展委員會，以針對含氣候相關的永續經營做出重要事項之決策，並順利推展各項相關業務。永續發展委員會由董事會從董事(含外部董事)和執行主管中任命成員組成，並由董事長擔任委員長。永續發展委員會具備「制定整體方針」、「決定必須因應之重要事項」、「風險與機會的評估」、「設定目標」、「行動計畫」、「驗證並監督行動」等功能，原則上每年召開4次定期會議，並向董事會及審計等委員會報告工作內容。董事會將兼顧以國際倡議的建議、國內外政策等為主的社會情勢動向，及本公司集團的營運成長，確認並監督永續發展委員會中所決定之重要事項及流程等。

註：治理機制請參見P.57公司治理機制圖。

策略

本公司集團於2022年5月公布的「中期經營計畫」(2022-2025年度)中，將「同時實現減輕環境負擔與業務成長」視為重要課題。為了實現此重要課題，我們認為情境分析勢在必行，因此正著手整理氣候變遷造成的風險與機會。

風險與機會的分析、評價

在氣候情境分析中，我們假設了兩種情境：一種是會提高邁向低碳、淨零風險的1.5°C的情境；另一種是無法達成低碳、淨零，且提高物理性風險的4°C的情境。本公司集團再根據上述結果決定關鍵驅動因子，篩選、評價、鑑別出風險與機會。

分析結果將交由永續發展委員會審查，確認評價的有效性並分享資訊。

(情境的參考資訊)

- 國際能源總署(2021)「2021世界能源展望」
- IPCC(1998)「1.5°C特別報告」
- IPCC(1999)「氣候變遷下與土地特別報告」
- 環境省(2021)「2020年度環境產業的市場規模預測等委託業務 關於環境產業之市場規模與雇用規模等報告書」
- 世界資源研究所(WRI)(2019)1「Aqueduct Water Risk Atlas 3.0」

註：氣候變遷情境分析結果請參見P.45。

風險管理

本公司集團成立了由董事會直接監督之全面風險管理委員會(TRM)，旨在鎖定已顯現出之對業務及企業經營造成重大影響的風險，對全公司進行風險管理。TRM委員會負責評估潛在風險、集中管理全公司風險、加強因應對策、監控管理狀況等，並向董事會及審計等委員會報告評估結果。風險評估標準乃參照相關法規和國際標準等，而氣候變遷相關風險則參照國際能源總署「2021世界能源展望」和IPCC(1998年)「1.5°C特別報告」等，針對各業務內容、各推動地區，分別進行潛在風險發生機率與影響評估，以鎖定應優先因應者，綜合評估業務風險，並制定高優先順位之風險的因應對策。我們對於氣候變遷相關風險，假設了兩種情境(1.5°C情境和4°C情境)，決定出本公司集團的關鍵驅動因子，鑑別風險與機會並進行評估，再經永續發展委員會確認後，鎖定風險；同時為了管理經認定對業務及企業經營至關重要的風險，將再交由設置於TRM委員會的專門小組，由其負責推動因應對策並監控進度。

註：關於已鎖定的氣候變遷風險，將利用載於P.57之機制促進因應處理，並監控進度。

指標與目標

本公司集團於2022年7月訂定了全公司集團的溫室氣體減排目標。

註：目標請參見P.43。

為達成減排目標之主要對策

- 降低能源消耗率
- 擴大引進可再生能源
- 審查並改善製造及處理的流程(含燃料轉換、CO₂回收)
- 引進、更新為高效率設備
- 提高物流效率、運輸模式轉換
- 提供減輕環境負擔商品/服務
- 參與供應鏈以期共同合作

根據TCFD建議進行情境分析

風險和機會的影響定義如下。

1億日圓≤中度<10億日圓、10億日圓≤高

| 情境 | 類別 | 關鍵驅動因子 | 前提條件 | 對本公司集團的影響 | 影響(中長期) |
|-------|---------------|--|--|--|---------|
| 1.5°C | 政策、法規 | 碳定價(碳稅、碳權交易制度等) | <ul style="list-style-type: none"> 國家及地區的價格上漲 | 食品相關事業 <ul style="list-style-type: none"> 採購成本增加 改變、集中採購來源 貴金屬相關事業 <ul style="list-style-type: none"> 採購成本增加 銷售競爭力降低 | 風險 大 |
| | | 強化碳排管制(強化節能法令的規定等) | <ul style="list-style-type: none"> 促進能源轉換為電力 要求能源使用的合理化 | 所有業務共通 <ul style="list-style-type: none"> 擴大設備投資 增加技術開發費用 採購成本增加 | 風險 中 |
| | 技術 | 加強對農地開發的限制 加強對FLAG部門(森林、土地、農業)的排放限制 | <ul style="list-style-type: none"> 為抑制因土地利用或轉換等造成排放溫室氣體，許多國家開始推動全新的一級產業區域的新開發限制及國際貿易，以使生產於最佳地點的林務產品、農產品得以獲得最恰當的分配，並提高世界整體的生產效率 食糧的出口限制及禁運 針對造成森林破壞的非法金屬礦業及開採，強化環境限制、社會保障的法令遵守 | 食品相關事業 <ul style="list-style-type: none"> 供給量、銷售量的限制 銷售機會的減少 採購成本提高 | 風險 大 |
| | | 強化廢棄物排放限制 | <ul style="list-style-type: none"> 根據「第4次循環型社會形成基本計畫」(日本政府)擴大廢棄物循環利用率目標 為提高廢棄物循環利用率之技術開發、投資推動 以歐洲為主地區，為實現循環經濟而強化政策，許多產業透過回收利用、共享形成了閉環(closed-loop) | 貴金屬相關事業 <ul style="list-style-type: none"> 資源回收利用的需求擴大 | 機會 中 |
| 4°C | 平均氣溫上升 降雨模式改變 | <ul style="list-style-type: none"> 世界各地缺水、洪災問題頻傳，相較於20世紀，21世紀末的日本洪水發生頻率已增高為4倍 勞動生產效率下降導致總勞動力減少(在氣溫上升3°C的假設情境下，預估亞洲總勞動力平均減少25%，南北美減少16.7%) | 貴金屬相關事業 <ul style="list-style-type: none"> 防災、重建費用的增加 所有業務共通 <ul style="list-style-type: none"> 為填補勞動生產效率降低，人事費成本增加(若生產效率下降20%則人力必須增加成為120%) 氣溫上升導致水電瓦斯費增加 | 風險 大 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升0.5m則海嘯危害可能成為2倍(截至2030年為止，每年發生異常巨浪頻率約7日~15日，而至2050年止則會增加為每年25日~75日) 關於食糧系統問題，2050年為止，食糧一年減產超過5%的風險，在亞洲地區會達到現在的1.4倍，而全球會達到1.9倍 2050年為止預估亞洲地區生物群落(Biome)可能面臨移動問題者佔土地面積的40%(全球則佔45%) | 所有業務共通 <ul style="list-style-type: none"> 防災、重建費用的增加 顧客據點的移轉 食品相關事業 <ul style="list-style-type: none"> 農地減少、棲息地保育日趨困難 農作物收穫量減少、確保食糧資源日趨困難 銷售量減少 | 風險 大 | |

註：根據分析結果，判斷影響為「小」者由於影響相當些微，因此省略。於2023年7月針對TCFD的危機與機會的影響重新實施了審查。

永續經營(加強對應環境問題)

排放至大氣中 有害物質 污染防止與資源減少

2022年度，所有項目都在自訂標準範圍內進行管理。2023年度，我們設定ISO環境管理計畫中各個工程之目標，循序推動減排。

排放廢氣中之有害物質等，其中所含的列管對象

關於排廢氣中之有害物質等的列管物質含量，我們設定了比法規更為嚴格的自訂標準，並且全部達標。

於高溫氧化反應裝置中所測得(截至2023年2月16日，類戴奧辛物質為截至2022年7月26日)

| 分析項目 | (單位) | 法規 | 自訂標準 | 分析結果 |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|
| 灰渣或飛灰 | g/m ³ N | 0.25 | 0.1 | 0.0012 |
| 硫氧化物(SOx) | m ³ N/h | 11.342 | 11.342 | 0.0093 |
| 氮氧化物(NOx) | ppm | 250 | 180 | 60 |
| 一氧化碳(CO) | ppm | — | — | 1.5未滿 |
| 氯化氫(HCl) | mg/m ³ N | 200 | 200 | 4.5 |
| 類戴奧辛物質 | ng-TEQ/m ³ N | 10 | 0.1 | 0 |
| 銀(Ag) | mg/m ³ N | — | — | 0.002 |

註：統計範圍含武藏工廠與武藏第二工廠。

於廢棄物焚燒爐中測得(截至2023年1月19日，類戴奧辛物質為截至2022年7月5日)

| 分析項目 | (單位) | 法規 | 自訂標準 | 分析結果 |
|-----------|-------------------------|-------|-------|----------|
| 灰渣或飛灰 | g/m ³ N | 0.15 | 0.1 | 0.0075 |
| 硫氧化物(SOx) | m ³ N/h | 4.625 | 4.625 | 0.0025未滿 |
| 氮氧化物(NOx) | ppm | 250 | 180 | 90 |
| 一氧化碳(CO) | ppm | 100 | 100 | 2未滿 |
| 氯化氫(HCl) | mg/m ³ N | 500 | 200 | 0.49 |
| 類戴奧辛物質 | ng-TEQ/m ³ N | 5 | 0.1 | 0.039 |

註：統計範圍含武藏工廠與武藏第二工廠、入間工廠。

排廢水中之有害物質等，其中所含的列管對象

關於排廢水中之有害物質等的列管物質含量，我們設定了比法規更為嚴格的自訂標準，並且全部達標。

排廢水中之物質(武藏工廠 截至2023年3月22日 武藏第二工廠 截至2023年3月22日)

| 分析項目 | (單位) | 法規 | 自訂標準 | 分析結果 | |
|------------------------|-------|-------|--------|----------|----------|
| | | | | 武藏工場 | 武藏第二工場 |
| BOD ^{※1} | mg/l | 600 | 540 | 1.0 | 3.4 |
| COD ^{※2} | mgO/l | — | — | 100未滿 | 100未滿 |
| Cd(鎘) | mg/l | 0.03 | 0.027 | 0.003未滿 | 0.003未滿 |
| CN(氰) | mg/l | 1 | 0.9 | 0.1未滿 | 0.1未滿 |
| Pb(鉛) | mg/l | 0.1 | 0.09 | 0.05未滿 | 0.05未滿 |
| Cr ⁶⁺ (六價鉻) | mg/l | 0.5 | 0.45 | 0.05未滿 | 0.05未滿 |
| As(砷) | mg/l | 0.1 | 0.09 | 0.01未滿 | 0.01未滿 |
| Hg(汞) | mg/l | 0.005 | 0.0045 | 0.0005未滿 | 0.0005未滿 |
| Se(硒) | mg/l | 0.1 | 0.09 | 0.01未滿 | 0.01未滿 |
| F(氟) | mg/l | 8 | 8 | 1未滿 | 1未滿 |
| B(硼) | mg/l | 10 | 10 | 1.05 | 1未滿 |

※1 生化需氧量 ※2 化學需氧量

有害物質

本公司集團在貴金屬冶煉和廢棄物的無害化工序中，處理各式各樣的化學物質。

關於這些化學物質的管理，我們會將確保作業人員勞動安全與健康視為最優先課題，並致力做到「減少將有害物質排放出大氣、水系、土壤中」、「消除製品中的有害物質」。

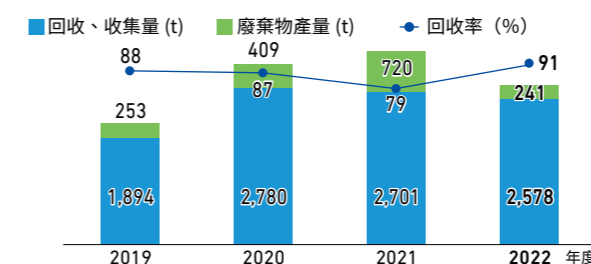
第1類指定化學物質的排放量和移動量

| 化學物質 | (單位) | 調查單位名 | 排放量 | | | 移動量 | |
|--------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-------|
| | | | 大氣 | 水系 | 土壤 | 下水道 | 廢棄物 |
| 銀 | kg | 武藏工廠 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 50 | 0.0 |
| 氟化物 | kg | 武藏第二工廠 | 19 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 53 |
| | | 開發中心 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 入間第二工廠 | 28 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 氟化合物 | kg | 關工廠 | 23 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 3.9 |
| | | 入間第二工廠 | 6.4 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 670 |
| 鉛 | kg | 關工廠 | 56 | 0.0 | 0.0 | 23 | 4,900 |
| | | 武藏工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 類戴奧辛物質 | mg-TEQ | 武藏工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 入間工廠 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 氯化鐵 | kg | 武藏工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 入間第二工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 開發中心 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 錳化合物 | kg | 武藏工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 開發中心 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 汞及其化合物 | kg | 武藏工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 入間工廠 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

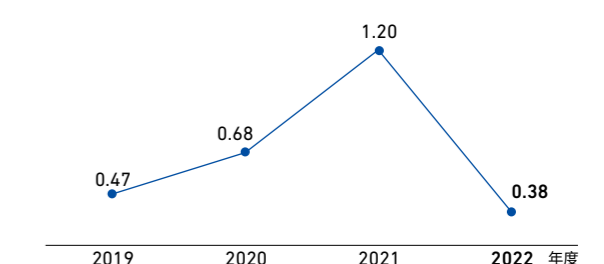
固體廢棄物

2022年度，我們減少了產業廢棄物填埋量，因而降低了排放強度。2023年度，我們設定ISO環境管理計畫中各個工程之目標，循序推動減排。

廢棄物產量與回收率變化
(入間地區5家工廠 + 關 + 狹山)



廢棄物排放強度的變化(填埋廢棄物之產量)
(入間地區5家工廠 + 關 + 狹山)



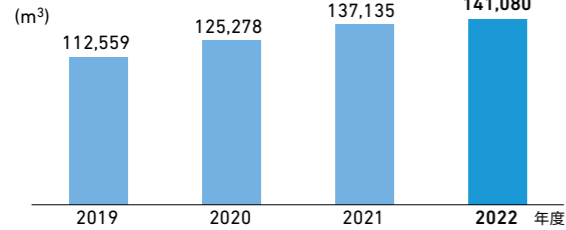
各事業所之廢棄物排放量(2022年度)

| 事業所 | 高排放量業者標準 (不含中間處理業) | 排放量(kg/年) | | | | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|-------------|------------|------------|-------|------------|-------------|-----------|------------|------------|
| | | 武藏工廠 | 入間工廠 | 入間第二工廠 | 開發中心 | 武藏第三 | 關工廠 | 關第二工廠 | 狹山事業場 | 日高堆場 |
| 特別管理 產業廢棄物 收集 | 排放50,000kg/年以上 ()內為2020年度數據 | 481,714.0 | 0.0 | 1,208.0 | 0.0 | 0.0 | 8,450.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 產業廢棄物 | 排放1,000,000kg/年以上 ()內為2020年度數據 | (446,699.0) | (0.0) | (1,489.0) | (0.0) | (0.0) | (14,580.0) | (0.0) | (246.0) | (0.0) |
| | | 34,531.0 | 57,331.0 | 87,455.0 | 0.0 | 60,999.0 | 444,340.0 | 1,049.0 | 35,929.0 | 172,280.0 |
| | | (34,652.0) | (55,177.0) | (76,444.0) | (0.0) | (73,540.0) | (464,296.0) | (2,030.0) | (41,355.0) | (60,660.0) |

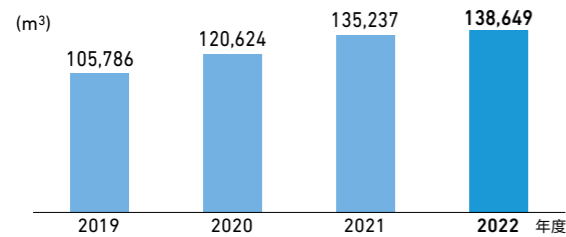
永續經營(加強對應環境問題)

水資源管理

用水量的變化(市供自來水)
(入間地區5家工廠+關)



排水量(下水道排水)的變化
(入間地區5家工廠+關)



2022年度，隨著業務成長，用水量、排水量都有所增加。2023年度，我們活用ISO環境管理計畫推動減排。

水(市供自來水)的使用

由於關工廠新設置的裝置開始正式全年運作，用水量增加了約2%。

貴金屬冶煉和化學合成品製造工序之用水量和上一年度相當。

排廢水量

由於關工廠新設置的裝置開始正式全年運作，排廢水量增加了約2%。

貴金屬冶煉和化學合成品製造工序之排廢水量和上一年度相當。

生物多樣性

本公司集團為實現「在減少環境影響的同時實現業務增長」之環境重要課題，將生物多樣性納入7大努力項目之一。

為創造生活之便利與富足，礦產資源不可或缺，但礦山開採將帶來人權、環境問題等風險。

本公司的貴金屬相關事業，自創始以來一直都自不從事開採的都市礦山[※]回收再利用寶貴的貴金屬資源，對生物多樣性貢獻良多。

此外，我們在入間地區工廠營造「地區生物棲息之地」的群落生境，也在泰國、越南之海外當地法人的工廠廠區內種植香蕉與芒果等。

在食品相關事業方面，我們銷售符合海洋管理委員會(MSC)認證之「海洋生態標章」商品，今後將繼續擴大認證產品的範圍，為生物多樣性做出貢獻。

此外，我們還計畫加入日本海洋生態標章協議會(MEL)，參與建構符合國際標準的海洋環境和資源環保機制。

※將積存於地上的工業製品視為沉積在都市中的礦山資源概念

武藏工廠棲息於群落生境之生物

| 工廠 | 生物 |
|------|--|
| 武藏工廠 | 金魚、青鱗魚(黑)、泥鰍、八鄉柳櫻、紅葉石楠、柿子、山茶花、金桔、杜鵑花、櫻薔薇、睡蓮、橘子、百合、黃楊、草、珍珠繡線菊、日本楓 |
| MST | 香蕉 |
| MSV | 芒果 |



環境管理機制

本公司集團秉持「客戶至上與取得社會信賴」、「重視法令遵循」、「同時實現減輕環境負擔與業務成長」、「適當管理有害化學物質」、「貫徹PDCA」等五大主軸，依據「品質與環境方針」，運用ISO14001之認證管理系統。

並於2023年4月修訂方針。

此外，我們根據RBA[※]中制定之行為準則推動業務。

※責任商業聯盟(Responsible Business Alliance)乃旨在推動全球供應鏈社會責任之全球最大企業聯盟，透過改善勞工、健康與安全、環境、道德規範、供應鏈管理體系等領域，提升企業社會責任。

環境會計

環境保護成本(根據業務活動分類)

統計期間：2022年4月1日～2023年3月31日

(單位：千日圓)

| | 分類 | 實施內容 | 費用 | 投資金額 |
|--------------|------------|-----------------------|---------|---------|
| (1) 業務區域內成本 | 1 公害防治成本 | 排廢氣處理設施、廢水處理設施的維護與管理等 | 347,753 | 89,782 |
| | 2 地球環境保護成本 | 節能運動(太陽能發電、節電等) | 9,487 | 15,608 |
| | 3 資源環境成本 | 產業廢棄物處理與處分(含本公司與委託) | 307,237 | 29,454 |
| (2) 上、下游成本 | | — | 0 | 0 |
| (3) 管理活動成本 | | 環境管理系統之管理業務 | 30,244 | 3,669 |
| (4) 研究開發成本 | | 提高產業廢棄物處理效率 | 89,480 | 0 |
| (5) 社會活動成本 | | 地區清掃活動 | 3,762 | 0 |
| (6) 因應環境損害成本 | | — | 0 | 0 |
| | 合計 | | 787,962 | 138,514 |

溫室氣體排放量的第三方認證

本公司集團已取得2022年度溫室氣體排放量第三方認證。



永續經營(供應鏈管理)

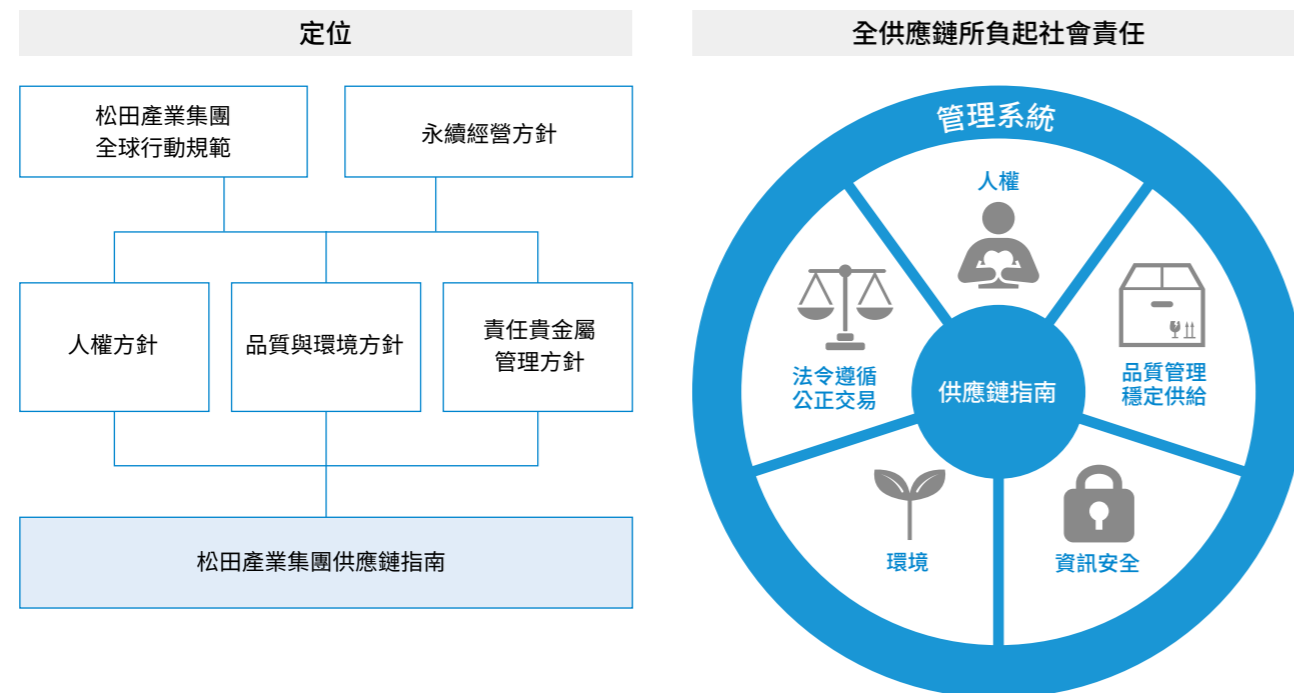
基本概念

本公司集團秉持「有效利用地球資源，透過產業貢獻於社會」之企業理念，為實現符合永續發展社會的商務活動，致力開展責任採購。本公司集團於2023年3月全新制定「松田產業集團供應鏈指南」，旨在與採購夥伴的供應商建立相互信賴關係，在共存共榮前提下，仰賴供應商協助，努力推動責任採購。

松田產業集團供應鏈指南的制定

本公司集團所制定之「松田產業集團供應鏈指南」支持國際間奉為標準的責任商業聯盟RBA[※]所訂定之行為準則，並以該準則為基礎訂定內容。本準則內容包含勞工的職業安全與尊嚴，以及讓企業負起在製程間對環境造成之負擔的責任等相關規定，透過釐清潛在性問題及危機等，重新審視管理程序與運用方法，以創造更優良的職場環境，並實現永續發展社會。本準則除作為本公司集團遵循依據外，今後更將會擴展到本公司供應商，加深全供應鏈對社會責任的理解。

※ 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance) 乃旨在推動全球供應鏈社會責任之全球最大企業聯盟，透過改善勞工、健康與安全、環境、道德規範、供應鏈管理體系等領域，提升企業社會責任。



基本方針

本公司集團努力與採購夥伴的供應商建立相互信賴關係，在共存共榮前提下，仰賴供應商協助，為實現企業理念之永續發展的環境與社會，努力推動責任採購。

法令與道德規範之遵循

我們遵守相關之國內外法規與社會規範、本公司集團之「全球行動規範」，以及責任商業聯盟RBA (Responsible Business Alliance) 行為準則，推動採購業務。此外，若這些法令與規範間互有出入，我們將遵循最嚴格之標準。

我們建立起一機制，針對集團產品中含有礦物者，調查是否為刻意使用於所採購之原材料或商品中，並確保不涉及侵犯人權、紛爭衝突、環境破壞等問題。此外，關於貴金屬（金、銀、白金、鈀）的採購，遵循本公司集團之「責任貴金屬管理方針」。

我們會履行與合作廠商的契約，妥善管理採購交易相關之保密事項及個人資料。

公正交易

除品質、價格和交貨時間外，我們還會適切的評估技術能力、企劃能力及對永續發展的措施等，選擇公正、透明的合作廠商。

我們絕不向合作廠商及國內外政府官員等，提供超乎法令及適當社會慣例的招待或禮品餽贈。

執行責任貴金屬採購的努力

經濟合作暨發展組織 (OECD) 制定機制，要求業者進行責任礦產採購，制定基準^{※1}以確保礦物非來自地區衝突、侵害人權等高風險地區 (CAHRAs)，供應鏈不涉及童工、強迫勞動等的人權侵害、不協助衝突、洗錢、賄賂、假造原產地，或欠繳政府稅金、手續費、採礦權費等風險。延續以上機制，LBMA與LPPM^{※2}更針對貴金屬供應鏈要求交易商品冶煉業者不僅必須符合上述風險標準，另外更制定指導準則^{※3}，要求保證不具對環境、社會、公司治理 (ESG) 造成危害之風險。

我們也不利用身分的優勢進行交易，或利用身分的優勢做出不合理要求或強加義務等。

顧慮人權、勞工、環境

我們堅持尊重關於人權的國際標準，同時推動重視勞動環境的採購業務。

我們選用不含國內外法令或業界規範限制使用化學物質的商品，並推動對降低環境負擔有所貢獻的綠色採購，開展有益於降低地球環境負擔的採購業務。

徹底執行食材供應鏈的管理，推動有助於水、土壤和空氣污染防治及保護生態系統的採購業務。

確保原材料及商品的安全可靠

我們採購符合本公司集團要求之品質、安全性、交貨時間、服務的原材料與商品。

同時，我們將穩定提供原材料與商品視為最優先事項，即使發生災害等無法預測的緊急狀況，也必須以經濟且合理的適當價格提供給客戶，進行採購業務。

註：松田產業集團供應鏈指南全文請參見本公司網站。

◎ https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ja/policy/supplier_guideline.html

本公司根據LBMA與LPPM所制定之指導準則建構起機制，制定作為供應鏈遵循標準之「責任貴金屬管理方針」^{※4}，審慎調查貴金屬的供應源不具備這些風險，實踐貴金屬原料責任供給。這些活動狀況皆由指定的第三方組織進行稽核，並每年獲得LBMA和LPPM的認證。

※1 OECD來自衝突地區及高風險地區礦物之責任供應鏈基準

※2 關於LBMA與LPPM請參見P.18

※3 LBMA責任黃金指南、LBMA責任銀指南、LPPM責任白金/鈀指南

※4 <https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ja/policy/conflictminerals.html>

治理與風險管理的強化

公司治理的概念

本公司為隨時因應經營環境的變化，在建構一個更公正、更值得信賴的經營體系的同時，傾力遵守法律、社會與道德規範，適時針對全公司主管與員工進行教育講習，以期強化法令遵守機制，並透過資訊公開提升經營透明度，致力實現公司治理。

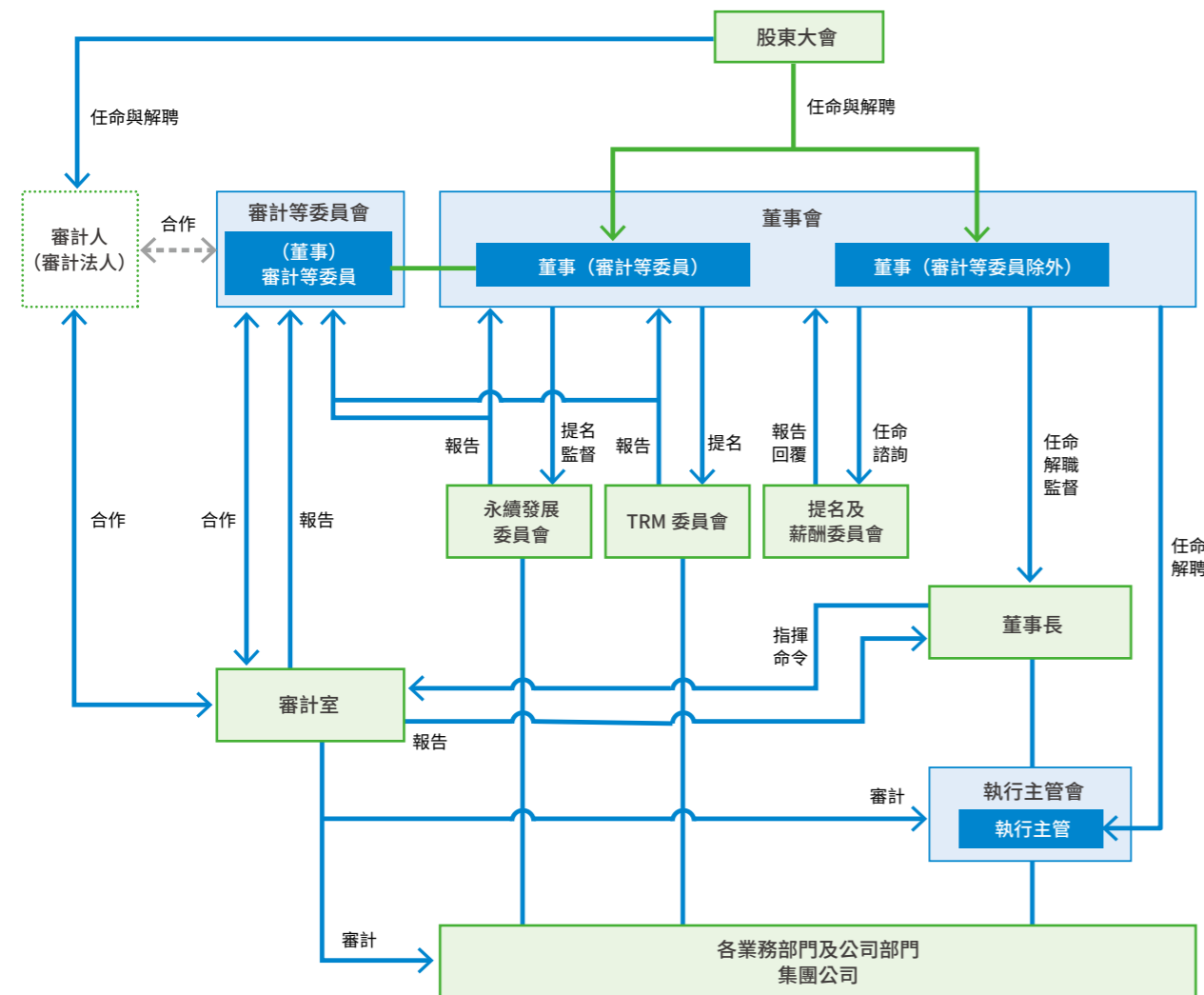
公司治理準則

本公司於2015年制定了「公司治理準則」，作為本公司公司治理的基本框架。本公司為透過持續性成長與企業價值提升履行對利害關係人的社會責任，並以追求最優良公司治理為目標，因而制定本準則，且持續進行重新檢討。

公司治理準則(URL)

◎ <https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ja/sustainability/governance/governance01.html>

組織圖示(截至2023年6月28日)



公司治理的機制

為確保公司治理有效，以及公司決策的透明性與公平性，本公司選定專責設置審計等委員會之法人擔任業務。此外，我們還引進執行主管制度，透過雙管齊下強化經營功能與業務執行功能，建構一個在市場環境發生變化時，能更妥善且迅速應變的機制。再者，我們還成立了提名及薪酬委員會、永續發展委員會、TRM (全面風險管理) 委員會，以期充實公司治理與風險管理。

董事會

除每月定期召開的董事會外，視情況也會召開臨時董事會，以審查或決定包含法定事項在內的重要經營相關事項，同時也監督執行主管的業務推動情形。本公司董事會由7位內部董事和4位獨立外部董事(內含1位女性)所組成，共有11位成員；亦即獨立外部董事占三分之一以上。

審計等委員會

每月召開一次會議，監督和審計董事執行勤務狀況，以及包含法令遵循、危機管理在內的內部管理系統建構情形、營運狀況。公司的審計委員會由審計等委員會4位所組成(1位全職，3位兼任)，4位都是獨立外部董事。

提名及薪酬委員會

由於董事及執行主管候選人的提名與薪資決定必須保持客觀性與透明性，因此於2023年6月28日設置本委員會，屬於董事會的任意諮詢組織。本委員會除每年預定開會時間外，可視需要召開臨時會議，主要因應董事會諮詢審議董事及執行主管的提名，及其薪資等相關方針、手續等，再向董事會報告或回覆。本公司提名及薪酬委員會由2位獨立外部董事與1位內部董事所組成，共3人；獨立外部董事過半數。

永續發展委員會

為兼顧實現永續發展的環境、社會與經濟，並提高企業價值，在董事會監督下努力推動永續課題，本永續發展委員會，主要審議關於制定整體方針、決定必須因應之重要事項、風險與機會的評估、設定目標、行動計畫、驗證並監督行動等六大事項。本公司永續發展委員會由15位成員組成，當中含9位董事(2位獨立外部董事)，以及6位執行主管。

TRM (全面風險管理) 委員會

TRM (全面風險管理) 委員會負責預防可能對企業管理產生重大影響的各種風險的發生，含法令遵循、環境、災害、品質、資訊安全、債權管理、商品市場、外匯管理和永續發展等各式各樣領域，並確保在發生緊急情況下做出迅速且適當的反應。我們致力預測風險，並進行管理與改善。

執行主管會

原則上一個月召開一次會議，負責審議並決議董事會所囑託事項或其他執行業務時的重要事項。本公司執行主管會由13位執行主管所組成。

治理與風險管理的強化

2023年度 委員會與執行主管會的組織

| 姓名 | 職銜 | 審計等委員會 | 提名及薪酬委員會 | 永續發展委員會 | TRM委員會 | 執行主管會 |
|--------|-------------------|--------|----------|---------|--------|-------|
| 松田 芳明 | 董事長 執行長 | | ● | ● | | ● |
| 對馬 浩二 | 副董事長 副執行長 | | | ■ | ★ | ★ |
| 山崎 隆一 | 董事 常務執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 都築 淳一 | 董事 資深執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 石禾 健二 | 董事 資深執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 上田 雄大 | 董事 執行主管 | | | ★ | ■ | ★ |
| 和田 正幸 | 董事 執行主管 | | | ★ | ● | ★ |
| 島山 伸一 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | ● | | ★ | | |
| 內山 敏彥 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | ★ | ★ | | | |
| 小島 敏幸 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | ★ | ★ | | | |
| 宮田 禮子 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | ★ | | ★ | | |
| 新藤 裕一郎 | 執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 增井 祐二 | 執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 田中 善則 | 執行主管 | | | ★ | ■ | ★ |
| 川村 啓之 | 執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 池田 一夫 | 執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |
| 今井 英人 | 執行主管 | | | ★ | ★ | ★ |

●委員長(會長) ■副委員長 ★委員(成員)

董事的主要經驗與專業領域(職能矩陣)

| 姓名 | 地位、職銜等 | 企業經營 | 重點業務及實務經驗 | 財務、會計 | 法務、風險管理 | 人事、人力資源 | ESG (環境、社會、治理、資訊科技) |
|-------|-------------------|------|-----------|-------|---------|---------|------------------------|
| 松田 芳明 | 董事長 執行長 | ● | ● | | | | |
| 對馬 浩二 | 副董事長 副執行長 | ● | ● | | | | |
| 山崎 隆一 | 董事 常務執行主管 | ● | ● | | | | |
| 都築 淳一 | 董事 資深執行主管 | ● | ● | | | | |
| 石禾 健二 | 董事 資深執行主管 | ● | ● | | | ● | |
| 上田 雄大 | 董事 執行主管 | ● | ● | ● | | | ● |
| 和田 正幸 | 董事 執行主管 | ● | ● | | ● | ● | ● |
| 島山 伸一 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | | | ● | ● | | |
| 內山 敏彥 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | | | ● | ● | | |
| 小島 敏幸 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | ● | | | ● | ● | |
| 宮田 禮子 | 董事(獨立外部) 審計等委員 | | | | | ● | ● |

董事的提名(方針與手續)

本公司任命非審計等委員會的候選董事時，會根據經驗、工作實務、人品、業績等進行綜合性判斷。此外，任命審計等委員的候補董事時，會斟酌選任能夠提供有助於提高中長期企業價值建言者，且能有效透過董事會監督公司經營狀況，監督有無違背公司與相關當事人利益之事項，能在董事會秉持獨立、中立之立場等，選任有辦法在董事會上發揮功能的適當人士，同時必須擁有各方面領域的專業知識與經驗，再綜合考量其人品等才做任命。再者，在提名董事時，還會徵求審計等委員中獨立外部董事的意見。

非審計等委員會之董事候選人乃由董事長自董事候選人選任討論會的候補名單中提名，再經由董事會決議。此外，審計等委員會之董事候選人由董事長提名後，須經審計等委員會同意，才交由董事會決議。

目前正檢討關於新成立之「提名及薪酬委員會」今後的方針與手續。

治理與風險管理的強化

董事的薪酬(方針與手續)

關於董事的薪酬，新成立之「提名及薪酬委員會」今後的方針與手續正進入檢討階段。以下為現有的方針與手續。

關於股東大會中董事薪酬的決議

本公司於2015年6月25日召開第66次定期股東大會，決議審計等委員以外之股東的薪酬為每月3,000萬日圓以下(由員工兼任之董事則不含員工部分薪資)；擔任審計等委員之董事的薪酬為每月500萬日圓以下。

審計等委員以外之董事薪酬

薪酬含「固定薪資」與「退休金」(以股東大會決議內容為準)，原則上以現金支付；每位董事的每月固定薪資須在薪酬總額上限內，根據每位股東所被賦予之任務進行評估其職銜與業績作為判斷標準，再由董事長、副董事長及掌管人事之董事進行審議後擬定草案，經由董事會決議後，再委由董事長根據草案做出決定。薪酬含「固定薪資」與「退休金」(以股東大會決議內容為準)，原則上以現金支付；每位董事的每月固定薪資須在薪酬總額上限內，根據每位股東所被賦予之任務進行評估其職銜與業績作為判斷標準，再由董事長、副董事長及掌管人事之董事進行審議後擬定草案，經由董事會決議後，再委由董事長根據草案做出決定。退休金一概於離職日之隔月月底一次性支付。此外，董事之薪酬還會徵求審計等委員中獨立外部董事的意見。

審計等委員之董事薪酬

每位董事每月之薪酬必須在薪酬上限額度內，根據審計等委員薪酬相關方針，與董事長進行協商，綜合考量審計等委員所負責之職務、經驗、專門知識等評價，再取得審計等委員全體一致同意後決議。

提升董事會效力

本公司為改善董事會的運作和功能，針對董事會目前狀況與其課題，評估董事會效力。詳細內容請參見公司治理報告(網址如下)。

◎ <https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ja/sustainability/governance/governance01.html>

2022年度董事會效力評估結果之摘要

①根據法令及公司內部規定所選定之議案、召開頻率、資料內容與審議時間等皆洽當。②代表本公司企業策略主要方向之議題及經營計畫、適當的風險承擔與管理機制的健全化、法令遵循相關事項等，皆經過充分的討論。③關於確保提供各董事及審計等委員會資訊的機會、取得外部專家建言的機會、與內部審計部門的合作、為各董事提供培訓機會等，以上對應皆相當妥當。④需要檢討之課題如下。將經營目標之管理指標更進一步「視覺化」，基於近期環境變化(非財務資訊揭露等相關資訊的重要性)所須推動之活動應透過共享定量與定性指標，重新審視溝通方式等。

提升董事會效力之對策

為提升董事會效力，2022年度實施必要的時事相關培訓會及說明會等；2023年度則除檢討已認知之課題外，繼續致力強化監督及決策功能。

風險管理

內部控管

本公司根據公司法與公司法施行細則建立了內部控管系統。關於內部控管系統詳細資訊，請參見有價證券報告(網址如下)。

◎ <https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ja/ir/library/securities.html>

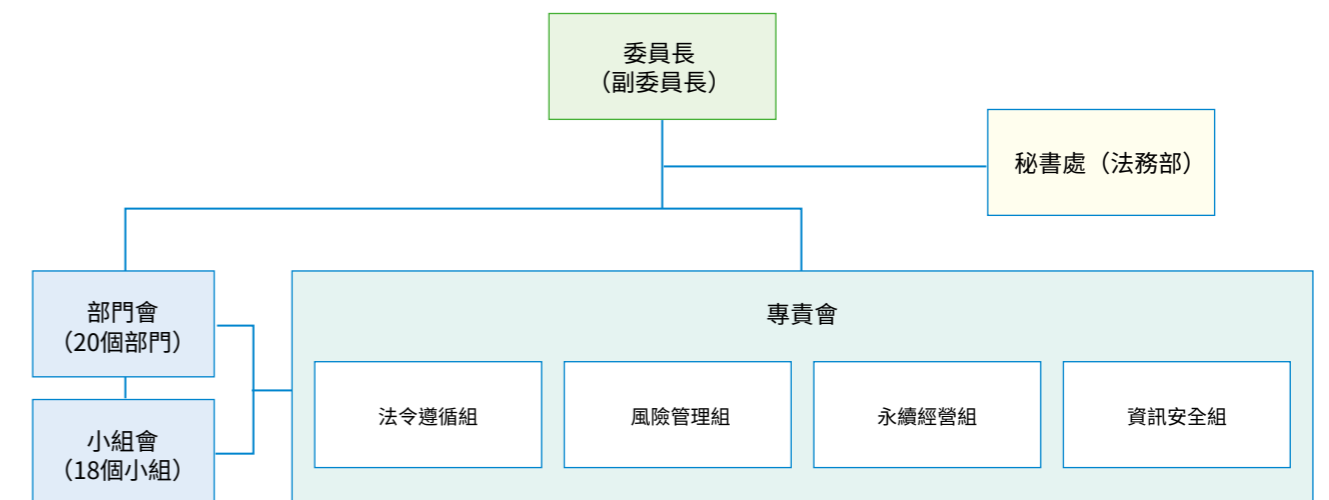
風險管理機制

本公司為統一進行含子公司在內全企業集團之風險管理，設置了由董事會監督之TRM委員會。TRM委員會負責防範可能對企業經營造成重大影響之風險於未然，並在發生緊急狀況時做出迅速且妥善對應的管理，此外還須建構、營運、評價風險管理機制，並提供教育與訓練等，最後再將其結果向董事會報告。

TRM委員會為控管各個組織的風險，設置有「部門會」與「小組會」。「部門會」與「小組會」負責管理策略與進度，將發生頻率、經濟性損失影響程度、嚴重度等各要素分成5個等級量化，並以風險程度作為其乘數，以確認風險等級。

此外，TRM委員會為推動組織的橫向連結並實施高度重大風險的管理，設置了「專責會」，用以計畫性確認並評估風險，實施對策，並進行監測與改善。

本公司會針對這些風險管理狀況等進行定期審查，並向董事會及審計等委員會報告。



強化集團治理

本公司為實現將全企業團體的價值最大化目標，參考「集團治理系統實務指南」(經濟產業省)等內容，致力強化集團治理。

本公司內部控管系統及TRM委員會施行對象都涵蓋全公司集團，此外，關係企業管理章程中分割分為「業務管理」與「經營管理」，分別由本公司的業務部門與公司部門來個別掌管子公司。

治理與風險管理的強化

業務等的主要風險

以下是本公司集團認為有可能對財務狀況、經營業績和現金流狀況產生重大影響的主要風險。此外，本文中關於將來預測乃根據截至2023年3月31日為止之資訊判斷。

| 風險 | 主要風險因素 | 說明 |
|------------------|--|--|
| 製品與商品的價格變動 | <ul style="list-style-type: none"> 匯率 貴金屬價格 商品市場狀況 | <p>本公司集團貴金屬相關事業商品中用於製造過程的主要原材料為含有金、銀、白金、鈀等貴金屬的回收原材料，其進貨價格及販賣價格原則上乃根據貴金屬原料的市場價格，因此將受國際商品市場和匯率變動的影響。本公司集團為規避因價格變動帶來的市場風險，因而採取遠期契約交易，然而畢竟難以規避掉所有的交易量，因此製造及庫存期間的貴金屬價的走勢等，諸如此類的價格波動仍舊可能影響整體業績。</p> <p>本公司集團食品相關事業所銷售商品如水產品、畜產品、農產品等食品加工原料大多為國外產品，不管進貨或銷售價格都會受到商品市場及匯率變動影響。本公司集團採用遠期外匯契約，透過轉嫁到售價的方式因應這些波動，然而若因商品供需關係等導致售價下跌時，可能因為存貨估價等造成損失，從而影響業績。</p> |
| 品質問題等 | <ul style="list-style-type: none"> 食品標示 混入異物 | <p>本公司集團食品相關事業中，進貨及銷售不僅遵循法令貫徹食品標示，針對產地為海外之商品更會加強品質管理的指導及防止混入異物的對策等，盡力做到萬無一失；但萬一發生食品安全等相關問題，可能面臨進口禁令等處分，因而影響業績。</p> |
| 法令規定 | <ul style="list-style-type: none"> 廢棄物處理法等相關環保法令 | <p>如果與本公司集團貴金屬相關事業業務相關聯之法令加強管制，為做因應可能必須新增追加設備之投資負擔。此外，本公司及本公司集團有部分是根據「廢棄物處理及清掃相關法令」（廢棄物處理法）而執業的業者，從事產業廢棄物的收集搬運與處理等業務，遵守各種法令本是繼續執業的一大前提。本公司集團制定了「松田產業集團全球行動規範」，作為推動業務活動與其他社會活動時的最高公司內部準則，並為了實現法令遵循因此制定「法令遵循章程」，致力讓所有業務活動都能實現法令遵循。</p> |
| 廢棄物等的管理 | <ul style="list-style-type: none"> 環境保護 安全性 | <p>本公司集團貴金屬相關事業中之製造過程使用有毒及有害物質，因此對廢液及排放到大氣中的排廢氣皆顧慮到環境問題，因此做了適當的處理。然而，如果由於工廠事故等問題，可能導致這些管理發生狀況，因而對業績造成影響。</p> |
| 國家風險 | <ul style="list-style-type: none"> 政治經濟 社會局勢 | <p>本公司集團的貴金屬相關事業與食品相關事業在諸多海外國家和地區推動業務活動，若在這些國家發生政治經濟與社會局勢等環境變動而引發意外時，可能對本公司集團的業績及財務狀況造成影響。</p> |
| 自然災害、氣候變遷、傳染病蔓延等 | <ul style="list-style-type: none"> 地震、洪水等 氣候異常 大流行病 | <p>本公司集團貴金屬相關事業與食品相關事業開展業務活動之國家或地區若發生地震、洪水等自然災害，可能對本公司集團的業務活動造成影響。為預防發生大規模災害，我們引進平安確認系統，並實施防災演習及採取讓業務活動可以繼續執行的各項措施；然而畢竟無法完全避免造成損失，因此可能對業績與財務狀況造成影響。</p> <p>若因氣候變遷造成氣候異常等狀況時，可能影響本公司集團食品相關事業銷售商品的生產等，因而影響業績與財務狀況。</p> <p>若不明傳染病等疾病蔓延，可能使生產活動中止等，因而影響業務。本公司集團為因應發生傳染病等大流行，因此努力推行居家辦公等遠距上班，同時透過時差上班及輪班制等措施預防員工等感染，此外，還致力改善商品及服務的供給機制；然而公司內外的傳染病蔓延可能造成採購及業務活動的停滯與暫停，而對業績及財務狀況帶來影響。</p> |
| 資訊安全 | <ul style="list-style-type: none"> 系統/通訊等故障 網路攻擊 資訊外洩 | <p>本公司集團所推行的諸多業務活動都使用電腦系統及通訊網絡，若電腦系統及通訊網絡發生故障、失靈、缺失，或者數據中心的功能暫停等時，可能都會對業務活動造成阻礙，因而影響業績。此外，如果客戶資訊等各種個人資訊因遭受網路攻擊等意外而造成資訊外洩情況，可能導致失去社會信賴及高額費用負擔，因而影響業績及財務狀況。</p> |

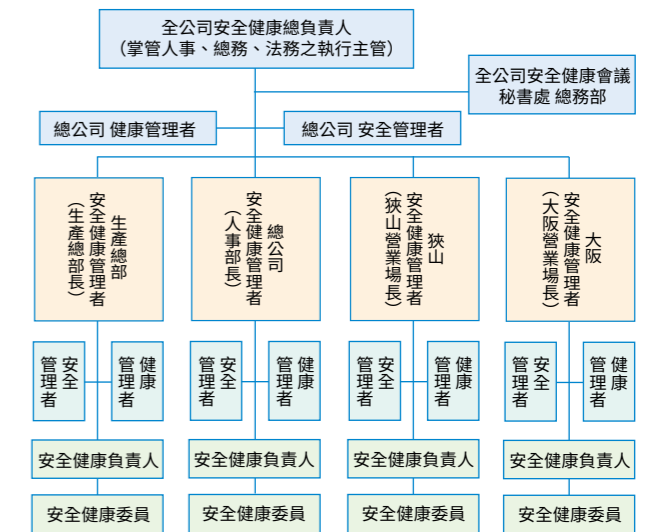
安全健康

行動方針 安全至上

本公司集團致力建構溝通管道，可以將事故、有驚無險意外等危害安全問題及改善策略，或者是查覺到的課題等傳達至管理階層。

首先，在業務、物流、生產和管理的4個工作領域中找出安全上的隱憂，再透過工作領域內的安全健康會議共同分享並解決課題。此外，我們還召開全公司安全健康會議，分享交流各工作領域的課題與措施，並建構起一個可視需要推展到全公司的機制。另外，我們還透過應用ISO綜合管理系統，改善並記錄解決安全課題的對策。經由這些努力，我們累積了從過去實施至今的措施，再視需求納入營運方針中，致力將事故與有驚無險意外防範於未然。

全公司安全健康管理組織圖



依據RBA行為準則的安全管理流程

電子業界為了讓所有勞工都能在安全、安心的工作環境中從事務務，以RBA行為準則為基本，努力將這些觀念推廣至企業及其主要供應商。

本公司集團本著「安全至上」的行動方針，支持已成為國際標準的RBA行為準則之理念，正建構一套可奉為圭臬的系統。在職場多元化的前提下，應該建構一個孕婦、哺乳期女性、外籍勞工等所有勞動人口都能好好工作的職場環境，活用安全控制措施順序，努力「將危險消弭於萌芽階段」。

我們還在生產部門，組織了自主性消防隊，以因應突發狀況。定期實施防災演習，假設發生火災、地震、

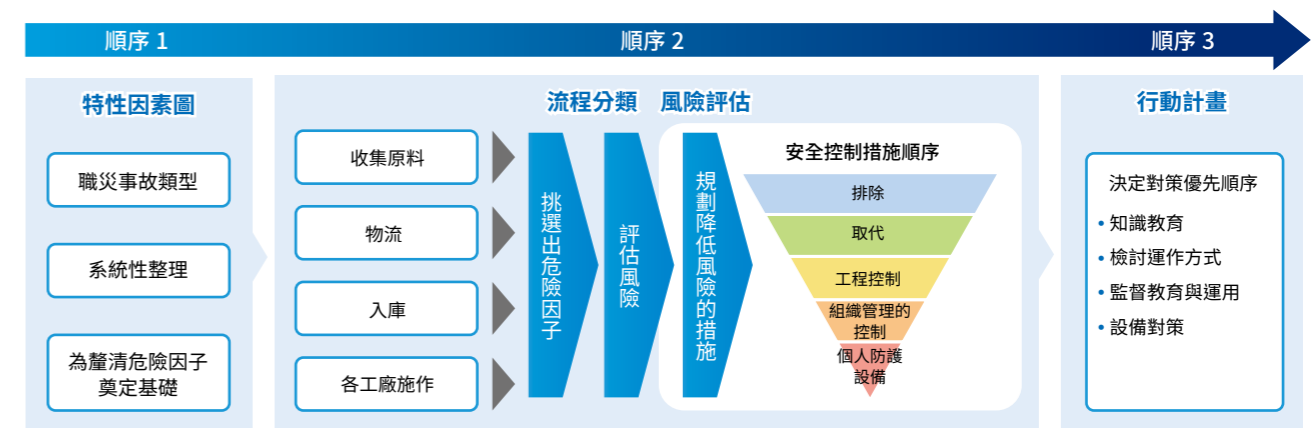
藥品外洩等狀況，確認並改善實施程序，並致力提高應變能力。在火災的應變演習中，為了能夠進行更進一步的實務訓練，我們特別請入間消防署前來予以指導。

此外，還透過BCP營運持續計畫，持續改善災害時的風險評估與因應對策。



防災演習一景

汽車安全駕駛講習



透過溝通促進業務推動並擴大社會貢獻

本公司業務以實現保護地球與建構循環型社會為目標，我們堅信這些業務本身就是一種社會貢獻。透過促進地區社會與社區的合作關係，推動對社會富有意義的商務活動，努力擴大社會貢獻。

與行政體系的關係

簽訂「生活環境保育協定」

本公司根據埼玉縣入間市條例，與入間市政府簽訂「生活環境保育協定」，承諾本公司位於入間市工廠內進行產業廢棄物中間處理時必須努力以「對環境負擔最小化的營運」、「促進資源回收利用的營運」、「與地區居民合作的營運」作為營運方針，並誠摯地落實在每天的業務活動中。此外，我們還根據岐阜縣條例與岐阜縣關市簽訂「防止公害協定書」，並依據與關工廠所在自治會簽訂的「環境保護協定書」，協助地區推動環境保護。

與入間市合作推動清潔日活動

本公司支持入間市於每年6月第1個星期日舉辦的市民清潔日活動的宗旨，因此於每年6月的平日實施清掃活動。當天，將會清掃武藏工廠、武藏第三工廠、入間工廠、入間第二工廠、開發中心周邊環境，所收集之垃圾也會透過工業區連絡會的協助，由垃圾車載至入間市綜合清潔中心。此外，位於埼玉縣狹山市的狹山事業場也會每月自主性的清潔工廠周圍環境；關市的關工廠與關第二工廠則會透過關市清潔志工活動方式，清掃工廠周圍環境。



透過所屬團體參與行政活動

本公司的製造工廠分別隸屬於以下組織，透過參與各地方政府的營運與其所主辦之活動等各式各樣活動項目，與各地方政府建立信賴關係。近期即透過參加入間市工業會，參與入間市的減碳活動，以實現「淨零城市」。

| | |
|-----|--|
| 入間市 | 入間市工業會、入間市商工會、所澤地區勞動基準協會、入間市事業所防犯協會等 |
| 狹山市 | 狹山工商會議所、所澤地區勞動基準協會、狹山工業園區工業會、狹山防火安全協會等 |
| 關市 | 關商工會議所、關技術園區聯絡協議會、下有知互動社區營造協議會等 |

與當地社區的關係

與地區的交流

參展入間環境博覽會

為提升眾多市民的環境意識，入間市主辦「入間環境博覽會」。該博覽會乃由市民、企業、民間團體共同參與的大型活動。2020年至2022年期間雖受新冠肺炎疫情影響取消或縮小舉辦規模，但本公司仍透過博覽會向當地居民介紹我們的業務活動，如回收不符規格零件再利用製成貴金屬等，建構一個循環型社會之企業活動。

小學生的工廠教學參觀(入間市)

本公司所經營之事業有助於建構循環型社會，為了廣大宣傳這個重大意義，我們積極接受當地小學生的工廠教學參觀申請。此外，本公司也配合入間市以小學生為對象所主辦之講座，透過參觀市內企業了解並學習經濟體系的結構。參加活動的孩子們專心聆聽員工的講解，本公司可以直接介紹業務內容，對我們來說也是一個可以幫助培養建立循環型社會的意識的寶貴機會。

關的工廠參觀日(關市)

關市為了讓市民等更多的人親身體會當地工廠的卓越技術及製品的優良品質，以孕育市民對家鄉的榮譽感及歸屬感，因而主辦「關的工廠參觀日」。本公司為表示支持，特地提供關工廠實施之資訊終端機等報廢商品的處分加工過程參觀，及報廢電腦的拆解體驗活動等，讓參觀者學習到珍惜有限資源的重要性。

與協助繼續就業辦公室維持約30年的合作關係

本公司業務的推動完全仰賴在地居民的支持。我們與入間市內2所協助繼續就業辦公室，及狹山市內1所協助繼續就業辦公室建立實務上的合作關係。

我們委託入間市的NPO法人「彩虹故鄉」所經營之彩虹故鄉福祉作業所，實施將收集自全國醫院的X光片拆封作業及將回收用半導體基板從塑膠包裝袋中取出的作業。我們與該工廠的合作關係已歷經約30年。工作人員表示「大家都覺得自己的工作能對世界有所貢獻，非常有意義」。相同的作業我們也委託該市內的社會福祉法人羽博會經營的「白腹琉璃 (ORURI)」協助繼續就業B型辦公室，已有約30年歷史，建立起合作關係。

2014年，我們與狹山市內NPO法人「葡萄會」經營的綠洲作業所開始合作關係，委託和其他兩所機構相同的作業。透過以業務活動帶起與當地的合作關係，促成本公司與當地社會雙方的共同發展。



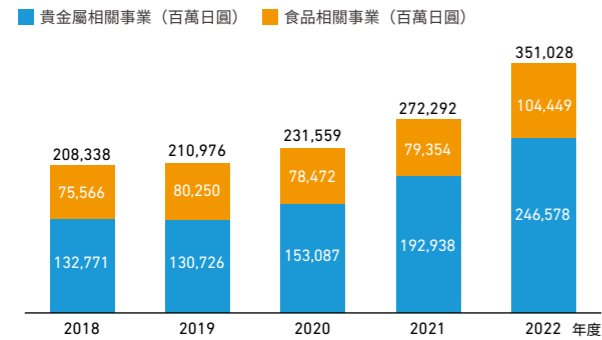
說明與入間市協助繼續就業辦公室合作內容的海報



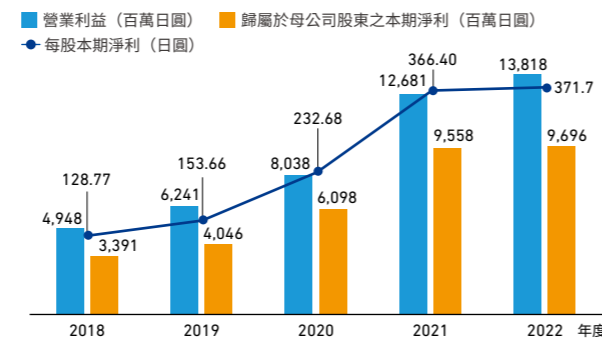
財務與非財務之重點事項

財務重點事項(合併)

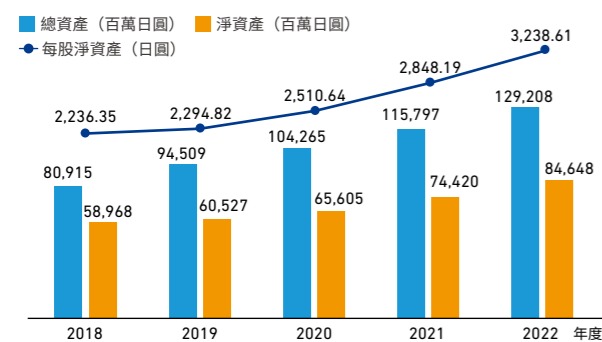
收益：營業額(按業務分類)



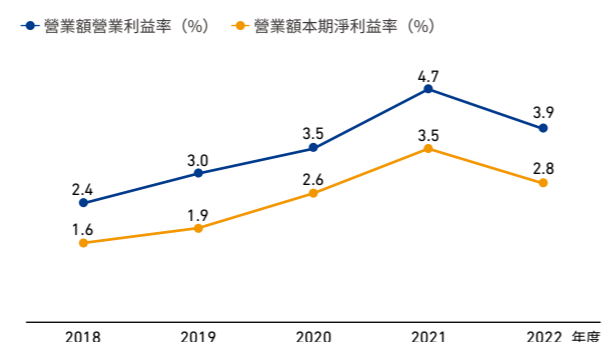
收益：營業利益/淨利/每股淨利



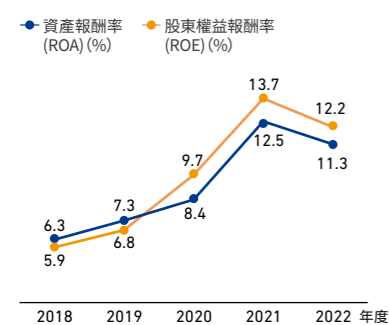
資產：總資產/淨資產/每股淨資產



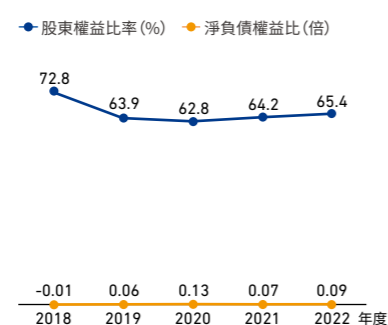
利益率：營業利益率/淨利益率



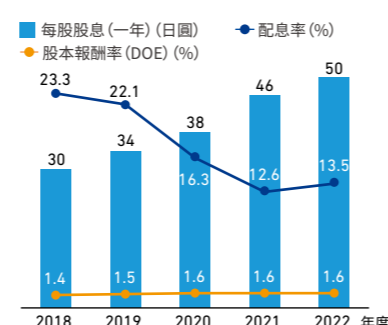
資本效率：資產報酬率(ROA)/股東權益報酬率(ROE)



財務穩定性：股東權益比率/淨負債權益比

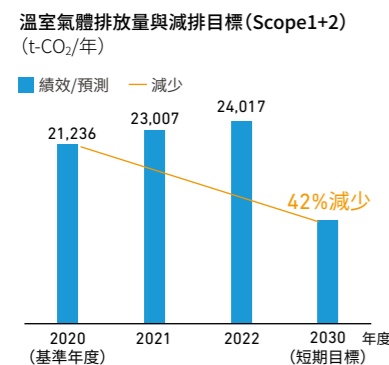


股東回報率：每股股息/配息率/股本報酬率(DOE)

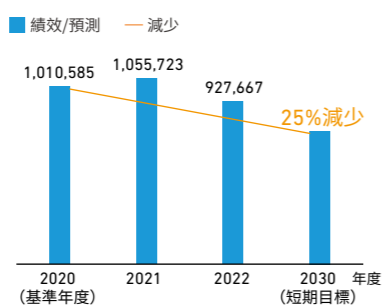


非財務重點事項(合併)

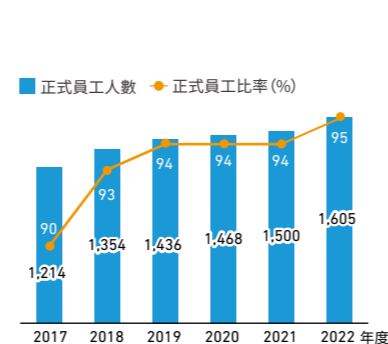
溫室氣體(GHG)排放量走勢與減排目標



溫室氣體排放量與減排目標(Scope3)



正式員工人數與正式員工比率變化



公司資訊 (截至2023年3月31日止)

公司概要

| | |
|----------|--|
| 公司名稱 | 松田產業株式會社 |
| 成立日期 | 1951年6月18日 |
| 總公司所在地 | 〒163-0558 東京都新宿區西新宿1-26-2新宿野村Bldg. TEL 03-5381-0001 (代表號) |
| 負責人 | 董事長 執行長 松田芳明 |
| 資本額 | 35.59億日圓 |
| 員工人數(合併) | 1,605人 |
| URL | https://www.matsuda-sangyo.co.jp/ |

營業所

貴金屬相關營業所

總部/仙台/水戶/東京/神奈川/靜岡/長野/金澤/名古屋/名古屋第二/大阪/福山/福岡/鹿兒島

食品相關營業所

總部/札幌/仙台/北關東/東京/靜岡/名古屋/大阪/松山/福岡/鹿兒島/品質保證部(東京)

生產部門

武藏工廠/武藏第三工廠/入間工廠/入間第二工廠/開發中心/關工廠/關第二工廠/品質保證室(埼玉)

海外據點

新加坡/泰國·大城/泰國·PingTong (營業所)/泰國·曼谷/菲律賓/馬來西亞/中國·青島/越南·興安省/越南·胡志明市/台灣/台灣(分公司)/韓國/印度·孟買

集團公司介紹

貴金屬相關

- 松田環境株式會社
- 日本Medical Technology株式會社
- 北海道AOKI化學株式會社
- ZERO JAPAN株式會社
- 日鐵Micrometal株式會社(適用權益法公司)
- Matsuda Sangyo (Singapore) Pte. Ltd.
- Matsuda Sangyo (Thailand) Co., Ltd.
- Matsuda Sangyo (Philippines) Corporation
- Matsuda Sangyo (Malaysia) Sdn. Bhd.
- Matsuda Sangyo (Vietnam) Co., Ltd.
- 台灣松田產業股份有限公司
- Matsuda Sangyo (Korea) Co., Ltd.

食品相關

- 松田流通株式會社
- GULF食品株式會社
- 松田商貿(青島)有限公司
- Matsuda Sangyo Trading (Thailand) Co., Ltd.
- Matsuda Sangyo Trading (Vietnam) Co., Ltd.
- Matsuda Sangyo Trading India private Limited



諮詢方式

CSR・IR部

〒163-0558 東京都新宿區西新宿1-26-2 新宿野村Bldg.

TEL. 03-5381-0728 FAX. 03-3349-0867