Original article published in Newsweek on May 22nd, 2026. Written by the Worldfolio

松田产业：从有限资源中创造价值

秉持“有限资源绝不浪费”的理念，松田产业通过贵金属回收、食品供应保障以及对被忽视价值的再提炼，建立起全球化业务。这一长期坚持的理念，如今正回应着资源意识日益增强的世界需求。

By Daniel de Bomford, Bernard Thompson and Cian O'Neill

松田产业株式会社以工匠般的直觉与园丁般的耐心建立起自身事业：任何有价值的东西都不应被浪费，而被悉心培育的事物则能够代代积累力量。自1935年以来，这家日本企业始终坚持一个简单理念：有限资源必须被合理利用，而企业创造价值的方式不仅是盈利，更应通过对社会作出贡献。几十年来，这一理念在两个看似不同却密切相关的领域中不断成形 贵金属与食品。在这两个领域，松田产业不断展现出一种能力：在他人只看到限制之处时，重新发掘价值、恢复用途并建立韧性。

松田产业的贵金属产品系列

如今，松田产业已成长为一家拥有广泛国际业务的大型企业。其资源回收业务最早可追溯至1948年，当时公司开始将本地蛋黄酱工厂废弃的蛋清供应给鱼糕（kamaboko）制造商。随后，公司于1951年以现有形式正式成立，通过回收印刷工艺中的银并进行精炼，体现了“勿体无い（mottainai）”即珍惜资源、避免浪费 的精神。松田产业并非一家游走于产业边缘的小型回收企业，而是一家将长期理念转化为大规模业务的多元化集团，同时服务于现代制造业与食品市场。

公司独特之处之一在于其业务结构。松田产业主要由两大业务板块构成：贵金属与食品。乍看之下，这种组合似乎有些不同寻常；但在实际运营中，两者体现的是同一种经营思维。一方面，是以高度技术精度回收、精炼并供应高价值材料；另一方面，则是在高度依赖信任与稳定性的食品行业中，围绕采购、质量保障与稳定供应展开。二者共同塑造了公司超越传统回收企业或贸易公司的独特定位。

面向关键零部件的贵金属业务

贵金属业务仍然是公司故事的核心。松田产业并未将这一业务简单定义为“回收”，而是将其打造为一个覆盖回收、精炼、分析、化学品、加工产品以及闭环解决方案的完整资源循环平台。公司不仅处理生产周期末端的废弃物，而是贯穿整个价值链，与电子设备制造商合作，从生产过程中产生的废料中回收贵金属，并以符合严苛标准的形式重新投入工业用途。

这一点在半导体与电子行业尤为重要，因为在这些领域，

松田产业食品原料示意图

纯度决定一切。社长松田芳明表示，公司花费数十年时间打破了“再生金属天然劣于原生材料”的传统认知。“通过数十年的精炼经验，我们开发出能够实现与新开采矿石相同、甚至更高纯度水平的技术，”他说。

> “就我个人而言，我始终最重视两件事：客户至上，以及以人为本。”
>
> **松田产业株式会社社长 松田芳明**

松田产业株式会社
MATSUDA SANGYO CO.,LTD.
www.matsuda-sangyo.co.jp/en

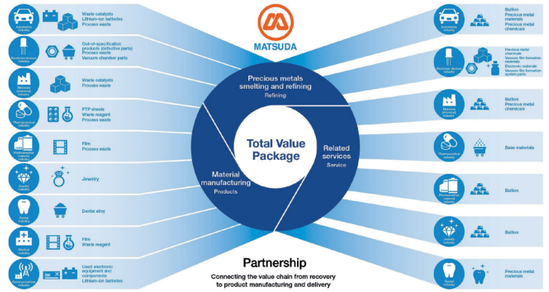
这一质量水平正是松田产业在循环经济中占据重要地位的原因。在先进制造领域，再生材料只有在性能与原生材料相同的情况下才真正具备意义。松田表示，这正是公司长期致力于突破的关键门槛。

“近30年来，我们建立了能够检测并去除比原生材料中更低浓度杂质的分析与精炼系统，”他说。这揭示了松田产业价值主张的技术核心。制造商过去

松田产业的贵金属锭

更倾向于使用原生材料，因为再生金属来源复杂，容易引发品质不一致的担忧。而松田认为，公司长期在分析与杂质控制上的投入，已经将这一曾被视为弱点的问题转化为优势。

其结果是，公司生产的镀层溶液与蒸镀材料等贵金属产品，已能够应用于对可靠性要求极高的半导体与电子元件领域。



贵金属业务板块概览

脱碳、供应链安全与循环经济

从这一意义上说，松田产业的重要性已经超越了“回收”本身。它处于多个重大产业趋势的交汇点：脱碳、循环经济、供应安全，以及半导体材料战略重要性的不断提升。

公司的业务定位也强化了这一点。其贵金属业务强调获得

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
Supporting the TCFD recommendations

认可的精炼能力、闭环解决方案以及经过认证的再生黄金产品，这些都对应着市场对于可追溯性、环境表现与技术水平日益增长的关注。

松田还将公司的优势放置于更广泛的日本背景中进行说明。

“从许多方面来看，日本是世界上资源回收效率最高的国家之一，”他说，并认为日本的产业结构在其中发挥了重要作用。由于钢铁制造、铜精炼与水泥生产集中于相对紧密的区域，材料能够在不同产业之间高效流动，而非被直接废弃。

这种产业集群化是关键优势，因为它能够让一个工艺中的废弃物转化为另一工艺的投入。这也解释了为什么日本的回收体系不仅是环境需求，更是一种务实的产业系统。

不过，松田也并未将这一过程理想化。回收本身并非零影响，他承认，环境效益取决于材料分离与处理效率。

“我们在前处理阶段分离材料做得越好，就越不需要依赖后续高温处理，”他说。“通过推进这些前处理技术，我们能够在尽量减少环境负担的情况下持续高效精炼金属。”

公司的可持续战略并非抽象愿景，而是建立在工程化管理之上。更高效的分类、更先进的前处理与更完善的回收体系，在实践中降低了排放并提升了资源利用效率。

公司也通过具体成果证明这一理念。其ECO系列产品采

连续两年入选CDP气候变化问卷“A List”

用100%再生黄金，并获得UL Japan认证；同时，松田产业也制定了脱碳目标，并因气候行动获得认可。这表明公司的产业故事并非停留于营销口号，而是建立在系统、标准与外部认证基础之上。

完成食品循环

如果说贵金属业务体现了松田产业的技术身份，那么食品业务则展现了其企业DNA的延续性。

松田讲述了食品业务起源的一段故事，这个故事几乎巧合得令人难以置信，却完美解释了公司本身。

“当时，附近一家公司开始生产蛋黄酱，而制作过程中只使用蛋黄，”他说，回忆起公司早年的情况。“他们会把蛋清丢弃，我祖父便免费取得这些蛋清，再转卖给鱼糕生产商。由于原料本身是免费的，这很快成为一项盈利业务 这也就是我们食品业务的起点。”

驱动回收业务的同一种本能将被忽视的材料视为机会而非废弃物 同样塑造了食品业务。

从最初偶然发展的副业，如今已成长为拥有全球网络的重要业务。今天，松田产业食品事业部采购海产品、蔬菜、肉类与鸡蛋，并强调质量保障、可追溯性与稳定供应。

在供应链冲击、疫情爆发以及运输中断频发的时代，这种能力具备战略价值。

“我们的优势在于，能够从世界任何地方 **확보**替代供应，”

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION
Emissions reduction targets approved by SBTi

松田表示。他提到禽流感导致鸡蛋短缺的情况，在这种情况下，本地生产恢复可能需要数月甚至数年，而公司的全球采购网络则成为商业优势与客户信赖的重要来源。

他还强调了这一业务背后的严谨性。

“我们还建立了完善的质量保障与可追溯体系，”松田说。“我们已经构建起能够将任何问题迅速追溯至原料阶段的系统。”

这一能力对于现代食品供应体系至关重要，尤其是在冷冻食品与加工食品拥有漫长且复杂供应链的情况下。

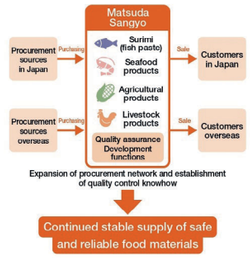
这也进一步体现了公司的核心特征：无论是面向电子行业的贵金属材料，还是工业用户所需的食品原料，松田产业的竞争力始终建立在“当品质与稳定性最重要时，能够被信赖”这一点之上。

一种建立在纪律之上的企业

这两项业务的并存，其实蕴含着一个值得关注的启示。

松田产业并不是围绕某种流行概念构建的企业，而是一家围绕“纪律”建立起来的公司。

无论是贵金属还是食品，公司都建立了回收、采购、精炼、验证与交付体系。这也是



食品业务板块概览

为什么两个业务板块并不显得偶然，而是具有内在一致性。

从不同角度来看，它们都在做同一件事：在资源稀缺与不确定环境下，让市场运行得更加高效。

在一个越来越关注有限资源、清洁生产与供应韧性的世界里，松田产业长期发展的历程提供了一个务实范例。

从银回收到蛋清利用，公司已经成长为一家建立在循环、精度与信任基础上的现代企业。

对于一家工业企业而言，这无疑是一种能够在未来数十年持续保持价值的方式。