Original article published in Newsweek on May 22nd, 2026. Written by the Worldfolio

Matsuda Sangyo สร้างคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

Matsuda Sangyo ก่อตั้งขึ้นบนความเชื่อว่าทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดไม่ควรถูกสูญเปล่า บริษัทได้สร้างธุรกิจระดับโลกผ่านการกู้คืนโลหะมีค่า การรักษาความมั่นคงด้านอาหาร และการเปลี่ยนคุณค่าที่ถูกมองข้ามให้กลายเป็นความแข็งแกร่งที่ยั่งยืน ปรัชญาที่ยึดถือมายาวนานของบริษัทสอดคล้องโดยตรงกับความต้องการของโลกที่ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรมากขึ้น

By Daniel de Bomford, Bernard Thompson and Cian O'Neill

บริษัท มัตสึดะ ซังเงียว จำกัด ถูกสร้างขึ้นด้วยสัญชาตญาณของช่างฝีมือและความอดทนของคนทำสวน: สิ่งที่มีคุณค่าไม่ควรถูกสูญเปล่า และสิ่งที่ได้รับการดูแลอย่างพิถีพิถันสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้ยืนยาวข้ามรุ่น ตั้งแต่ปี 1935 บริษัทญี่ปุ่นแห่งนี้ได้ยึดถือแนวคิดเรียบง่ายว่า ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดต้องถูกใช้อย่างชาญฉลาด และธุรกิจควรสร้างคุณค่าไม่เพียงผ่านกำไร แต่ผ่านการมีส่วนร่วมต่อสังคม ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา จริยธรรมดังกล่าวได้กอตัวขึ้นในสองสาขาที่แตกต่างแต่เชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ได้แก่ โลหะมีค่าและอาหาร ซึ่ง Matsuda Sangyo ได้แสดงให้เห็นซ้ำแล้วซ้ำเล่าว่าสามารถกู้คืนคุณค่า ฟื้นฟูประโยชน์ใช้สอย และสร้างความยืดหยุ่นในจุดที่ผู้อื่นอาจมองเห็นเพียงขยะจำกัด

ปัจจุบัน Matsuda Sangyo

กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะมีค่าของ Matsuda Sangyo

เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินงานในระดับนานาชาติอย่างกว้างขวาง ประวัติด้านการกู้คืนทรัพยากรของบริษัทเริ่มต้นตั้งแต่ปี 1948 เมื่อบริษัทเริ่มจัดหาไข่ขาวที่ถูกทิ้งจากโรงงานมายองเนสในท้องถิ่นให้แก่ผู้ผลิตคามาโบโกะ (ลูกชิ้นปลา) ต่อมาในปี 1951 บริษัทได้ก่อตั้งในรูปแบบปัจจุบัน โดยทำการกลั่นเงินที่กู้คืนจากกระบวนการพิมพ์ สะท้อนจิตวิญญาณของ “มตไต้ไน” และการใช้ชีวิตโดยไม่สูญเปล่า บริษัทไม่ได้เป็นเพียงผู้รีไซเคิลเฉพาะทางที่ดำเนินงานอยู่ชายขอบของอุตสาหกรรม แต่เป็นกลุ่มธุรกิจที่นำปรัชญาซึ่งยึดถือมายาวนานมาพัฒนาเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่รองรับทั้งอุตสาหกรรมการผลิตสมัยใหม่และตลาดอาหาร

โครงสร้างของบริษัทคือหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้บริษัทโดดเด่น Matsuda Sangyo ดำเนินงานผ่านสองกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ โลหะมีค่าและอาหาร เมื่อมองผิวเผิน การจับคู่เช่นนี้อาจดูแปลก แต่ในทางปฏิบัติ ทั้งสองธุรกิจสะท้อนแนวคิดการดำเนินงานเดียวกัน ธุรกิจหนึ่งสร้างขึ้นบนการกู้คืน การกลั่น และการจัดหาวัสดุที่มีคุณค่าด้วยความแม่นยำทางเทคนิคสูง อีกธุรกิจหนึ่งสร้างขึ้นบนการจัดหา การรับรองคุณภาพ และการกระจายสินค้าที่มั่นคงในอุตสาหกรรมที่ความเชื่อถือและความต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งสองส่วนรวมกันทำให้บริษัทมีอัตลักษณ์ที่กว้างกว่าผู้รีไซเคิลหรือบริษัทการค้าทั่วไป

โลหะมีค่าสำหรับชิ้นส่วนสำคัญ

ธุรกิจโลหะมีค่ายังคงเป็นหัวใจของเรื่องราว Matsuda Sangyo วางตำแหน่งธุรกิจนี้ไม่ใช่เพียงการรีไซเคิล แต่เป็นแพลตฟอร์มการหมุนเวียนทรัพยากรแบบครบวงจร ครอบคลุมการกู้คืน การกลั่น การวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์เคมี ผลิตภัณฑ์แปรรูป และโซลูชันแบบวงจรปิด บริษัทไม่ได้เพียงจัดการของเสียเมื่อสิ้นสุดกระบวนการผลิต แต่ทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยช่วยลูกค้ากู้คืนโลหะมีค่าจากของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิตของผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และส่งคืนกลับสู่การใช้งานในอุตสาหกรรมในรูปแบบที่ตรงตามมาตรฐานอันเข้มงวด

สิ่งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งใน

ภาพประกอบวัตถุดิบอาหารของ Matsuda Sangyo

ภาคส่วนอย่างเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งความบริสุทธิ์คือทุกสิ่ง ประธานโยชิอากิ มัตสึดะกล่าวว่าบริษัทใช้เวลาหลายทศวรรษในการ

> “โดยส่วนตัวแล้ว ผมให้ความสำคัญกับสองสิ่งเหนือสิ่งอื่นใด: ลูกค้ามากอน และผู้คนมากอน”
>
> โยชิอากิ มัตสึดะ ประธาน บริษัท มัตสึดะ ซังเงียว จำกัด

ลบล้างสมมติฐานที่ว่าโลหะรีไซเคิลด้อยกว่าวัสดุใหม่โดยเนื้อแท้ “ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการกลั่นที่สั่งสมมาหลายทศวรรษ เราได้พัฒนาเทคนิคที่ช่วยให้สามารถบรรลุระดับความบริสุทธิ์เทียบเท่าหรือในบางกรณีสูงกว่าที่ได้จากแร่ที่ขุดใหม่” เขากล่าว ระดับคุณภาพดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าทำไม Matsuda Sangyo จึงมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจหมุนเวียน ในการผลิตขั้นสูง วัตถุดิบรีไซเคิลจะมีความหมายก็ต่อเมื่อสามารถทำงานได้ในระดับเดียวกับวัสดุที่ขุดใหม่ และตามคำกล่าวของมัตสึดะ นั่นคืออุปสรรคที่บริษัทมุ่งมั่นจะก้าวข้าม

“ตลอดเกือบ 30 ปีที่ผ่านมา เราได้สร้างระบบวิเคราะห์และการกำ

แท่งโลหะมีค่าของ Matsuda Sangyo

ลั่นที่สามารถตรวจจับและกำจัดสิ่งเจือปนในระดับที่ต่ำกว่าวัสดุใหม่” เขากล่าว “สิ่งนี้คือหัวใจทางเทคนิคของข้อเสนอคุณค่าของ Matsuda Sangyo ในอดีต ผู้ผลิตมักนิยมใช้วัสดุใหม่ เพราะโลหะรีไซเคิลอาจมาจากหลายแหล่ง ทำให้เกิดความกังวลเรื่องความสม่ำเสมอ มัตสึดะแย้งว่าการลงทุนระยะยาวของบริษัทด้านการวิเคราะห์และการควบคุมสิ่งเจือปนได้เปลี่ยนจุดอ่อนที่เคยถูกมองเห็นให้กลายเป็นจุดแข็ง ผลลัพธ์คือผลิตภัณฑ์โลหะมีค่า เช่น น้ำยาชุบและวัสดุระเหย สามารถนำไปใช้ในงานเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการความน่าเชื่อถือสูงสุดได้

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Supporting the TCFD recommendations

การลดคาร์บอน ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในแง่นี้ ความสำคัญของ Matsuda Sangyo ขยายไปไกลกว่าการรีไซเคิล บริษัทตั้งอยู่ตรงจุดตัดของแนวโน้มอุตสาหกรรมสำคัญหลายประการ ได้แก่ การลดคาร์บอน เศรษฐกิจหมุนเวียน ความมั่นคงด้านอุปทาน และความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เพิ่มขึ้นของวัสดุสำหรับเซมิคอนดักเตอร์ การวางตำแหน่งของบริษัทเองก็สะท้อนสิ่งนี้ ธุรกิจโลหะมีค่าของบริษัทเน้นความสามารถด้านการกลั่นที่ได้รับการยอมรับ โซลูชันแบบวงจรปิด และผลิตภัณฑ์ทองคำรีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง ซึ่งทั้งหมดสอดคล้องกับตลาดที่ให้ความสำคัญมากขึ้นทั้งต่อการตรวจสอบยอนกลับ ประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม และความเป็นเลิศทางเทคนิค

มัตสึดะยังอธิบายจุดแข็งของบริษัทในบริบทที่กว้างขึ้นของญี่ปุ่น “ญี่ปุ่นในหลายด้านถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีประสิทธิภาพด้านการรีไซเคิลมากที่สุดในโลก” เขากล่าว โดยชี้ว่าโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศมีบทบาทสำคัญด้วยการที่อุตสาหกรรมเหล็กการกลั่นทองแดง และการผลิตปูนซีเมนต์กระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ขนาดกะทัดรัด วัสดุจึงสามารถเคลื่อนย้ายระหว่างอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพแทนที่จะถูกทิ้ง การรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรมเช่นนี้เป็นข้อได้เปรียบสำคัญ เพราะช่วยเปลี่ยนของเสียจากกระบวนการหนึ่งให้กลายเป็นวัตถุดิบของอีกกระบวนการหนึ่ง สิ่งนี้อธิบายได้ว่าทำไมการรีไซเคิลของญี่ปุ่นจึงพัฒนาเป็นทั้งความจำเป็นด้านสิ่งแวดล้อมและระบบอุตสาหกรรมที่ใช่งานได้จริง

อย่างไรก็ตาม เขาระมัดระวังที่จะไม่ทำให้กระบวนการนี้ดูโรแมนติกเกินจริง การรีไซเคิลไม่ได้ปราศจากผลกระทบ และมัตสึดะยอมรับว่าผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของการแยกและการจัดการวัสดุ “ยิ่งเราก้าวขึ้นในการแยกวัสดุลวงหน้า เรายิ่งพึ่งพากระบวนการอุณหภูมิสูงในภายหลังน้อยลง” เขากล่าว “ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการเตรียมวัสดุลวงหน้าเหล่านี้ เราจะสามารถกลั่นโลหะได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยมีภาระต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด” กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทจึงตั้งอยู่บนวินัยทางวิศวกรรม มากกว่าความมุ่งหวังเชิงนามธรรม การคัดแยกที่ดีขึ้น

ได้รับเลือกให้อยู่ใน “CDP A List” สองปีติดต่อกันในแบบสอบถามด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเตรียมวัสดุที่ดีขึ้น และการกู้คืนที่ดีขึ้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในทางปฏิบัติ

บริษัทยังสร้างหลักฐานที่จับต้องได้รอบแนวคิดนี้ ซีรีส์ ECO ของบริษัทใช้ทองคำรีไซเคิล 100 เปอร์เซ็นต์และได้รับการรับรองจาก UL Japan ขณะเดียวกัน Matsuda Sangyo ยังตั้งเป้าหมายด้านการลดคาร์บอนและได้รับการยอมรับสำหรับความพยายามด้านสภาพภูมิอากาศ สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าเรื่องราวทางอุตสาหกรรมของบริษัทได้รับการสนับสนุนด้วยระบบ มาตรฐาน และการรับรองจากภายนอก ไม่ใช่เพียงตราทางการตลาด

การมีดวงจรอาหาร

หากกลุ่มธุรกิจโลหะมีค่าอธิบายอัตลักษณ์ทางเทคนิคของ Matsuda Sangyo ธุรกิจอาหารก็เผยให้เห็นความต่อเนื่องของ DNA องค์กร มัตสึดะเล่าถึงจุดกำเนิดของธุรกิจนี้ผ่านเรื่องราวที่ดูลงตัวเกินจริง แต่กลับอธิบายบริษัทได้อย่างสมบูรณ์แบบ “ในช่วงเวลานั้น บริษัทใกล้เคียงแห่งหนึ่งเริ่มผลิตมายองเนส ซึ่งใช้เฉพาะไข่แดง” เขากล่าวถึงช่วงแรกของบริษัท “พวกเขาทิ้งไข่ขาว ซึ่งคุณปู่ของผมได้นำมาใช้ฟรีและขายต่อให้ผู้ผลิตคามาโบโกะ เนื่องจากวัตถุดิบไม่มีต้นทุน มันจึงกลายเป็นธุรกิจเสริมที่ทำกำไรได้ และนั่นคือจุดเริ่มต้นของธุรกิจอาหารของเรา” สัญชาตญาณเดียวกับที่ขับเคลื่อนธุรกิจรีไซเคิล การมองวัสดุที่ถูกมองข้ามไม่ใช่ของเสีย แต่เป็นโอกาส ได้ช่วยหลอหลอมธุรกิจอาหารเช่นกัน

สิ่งที่เริ่มต้นจากธุรกิจเสริมเชิงโอกาสได้เติบโตเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายระดับโลก ปัจจุบัน แผนกอาหารของ Matsuda Sangyo จัดหาผลิตภัณฑ์ทางทะเล ผัก เนื้อสัตว์ และไข่ โดยเน้นการรับรอง

SCIENCE BASED TARGETS

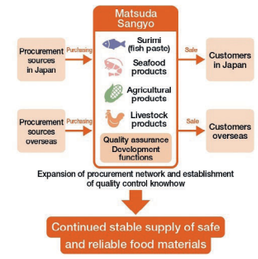
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Emissions reduction targets approved by SBTi

คุณภาพ การตรวจสอบย้อนกลับ และความมั่นคงของอุปทาน ในยุคของความผันผวนด้านอุปทาน การระบาดของโรค และการหยุดชะงักด้านการขนส่ง ความสามารถนี้มีคุณค่าเชิงกลยุทธ์ ดังที่มัตสึดะกล่าวว่า “จุดแข็งของเราอยู่ที่ความสามารถในการจัดหาแหล่งทดแทนจากทุกที่ในโลก” เขายกตัวอย่างสถานการณ์อย่างการขาดแคลนไข่จากไข่หวัดนก ซึ่งการผลิตภายในประเทศอาจต้องใช้เวลาหลายเดือนหรือหลายปีกว่าจะฟื้นตัว ในช่วงเวลาเช่นนั้น เครือข่ายจัดหาระดับโลกของบริษัทกลายเป็นทั้งข้อได้เปรียบทางธุรกิจและแหล่งสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า

เขายังเน้นถึงวินัยที่อยู่เบื้องหลังธุรกิจนี้ “เรายังมีระบบรับรองคุณภาพและการตรวจสอบยอนกลับที่แข็งแกร่ง” มัตสึดะกล่าว “เราได้สร้างระบบที่ช่วยให้สามารถตรวจสอบสาเหตุของปัญหาใด ๆ ย้อนกลับไปยังขั้นตอนวัตถุดิบได้ทันที” ความสามารถนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในห่วงโซ่อุปทานอาหารสมัยใหม่ โดยเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์แช่แข็งและอาหารแปรรูปที่มีเส้นทางการจัดส่งซับซ้อนและยาวนาน สิ่งนี้ยังสะท้อนประเด็นที่กว้างขึ้นเกี่ยวกับบริษัท: ไม่ว่าผลิตภัณฑ์จะเป็นวัสดุโลหะมีค่าสำหรับอิเล็กทรอนิกส์หรือวัตถุดิบอาหารสำหรับผู้ใช้ในอุตสาหกรรม Matsuda Sangyo แข่งขันด้วยความน่าเชื่อถือในเวลาที่คุณภาพและความต่อเนื่องมีความสำคัญสูงสุด

มีบทเรียนสำคัญในความอยู่ร่วมกันของสองธุรกิจนี้ Matsuda Sangyo ไม่ได้จัดองค์กรตามแนวคิดที่เป็นกระแสนิยม แต่จัด



ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจอาหาร

องค์กรบนพื้นฐานของวินัย ทั้งในธุรกิจโลหะและอาหาร บริษัทได้สร้างระบบสำหรับการกู้คืน การจัดหา การทำให้บริสุทธิ์ การตรวจสอบ และการส่งมอบนั้นคือเหตุผลที่ทั้งสองกลุ่มธุรกิจดูสอดคล้องกันมากกว่าบังเอิญ แต่ละส่วนต่างเกี่ยวข้องกับการทำให้ตลาดทำงานได้ดีขึ้นภายใต้เงื่อนไขของความขาดแคลนและความไม่แน่นอน

ในโลกที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด การผลิตที่สะอาดขึ้น และความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน วิวัฒนาการอันยาวนานของ Matsuda Sangyo คือแบบอย่างเชิงปฏิบัติ สิ่งที่เริ่มต้นจากการกู้คืนเงินและไข่ขาวส่วนเกินได้กลายเป็นธุรกิจสมัยใหม่ที่สร้างขึ้นบนการหมุนเวียน ความแม่นยำ และความไว้วางใจสำหรับบริษัทอุตสาหกรรม นี่คือวิธีที่ทรงพลังในการคงความสำคัญต่อไปในทศวรรษข้างหน้า