

Matsuda Sangyo Tạo dựng Giá trị từ Nguồn tài nguyên Hữu hạn

Được thành lập dựa trên niềm tin rằng tài nguyên hữu hạn không bao giờ nên bị lãng phí, Matsuda Sangyo đã xây dựng một doanh nghiệp toàn cầu bằng cách thu hồi kim loại quý, đảm bảo nguồn cung thực phẩm và tinh luyện những giá trị bị bỏ quên thành sức mạnh bền vững. Triết lý lâu đời của công ty hiện phản ánh trực tiếp nhu cầu của một thế giới ngày càng chú trọng tài nguyên.

By Daniel de Bomford, Bernard Thompson and Cian O'Neill



Matsuda Sangyo Co., Ltd. được xây dựng bằng bản năng của một người thợ thủ công và sự kiên nhẫn của một người làm vườn: không điều gì có giá trị nên bị lãng phí, và những gì được chăm chút cẩn thận có thể tạo nên sức mạnh cho nhiều thế hệ. Kể từ năm 1935, công ty Nhật Bản này đã theo đuổi một ý tưởng đơn giản: tài nguyên hữu hạn phải được sử dụng một cách khôn ngoan và kinh doanh không chỉ tạo ra giá trị thông qua lợi nhuận mà còn thông qua đóng góp cho xã hội. Qua nhiều thập kỷ, đạo lý đó đã hình thành trong hai lĩnh vực riêng biệt nhưng có liên hệ chặt chẽ kim loại quý và thực phẩm nơi Matsuda Sangyo liên tục cho thấy khả năng phục hồi giá trị, khôi phục tính hữu dụng và xây dựng khả năng chống chịu ở những nơi người khác chỉ nhìn thấy giới hạn.



Dòng sản phẩm kim loại quý của Matsuda Sangyo

Ngày nay, Matsuda Sangyo là một doanh nghiệp quy mô lớn với phạm vi hoạt động quốc tế rộng khắp. Lịch sử thu hồi tài nguyên của công ty bắt đầu từ năm 1948, khi công ty bắt đầu cung cấp lòng trắng trứng bị loại bỏ từ một nhà máy mayonnaise địa phương cho các nhà sản xuất kamaboko (chả cá). Sau đó là việc thành lập công ty theo hình thức hiện tại vào năm

1951, khi công ty tinh luyện bạc thu hồi từ các quy trình in ấn, thể hiện tinh thần mottainai và triết lý sống không lãng phí. Công ty không phải là một đơn vị tái chế ngách hoạt động ở bên lề ngành công nghiệp. Đây là một tập đoàn đa dạng hóa đã chuyển hóa một triết lý lâu đời thành mô hình kinh doanh quy mô lớn phục vụ đồng thời ngành sản xuất hiện đại và thị trường thực phẩm.

Cấu trúc của công ty là một trong những lý do khiến họ nổi bật. Matsuda Sangyo hoạt động thông qua hai mảng kinh doanh chính: kim loại quý và thực phẩm. Thoạt nhìn, sự kết hợp này có vẻ khác thường. Trên thực tế, cả hai lĩnh vực đều phản ánh cùng một tư duy vận hành. Một lĩnh vực được xây dựng xoay quanh việc thu hồi, tinh luyện và cung cấp các vật liệu giá trị với độ chính xác kỹ thuật cao. Lĩnh vực còn lại dựa trên thu mua, đảm bảo chất lượng và phân phối ổn định trong một ngành mà niềm tin và tính liên tục là yếu tố then chốt. Kết hợp lại, chúng mang đến cho công ty một bản sắc rộng lớn hơn nhiều so với một doanh nghiệp tái chế hay thương mại thông thường.

“Cá nhân tôi nhấn mạnh hai điều trên hết: khách hàng là trên hết và con người là trên hết.”

Yoshiaki Matsuda, Chủ tịch, Matsuda Sangyo Co., Ltd.



www.matsuda-sangyo.co.jp/en

Kim loại quý cho các linh kiện trọng yếu

Mảng kim loại quý vẫn là trung tâm của câu chuyện. Matsuda Sangyo định vị hoạt động này không đơn thuần là tái chế mà là một nền tảng tuần hoàn tài nguyên toàn diện bao gồm thu hồi, tinh luyện, phân tích, sản phẩm hóa chất, sản phẩm gia công và các giải pháp vòng kín. Công ty không chỉ xử lý chất thải ở cuối chu trình sản xuất. Họ hoạt động xuyên suốt chuỗi giá trị, hỗ trợ khách hàng thu hồi kim loại quý từ chất thải phát sinh trong quá trình sản xuất của các nhà sản xuất thiết bị điện tử và đưa chúng trở lại sử dụng công nghiệp dưới những hình thức đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe.



Hình minh họa các nguyên liệu thực phẩm của Matsuda Sangyo

Điều này đặc biệt quan trọng



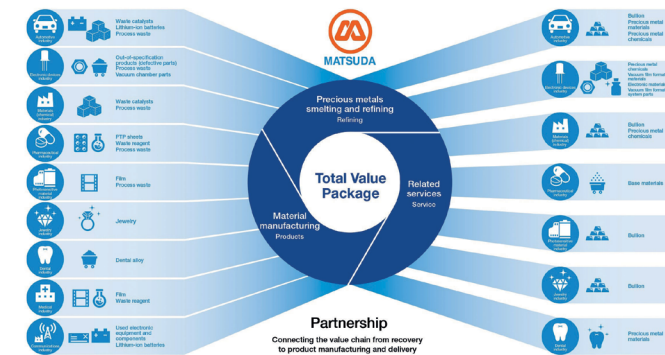
trong các lĩnh vực như bán dẫn và điện tử, nơi độ tinh khiết là yếu tố quyết định. Chủ tịch Yoshiaki Matsuda cho biết công ty đã dành hàng chục năm để vượt qua quan niệm rằng kim loại tái chế vốn kém hơn vật liệu nguyên sinh. “Thông qua nhiều thập kỷ chuyên môn tinh luyện, chúng tôi đã phát triển các kỹ thuật cho phép đạt được mức độ tinh khiết tương đương, và trong một số trường hợp còn cao hơn, so với quặng khai thác mới,” ông nói. Mức chất lượng này cho thấy vì sao Matsuda Sangyo giữ vai trò quan trọng trong nền kinh tế tuần hoàn. Trong sản xuất tiên



Thỏi kim loại quý của Matsuda Sangyo

tiến, nguyên liệu tái chế chỉ có ý nghĩa khi hoạt động ở cùng cấp độ với vật liệu khai thác mới. Theo Matsuda, đó chính là rào cản mà công ty đã nỗ lực vượt qua.

“Trong gần 30 năm, chúng tôi đã xây dựng các hệ thống phân tích và tinh luyện có khả năng phát hiện và loại bỏ tạp chất ở nồng độ thấp hơn nhiều so với vật liệu nguyên sinh,” ông nói. Điều này đi thẳng vào cốt lõi kỹ thuật trong giá trị mà Matsuda Sangyo mang lại. Các nhà sản xuất trước đây thường ưu tiên vật liệu nguyên sinh vì kim loại tái chế có thể đến từ nhiều nguồn khác



Overview of the Precious Metals Business Segment

nau, gây lo ngại về tính đồng nhất. Matsuda cho rằng khoản đầu tư dài hạn của công ty vào phân tích và kiểm soát tạp chất đã biến điểm yếu được nhận thức đó thành thế mạnh. Kết quả là các sản phẩm kim loại quý như dung dịch mạ và vật liệu bay hơi có thể được sử dụng trong các ứng dụng bán dẫn và linh kiện điện tử đòi hỏi mức độ tin cậy cao nhất.



Supporting the TCFD recommendations

Khử carbon, an ninh chuỗi cung ứng và nền kinh tế tuần hoàn

Theo nghĩa đó, vai trò của Matsuda Sangyo vượt ra ngoài bản thân hoạt động tái chế. Công ty nằm tại giao điểm của nhiều xu hướng công nghiệp lớn: khử carbon, tuần hoàn tài nguyên, an ninh nguồn cung và tầm quan trọng chiến lược ngày càng tăng của vật liệu bán dẫn. Cách định vị của công ty cũng củng cố điều này. Mảng kim loại quý của họ nhấn mạnh năng lực tinh luyện được công nhận, các giải pháp vòng kín và các sản phẩm vàng tái chế được chứng nhận, tất cả phản ánh một thị trường ngày càng tập trung vào khả năng truy xuất nguồn gốc và hiệu quả môi trường bên cạnh sự xuất sắc về kỹ thuật.

Matsuda cũng đặt thế mạnh của công ty trong bối cảnh rộng hơn của Nhật Bản. “Nhật Bản, theo nhiều khía cạnh, là một trong những quốc gia tái chế hiệu quả nhất thế giới,” ông nói, đồng thời cho rằng cấu trúc công nghiệp của đất nước đóng vai trò lớn trong kết quả đó. Với ngành luyện thép, tinh luyện đồng và sản xuất xi măng tập trung trong các khu vực nhỏ gọn, vật liệu có thể được luân chuyển hiệu quả giữa các ngành thay vì bị loại bỏ. Kiểu tập trung công nghiệp này là một lợi

thế then chốt vì nó biến chất thải của một quy trình thành đầu vào cho quy trình khác. Điều đó giúp lý giải vì sao hoạt động tái chế tại Nhật Bản phát triển vừa như một nhu cầu môi trường vừa như một hệ thống công nghiệp thực tiễn.

Tuy nhiên, ông cũng cảnh trọng không lý tưởng hóa quy trình này. Tái chế không phải là hoạt động không tạo tác động môi trường, và Matsuda thừa nhận rằng lợi ích môi trường phụ thuộc vào hiệu quả phân tách và xử lý vật liệu. “Chúng tôi càng cải thiện khả năng phân tách vật liệu từ trước, chúng tôi càng ít phải phụ thuộc vào xử lý nhiệt độ cao về sau,” ông nói. “Bằng cách phát triển các công nghệ tiền xử lý này, chúng tôi có thể tiếp tục tinh luyện kim loại hiệu quả với gánh nặng môi trường tối thiểu.” Chiến lược phát triển bền vững của công ty dựa trên kỷ luật kỹ thuật thay vì những khát vọng trừu tượng. Phân loại tốt hơn, tiền xử lý tốt hơn và thu hồi tốt hơn giúp giảm phát thải và cải thiện hiệu quả tài nguyên



Được vinh danh trong “CDP A List” hai năm liên tiếp ở hạng mục Biến đổi Khí hậu

trong thực tế. Công ty cũng xây dựng những minh chứng rõ ràng cho thông điệp đó. Dòng ECO Series sử dụng 100% vàng tái chế và đã nhận chứng nhận UL Japan, trong khi Matsuda Sangyo cũng đặt ra các mục tiêu khử carbon và được ghi nhận cho những nỗ lực về khí hậu. Đây là bằng chứng cho thấy câu chuyện công nghiệp của công ty được hỗ trợ bởi hệ thống, tiêu chuẩn và xác nhận từ

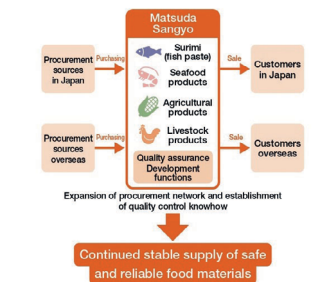
bên ngoài chứ không chỉ là những khẩu hiệu tiếp thị đơn thuần.

Khép kín vòng tuần hoàn thực phẩm

Nếu mảng kim loại quý giải thích bản sắc kỹ thuật của Matsuda Sangyo, thì mảng thực phẩm cho thấy tính liên tục trong ADN doanh nghiệp của công ty. Matsuda kể lại nguồn gốc của lĩnh vực này qua một câu chuyện tưởng chừng quá hoàn hảo để là thật, nhưng lại lý giải chính xác về công ty. “Khoảng thời gian đó, một công ty lân cận bắt đầu sản xuất mayonnaise, chỉ sử dụng lòng đỏ trứng,” ông nói khi nhắc đến những năm đầu của công ty. “Họ loại bỏ lòng trắng trứng, thứ mà ông tôi lấy miễn phí rồi bán cho các nhà sản xuất kamaboko. Vì nguyên liệu đầu vào là miễn phí nên nó trở thành một hoạt động phụ mang lại lợi nhuận và đó là khởi đầu của mảng kinh doanh thực phẩm.” Chính bản năng nhìn nhận những vật liệu bị bỏ quên không phải là rác thải mà là cơ hội điều thúc đẩy hoạt động tái chế cũng đã góp phần định hình mảng thực phẩm.

Điều bắt đầu như một hoạt động phụ cơ hội nay đã phát triển thành một hoạt động quy mô lớn với phạm vi toàn cầu. Ngày nay, bộ phận thực phẩm của Matsuda Sangyo thu mua hải sản, rau củ, thịt và trứng, đồng thời nhấn mạnh vào đảm bảo chất lượng, khả năng truy xuất

“Chúng tôi cũng có các hệ thống đảm bảo chất lượng và truy xuất nguồn gốc mạnh mẽ,” Matsuda cho biết. “Chúng tôi đã xây dựng các hệ thống cho phép truy tìm nguyên nhân gốc rễ của bất kỳ vấn đề nào ngay lập tức trở lại giai đoạn nguyên liệu thô.” Khả năng đó là điều thiết yếu trong chuỗi cung ứng thực phẩm hiện đại, đặc biệt đối với các sản phẩm đông lạnh và chế biến sẵn có chuỗi lưu chuyển dài và phức tạp. Đồng thời, điều đó củng cố một điểm rộng hơn về công ty: dù sản phẩm là vật liệu kim loại quý cho điện tử hay nguyên liệu thực phẩm cho khách hàng công nghiệp, Matsuda Sangyo cạnh tranh bằng việc trở thành đối tác đáng tin cậy nhất khi chất lượng và tính liên tục là điều quan trọng nhất. Có một bài học đáng chú ý trong sự song hành của hai lĩnh vực kinh doanh này. Matsuda Sangyo không được tổ chức xoay quanh một khái niệm thời thượng.



Tổng quan về Mảng Kinh doanh Thực phẩm

Nó được tổ chức dựa trên một nguyên tắc vận hành. Trong cả kim loại và thực phẩm, công ty đã xây dựng các hệ thống cho thu hồi, thu mua, tinh lọc, xác minh và phân phối. Đó là lý do hai lĩnh vực này tạo cảm giác nhất quán thay vì ngẫu nhiên. Mỗi lĩnh vực, theo cách riêng của mình, đều nhằm giúp thị trường vận hành hiệu quả hơn trong điều kiện khan hiếm và bất định. Trong một thế giới ngày càng quan tâm đến tài nguyên hữu hạn, sản xuất sạch hơn và khả năng chống chịu của chuỗi cung ứng, quá trình phát triển lâu dài của Matsuda Sangyo là một mô hình thực tiễn. Điều khởi đầu từ việc thu hồi bạc và tận dụng lòng trắng trứng dư thừa đã trở thành một doanh nghiệp hiện đại được xây dựng trên sự tuần hoàn, độ chính xác và niềm tin. Đối với một công ty công nghiệp, đó là một cách đầy thuyết phục để tiếp tục giữ vai trò hữu ích trong nhiều thập kỷ tới.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION
Emissions reduction targets approved by SBTi

nguồn gốc và nguồn cung ổn định. Trong thời đại của các cú sốc chuỗi cung ứng, dịch bệnh và gián đoạn vận tải, năng lực này mang giá trị chiến lược. Như Matsuda nói: “Điểm mạnh của chúng tôi nằm ở khả năng đảm bảo nguồn cung thay thế từ bất kỳ kỳ đâu trên thế giới.” Ông nhắc đến các tình huống như tình trạng thiếu trứng do cúm gia cầm, khi sản xuất trong nước có thể mất nhiều tháng hoặc nhiều năm để phục hồi. Trong những thời điểm như vậy, mạng lưới thu mua quốc tế của công ty trở thành lợi thế thương mại và nguồn tạo dựng niềm tin với khách hàng.

Ông cũng nhấn mạnh tính kỷ luật phía sau hoạt động này.